

Mitgliederwerbung — eine permanente Aufgabe der CDU-Verbände

Eine Partei lebt, wenn sie ständig neue Impulse erhält. Der Zustrom neuer Mitglieder bringt neues Leben, neue Ideen und sichert den Kontakt mit der Bevölkerung. Ohne Einsatz der vielen neuen Mitglieder wären auch die CDU-Erfolge der letzten Jahre, besonders bei den Kommunalwahlen, nicht vorstellbar.

1978 — gute Chancen

Die Mitgliederpartei CDU ist heute als bürgernahe, sympathische Volkspartei in der Öffentlichkeit bekannt. Beigetragen hat dazu neben der großen Zahl auch die Qualifikation der CDU-Mitglieder. Immer mehr bekannte, beliebte und geschätzte Personen kennen sich offen durch die Mitgliedschaft zur CDU.

Seit nunmehr sechs Jahren dauert die Aufwärtsentwicklung in der Mitgliederbewegung an. Viele Verbände haben die Mitgliederwerbung in Griff bekommen. Das „Kontakter-Modell“ hat sich mit den unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten durchgesetzt.

Diese günstige Entwicklung soll auch in 1978 fort dauern. Die Voraussetzungen sind gut. Der Vorstoß der CDU in wichtigen politischen Sachbereichen, das mehrfache Versagen der Bundesregierung und vor allem die bevorstehenden Wahlkämpfe müssen von den Verbänden genutzt und in eine aktive Mitgliederwerbung umgesetzt werden. **Durch intensive Öffentlichkeitsarbeit soll die attraktive Volkspartei CDU ständig präsentiert werden.** Welche Höhepunkte dabei zu erreichen sind, haben die vielen Aktionen „Woche der CDU“ im Jahre 1977 bewiesen.

Die stark erhöhten Mitgliederzahlen bringen aber auch zusätzliche Aufgaben mit. Die Stagnation der Mitgliederbewegung kann sich heute schnell in Minuszahlen präsentieren, wenn der natürliche Abgang größer als die Zahl der Zugänge ist.

Daher die Verpflichtung zur permanenten Aktivität!

Beauftragter für Mitgliederwerbung

Die Steuerung der Aktivitäten soll in den Händen einer fähigen Persönlichkeit — Beauftragter für Mitgliederwerbung — liegen. Jeder CDU-Verband soll mit dieser Aufgabe ein Mitglied mit Or-

ganisationstalent und Überzeugungskraft beauftragen.

Daher kein CDU-Verband ohne Beauftragten für die Mitgliederwerbung!

Das Gespräch suchen

In einer guten politischen Atmosphäre ist der Schlüssel zum Erfolg das persönliche Gespräch. Hausbesuche, Straßencanvassing, Begegnungen in der Kneipe, in und vor den Betrieben, in Vereinen usw. führen zu den Gesprächen. Jeder, der die CDU gewählt hat, soll angesprochen werden. Nicht jeder wird Mitglied werden. Aber das mit der Wählerstimme ausgesprochene Vertrauen soll unsererseits mit der freundlichen Einladung zur Mitgliedschaft beantwortet werden. Je individueller die Einladung ausfällt, um so mehr wird ihr Folge geleistet.

Materialeinsatz

Neben der persönlichen Begegnung sind geeignete Werbemittel einzusetzen. Die Vorstellung der Volkspartei CDU, ihrer Politik, ihrer Organisation, ihrer Geschichte, ihrer Frauen und Männer in Bonn und im Verbandsgebiet, muß in geeigneter Form erfolgen. Die Materialien sind da; sie müssen aber an die Frau und an den Mann gebracht werden.

Die Unterstützung der Bundesgeschäftsstelle

Wie auch in den letzten Jahren, sollen die Verbände weiterhin in ihrer Mitgliederwerbung von Bonn unterstützt werden. Das Referat Mitgliederwerbung

kann aufgrund von Erfahrungsaustausch und Modellaktionen für jeden Verband den passenden Aktionsvorschlag machen.

Folgende Leistungen werden angeboten:

1. Planungsgespräche

Gemeinsame Planung der Aktionen und Maßnahmen mit dem Beauftragten des Verbandes für die Mitgliederwerbung.
Ort: In der Regel in Bonn.

2. Informationsabend — Mitgliederwerbung

Informationsabend über die Möglichkeiten, Motivationen und Techniken der Mitgliederwerbung im veranstaltenden Verband. Teilnehmer: Kreisvorstand, Ortsvorsitzende, Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliederwerbung sowie interessierte Mitglieder.

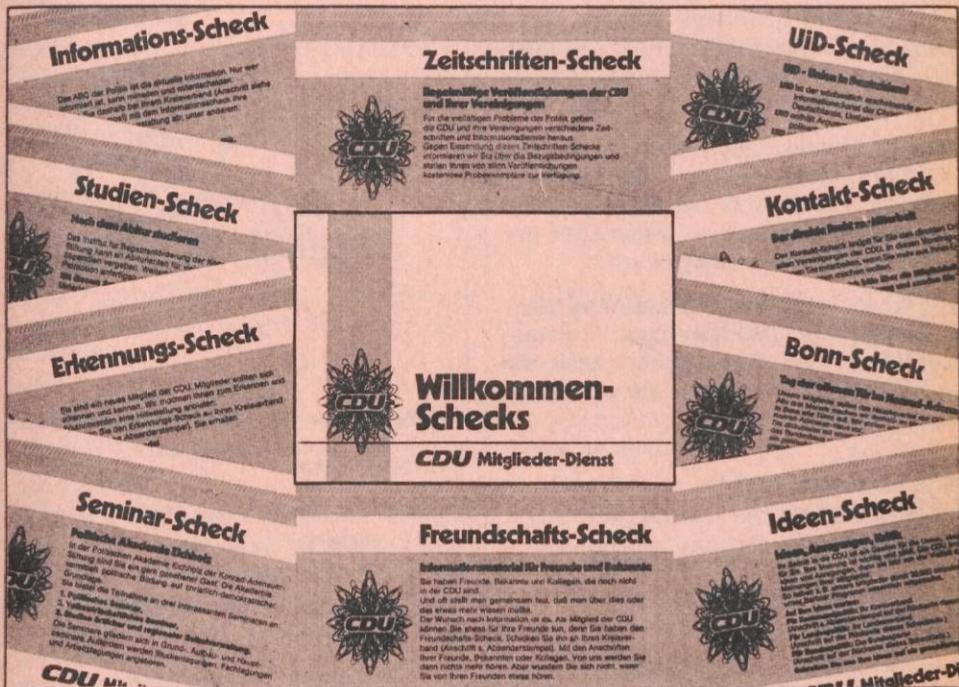
Durchführung: Bundesgeschäftsstelle.
Veranstalter: Kreispartei.
Ort: Sitz des Kreisverbandes.

3. Argumentations-Training (Kurzseminar für CDU-Kontakter)

Das Gespräch mit dem Bürger:

Der Hausbesuch, der Gesprächsstoff, Formulierungen, Dialogführung, Gesprächsübung, Gruppenarbeit usw. Das Programm wird für Kontakter-Aktionen nach Abschluß der Vorbereitungsarbeiten angeboten.

Durchführung: Bundesgeschäftsstelle.
Veranstalter: Kreispartei.
Ort: Im Kreisgebiet.



4. Seminare für Aktionsleiter

Das Zweitageprogramm wird ausschließlich als Veranstaltung der Landes- bzw. Bezirksverbände angeboten. Einzelinteressenten wird das Programm 1 empfohlen.

Aus Gründen der Rationalität werden die Orts-, Gemeinde- und Stadtverbände gebeten, ihre Wünsche nach Abstimmung und über die zuständigen Kreisgeschäftsstellen nach Bonn anzumelden.

Adresse:

**CDU-Bundesgeschäftsstelle
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
Referat Mitgliederwerbung
Konrad-Adenauer-Haus
5300 Bonn**

Werbemittel für die Mitgliederwerbung

Grundsätzlich ist die ganze Palette des CDU-Werbemittelangebots für die Mitgliederwerbung einsetzbar. Trotzdem sollen hier einige Objekte herausgestellt werden:

Willkommenschecks für Neumitglieder

Dieses Werbemittel ist die beste und erfolgreichste Form der Begrüßung eines neuen Mitglieds. Die wichtige Entscheidung, Mitglied der CDU zu werden, soll nicht nur mit freundlichen Worten, sondern mit echten Leistungen für das

neue Mitglied anerkannt werden. Dazu dient das Scheckheft mit 11 Schecks zum Abruf von Dienstleistungen und Informationen.

Leider arbeiten noch immer manche CDU-Verbände ohne Willkommenschecks. Damit wird die Mitgliedschaft in diesen Verbänden — gegenüber anderen Verbänden — abgewertet.

Ziel ist es, daß alle Verbände ihre Neumitglieder mit gleichwertigen Leistungen empfangen. Dazu gehört auch die einheitliche Verwendung der Willkommenschecks.

Willkommenscheckheft für Neumitglieder

Mindestabnahme: 100 Exemplare

Preis: 37,— DM pro 100 Expl.

Best.-Nr. 0316

Fordern Sie ein Ansichtsexemplar an!
(Von der Bundesgeschäftsstelle, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit.)

Illustrierte

„CDU — Die große deutsche Volkspartei“

Ein „Allzweckwerbemittel“, in der sich die CDU als Volkspartei vorstellt.

Mindestabnahme: 250 Exemplare

Preis: 51,— DM pro 250 Expl.

Best.-Nr. 2799

Regiebuch 1, Mitgliederwerbung

Das Handbuch für die Mitgliederwerbung nach dem CDU-Kontakter-Modell.



Mitgliederwerbung

CDU

Aus dem Inhalt:

Neues, um Neue zu gewinnen: Der CDU-Kontakter.

Die Aktion wird gemacht.

Wir bauen eine Adressenbank.

Der „Anreiz“.

Durch Schulung gut präpariert.

Start frei . . .

Auswertung und Freudenfeier.

Mindestabnahme: 25 Exemplare

Preis: 12,50 DM pro 25 Expl.

Best.-Nr. 4094

Bestellungen richten Sie bitte ausschließlich an das

IS-Versandzentrum

Postfach 66 66

4830 Gütersloh

Das neueste Gesamtangebot der von der Bundesgeschäftsstelle angebotenen Materialien finden Sie in der UId-Ausgabe 1/2, 1978.