



CAMPUS

An illustration of a person with long dark hair, wearing a blue long-sleeved shirt, sitting at a laptop. A large smartphone is overlaid on the right side of the image, showing a profile picture of a person and three dots below it. There are also two speech bubbles, one blue and one pink, floating above the person. The background is white with several light blue circles of varying sizes.

Taller

Cómo escribir para influenciar la agenda política

¿EN QUÉ CONSISTE EL TALLER?

Para influenciar la agenda política debemos aprender las herramientas básicas para comunicarnos correctamente con las grandes audiencias. Este taller ofrece las claves para que tus ideas no queden encerradas entre cuatro paredes.

El primer objetivo del taller es aprender qué es una columna de opinión. El segundo objetivo es que los participantes obtengan las herramientas básicas para escribir un texto de análisis u opinión que atraiga al lector. El tercero es entender los fundamentos básicos de cómo se construye una audiencia a través de las redes sociales. El cuarto objetivo es incorporar las herramientas fundamentales para responder correctamente a la consulta periodística. Y el quinto es aprender a editar un texto de la mano del editor.

PROGRAMA

Módulo 1 Qué es una columna de opinión.

- Principales características de la columna de opinión
- Cómo se estructura una columna.
- Y la clave: atraer el interés de la forma más directa posible.

Docente: Fabián Bosoer.

Módulo 2 Breve guía para escribir para la gran audiencia.

- La importancia de la estructura en un texto.
- Cómo diseñar una estructura sólida y equilibrada.
- Incluir escenas para enganchar a la audiencia.
- Y la clave: no desperdiciar el tiempo del lector.

Docente: Angelo Attanasio.

Módulo 3 Cómo influenciar la agenda desde redes sociales.

- El poder de Twitter para comunicar nuestras ideas.
- Cómo construir tu propia audiencia.
- Y la clave: tips para convertirte en un influencer.

Docente: María Isabel Puerta Riera.

Módulo 4 Cómo responder a la consulta periodística.

- Identifica qué información es de interés periodístico.
- Cómo seleccionar y estructurar la información solicitada.
- Y la clave: entender lo que espera de ti el periodista para no llevarte una sorpresa.

Docente: Paula Barquet

Módulo 5 El último paso: cómo editar un texto.

- El ida y vuelta con el editor.
- Aprender a interpretar al edito.
- Identificar cuándo el texto está listo.
- Y la clave: entender que el editor trabaja por el bien del texto.

Docente: Gisela Kozak

FORMATO

El taller es online y contiene cinco módulos, compuestos por dos sesiones pero que componen una unidad.

La metodología de cada uno de los módulos combina la exposición teórica y la presentación de ejemplos prácticos en la primera sesión, y el desarrollo de ejercicios vinculados a las diferentes etapas de la elaboración de un texto. Los cursos se desarrollan a través de la plataforma interactiva DP Campus y encuentros en tiempo real vía videoconferencia.

DURACIÓN

El taller se desarrollará entre el **lunes 31 de marzo** y el **viernes 9 de mayo** y cada uno de los cinco módulos cuenta con dos encuentros con el equipo docente y una actividad práctica individual.

Una vez finalizado el taller se hará entrega de un certificado avalado por la plataforma Diálogo Político y Latinoamérica21.

CALENDARIO

CIERRE DE PLAZO DE POSTULACIONES

7 DE MARZO

ENCUENTROS

Módulo 1 Qué es una columna de opinión.

Lunes 31 de marzo y y lunes 7 de abril.

Módulo 2 Breve guía para escribir para la gran audiencia.

Viernes 4 de abril y viernes 11 de abril.

Módulo 3 Cómo influenciar la agenda desde redes sociales

Lunes 21 de abril y viernes 25 de abril.

Módulo 4 Cómo responder a la consulta periodística.

Lunes 28 de abril y viernes 2 de mayo.

Módulo 5 El último paso: cómo editar un texto.

Lunes 5 de mayo y viernes 9 de mayo.

HORARIO

México: 15hs.

Colombia: 15hs.

Chile: 16hs.

Argentina: 17hs.

Uruguay: 17hs.

PERFIL DE LAS Y LOS PARTICIPANTES

El taller está orientado a expertos académicos y no académicos interesados en aprender a comunicar sus ideas y reflexiones a la gran audiencia con el objetivo de influenciar la agenda política.

- Académicos provenientes de las disciplinas de ciencias políticas y sociales en general que busquen salir del ámbito estrictamente académico.
- Políticos y tomadores de decisión que quieran transmitir sus ideas a un público más amplio.
- Miembros de la sociedad civil que busquen establecer canales de comunicación con la sociedad.

BECAS

El Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer ofrece un total de **50 cupos con becas del 100%**.

Los participantes serán seleccionados según un criterio de equidad geográfica, de género y por rubro de actividad para el reparto de los cupos en el listado definitivo de postulantes de toda la región.

DOCENTES

Fabián Bosoer:

Político y periodista. Editor jefe de la sección opinión de Clarín. Profesor de la Univ. Nacional de Tres de Febrero, de la Univ. Argentina de la Empresa (UADE) y FLACSO-Argentina.



[@fabianlautaro](#)

Angelo Attanasio:

Periodista y editor. Máster en periodismo de la Univ. de Barcelona. Ex redactor y productor de video en BBC News Mundo (2017 a 2021). Premio Rey de España de Periodismo 2016.



[@an_attanasio](#)

María Isabel Puerta Riera:

Política, influencer y profesora de ciencia política, en el Valencia College, Estados Unidos. Presidenta de la Sección de Estudios Venezolanos de la Latin American Studies Association (LASA).



[@Maripuerta](#)

Paula Barquet:

Editora jefa de Montevideo Portal y conductora de Primera Mañana en radio El Espectador. Docente de periodismo en la Universidad de Montevideo. Ex editora del diario El País de Uruguay.



[@PaulaBarque](#)

Gisela Kozak:

Escritora y profesora de Escritura Creativa y de Semiótica en el Tecnológico de Monterrey (sede Ciudad de México). Es editora y columnista de la Revista Letras Libres (México). Doce libros publicados y colaboraciones en The New York Times y Literal Magazine, entre otros.



[@giselakozak](#)

LATINOAMÉRICA21

Latinoamérica21 es un medio de comunicación (www.latinoamerica21.com) y una plataforma de contenidos que reúne a una amplia comunidad de expertos y académicos que producen textos de análisis y opinión sobre diversos temas que abordan el acontecer latinoamericano.

Latinoamérica21 es también una escuela de comunicación que busca formar a expertos en diversas áreas de la comunicación para que puedan volcar sus ideas a las grandes audiencias.

A través de la libre difusión de opiniones expertas y diversas, Latinoamérica21 busca contribuir a mejorar la capacidad de juicio crítico de los ciudadanos sobre los principales temas que ocurren en la región.

Postúlate ahora en

dpcampus.dialogopolitico.org

**Tienes tiempo hasta el
7 DE MARZO**



DP
CAMPUS

ORGANIZAN

DIÁLOGO
POLÍTICO

KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

Latinoamérica21