



Observación Electoral Nacional

Comunicado de Prensa No. 2 Conteo Rápido de Resultados Electorales

Mirador Electoral desplegó 4000 observadores en 1376 JRV de votos en los 332 municipios. La selección de esta muestra de 1376 puntos de votación se hizo con base en una metodología rigurosa y científicamente comprobada en más de 60 países a nivel mundial, lo cual es motivo de seguridad para Mirador Electoral. Debe dejarse claro que este conteo no constituye un resultado oficial de las elecciones, sino una proyección general; no busca por tanto sustituir la función del TSE de declarar el ganador de las elecciones, sino aportar al mismo TSE y a la ciudadanía guatemalteca una verificación independiente de los resultados arrojados el día de hoy.

Con base en el reporte de 1025 de los puntos de muestra determinados (74.5%), un margen de error de 1.2%, un nivel de confianza del 99% y en una adecuada distribución territorial de dichos reportes, Mirador Electoral considera que existe una tendencia estable en el resultado electoral y, por tanto, hace entrega al TSE, en manos de su Presidente, de los resultados del conteo rápido que ha desarrollado el día de hoy. Estos resultados sólo serán públicos bajo la autorización del TSE y no antes de que este alto organismo considere que la publicidad de los mismos no va a generar confusión en el electorado.

Mirador Electoral respeta esta decisión y queda a disposición del TSE en cuanto a la eventual publicidad de los resultados de este conteo. Asimismo, anuncia que en las próximas 48 horas estará presentando a la opinión pública una valoración cualitativa del desarrollo de la jornada electoral.

Ciudad de Guatemala, 10 de septiembre de 2007



Observación Electoral Nacional

Resultados Conteo Rápido MIRADOR ELECTORAL 2007

Partido Político	% VALIDOS
UNE	28.1
PP	23.8
GANA	17.0
CASA	7.7
FRG	7.4
EG	3.2
PU	3.1
UCN	3.0
PAN	2.3
URNG-MAIZ	2.1
UD	0.8
ANN	0.6
DIA	0.5
DCG	0.5
Total	100.0

Sobre votos válidos

Base: 1025 JRVs

Margen de error : ± 1.2 al 99% de nivel de confianza