

6

84

Union in Deutschland

Bonn, den 16. Februar 1984

EUROPAWAHLKAMPF

'84

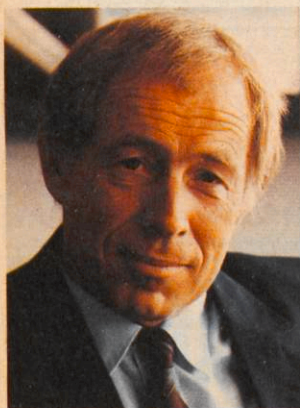


**Sonder-UiD
zum Europa-
wahlkampf '84**

* So packen wir den Wahlkampf an — Die Maßnahmen der CDU-Bundesgeschäftsstelle

* Die ersten Informations- und Werbemittel für den Europawahlkampf

* Mit Ideen für Europa — Aktionstips für den Europawahlkampf
* Tips für die Pressearbeit



Liebe Parteifreunde!

Die Wahlen zum Europäischen Parlament am 17. Juni sind für uns Christdemokraten eine doppelte Herausforderung. Es geht sowohl darum, unser gutes Ergebnis aus dem Jahre 1979 zu wiederholen, als auch darum, einen weiteren Markstein auf dem Weg der politischen Einigung Europas zu setzen.

Die europäische Einigung ist unsere historische Aufgabe. Es waren Christdemokraten, die sie begründet und vorangetrieben haben. Und vieles von dem, was Konrad Adenauer sich einst erträumte, ist heute bereits europäische Wirklichkeit. Aber wir dürfen jetzt nicht stehen bleiben. Wir brauchen ein stärkeres Europa. Ein Europa, das sich weiterhin im Geist der Freiheit, der Menschenrechte und des sozialen Fortschritts entwickelt. Ein Europa, das wirtschaftlich und technologisch leistungsfähig ist, um die Herausforderungen der Zukunft meistern zu können.

Die kommenden Wahlen müssen Europa weitere Impulse geben. Die Wähler haben es am 17. Juni in der Hand, das Europäische Parlament zu stärken. Ob sie die Bedeutung dieser Wahlen und die Qualität unserer Politik erkennen, hängt im wesentlichen von Ihnen ab. Von Ihrem Engagement, von Ihrer Überzeugungskraft. Wir können gemeinsam mit Zuversicht und Selbstbewußtsein an diese Aufgabe gehen.

Die CDU-Bundesgeschäftsstelle geht gut gerüstet in diesen Wahlkampf und wird Ihre Arbeit vor Ort voll unterstützen. Dieser UiD informiert Sie ausführlich über die Planungen und Angebote und unterbreitet Ihnen Vorschläge für eigene Wahlkampfaktionen. Ich bitte Sie, sich in den nächsten Wochen die Zeit zu nehmen, um Ihre Mitbürger, Ihre Nachbarn und Freunde, Ihre Kollegen im Büro und im Betrieb davon zu überzeugen, daß die CDU die deutsche Europa-Partei ist.

Ihr

Heiner Geißler

Dr. Heiner Geißler MdB
Generalsekretär
der Christlich Demokratischen Union

CDU



Aufwärts mit Deutschland. Mit uns für Europa.

„Aufwärts mit Deutschland. Mit uns für Europa.“ So lautet der Slogan der CDU für den Europawahlkampf '84. In Verbindung mit dem vierfarbigen Europa-Signet, einer Vereinigung des schwarz-rot-goldenen CDU-Erkennungszeichens mit der blauen Europa-Fahne, ergibt sich unsere neue Europa-Werbelinie.

Es muß jetzt unser Bestreben sein, dieses Signet ins Blickfeld der Bürger zu rücken, um sie so auf die Bedeutung Europas und die zweiten Direktwahlen zum Europäischen Parlament am 17. Juni aufmerksam zu machen.

Gleichzeitig muß deutlich werden, daß die CDU die deutsche Europa-Partei ist. Dies kann uns nur gelingen, wenn Sie unser einheitliches Europa-Signet ab sofort möglichst oft und konsequent verwenden.

Die Kreisgeschäftsstellen und die Europa-Kandidaten erhalten als kostenlosen Service Rahmenanzeigen sowie reproduktionsfähige Vorlagen des neuen Europa-Signets. Auf Anforderung liefert die CDU-Bundesgeschäftsstelle, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, Konrad-Adenauer-Haus, 5300 Bonn, auch kostenlose Mehrexemplare.

Terminkalender

Europakongreß

Mo. 27.02.84; Konrad-Adenauer-Haus, Bonn

1. Regionalkonferenz Schleswig-Holstein, Berlin, Bremen, Hamburg

Sa. 3.03.84, 11 Uhr; CCH Hamburg, Saal 2

2. Regionalkonferenz Rheinland

Sa. 10.03.84, 11 Uhr; Mercatorhalle, Duisburg

3. Regionalkonferenz Hessen

Sa. 17.03.84; Frankfurt (im Rahmen eines LPT)

4. Regionalkonferenz Saar

Mi. 21.03.84, 19 Uhr; Saarbrücken, Johannishof

5. Regionalkonferenz Westfalen-Lippe

Sa. 24.03.84, 11 Uhr; Borken, Stadthalle

6. Regionalkonferenz Rheinland-Pfalz

Fr. 30.03.84, 18 Uhr; Speyer, Stadthalle

7. Regionalkonferenz Niedersachsen

Sa. 31.03.84; Cuxhaven (im Rahmen eines LPT)

8. Regionalkonferenz Baden-Württemberg

Sa. 7.04.84, 11 Uhr; Böblingen

Europatag

Sa. 5.05.84, 11 Uhr; Aachen, Auf dem Katschhof

Bundesparteitag, 8.-11. Mai 1984, Stuttgart

Internationaler Arbeitnehmerkongreß

Sa. 12.05.84, 10 Uhr; Ludwigshafen, Friedrich-Ebert-Halle

Europa-Festival der Frauen

Sa. 26.05.84, 11 Uhr; Köln, Messehallen

Europa-Festival der Jugend

Do. 31.05.84, 11 Uhr; Saarbrücken, Dtsch.-Franz. Garten

Treffen der europäischen Kommunalpolitiker

Sa. 2.06.84, 11 Uhr; Hannover, Eilenriedhalle

So packen wir den Europawahl- kampf an



Nachdem in den letzten Wochen vor allem die innerparteiliche Information über die bevorstehenden Europawahlen im Vordergrund stand und der Partei beispielsweise mit dem Handbuch zur Europawahl und dem Europakalender erste Informations- und Werbemittel zur Verfügung gestellt wurden, hat für die CDU nun der zweite Abschnitt des Wahlkampfes begonnen. Von nun an sind alle Maßnahmen der CDU darauf ausgerichtet, die breite Öffentlichkeit zu informieren, zu aktivieren und zur Stimmabgabe für Europa und für die CDU zu mobilisieren.

Die vor uns liegenden Monate bis zum 17. Juni unterteilt die CDU-Bundesgeschäftsstelle in zwei Wahlkampfphasen:

- die Wochen bis Ostern
- den Hauptwahlkampf ab Ostern bzw. Anfang Mai

Was bis Ostern passiert

In den kommenden Wochen bis Ostern (22. April) heißt für die CDU die Devise: Aktivieren durch Informieren. Im Vordergrund stehen dabei insgesamt acht Regionalkonferenzen der Landesverbände (Termine siehe Seite 3), an denen Funktions- und Mandatsträger der CDU bis hinunter zum Ortsverband teilnehmen werden. Die Konferenzen dienen der inhaltlichen und organisatorischen Vorstellung des Europawahlkampfes und damit der umfassenden Mobilisierung der Partei. Der inhaltlichen Vorbe-

ereitung dient ferner ein Europa-Kongreß am 27. Februar 1984 im Bonner Konrad-Adenauer-Haus unter dem Motto „Wachstum, neue Technik, Arbeit — Europa in den 80er Jahren“.

Unsere ersten Informations- und Werbematerialien

Für die Aktionen der Parteigliederungen stellt die CDU-Bundesgeschäftsstelle eine Reihe von Informations- und Werbematerialien zur Verfügung, die auf den folgenden Seiten im einzelnen vorgestellt werden.

- eine erste CDU-Europa-Zeitung
- Informationsbroschüren
- ein Argumentationsfaltblatt
- Rahmenmaterialien wie Plakat, Flugblatt und Anzeigen für Veranstaltungen
- Aufkleber und Kleinwerbemittel mit der neuen Europa-Werbelinie

Anfang März steht ein Europa-Videofilm zur Verfügung, von dem jeder Kreisverband ein kostenloses Ansichtsexemplar erhält. Dieser Film verdeutlicht — unter Ausnutzung der optischen und didaktischen Möglichkeiten einer Tonbildschau — die Europa-Politik der CDU und enthält darüber hinaus Stellungnahmen von Bundeskanzler Helmut Kohl und Generalsekretär Heiner Geißler.
(Fortsetzung auf Seite 13)

Argumentationsfaltblatt „12 gute Gründe für Europa“

Knapp und deutlich informiert dieses Faltblatt über die CDU-Argumente zu den Hauptthemen des Europa-Wahlkampfes. Das handliche Format macht es zu einem guten Verteilmittel bei allen Wahlkampfkampagnen.

Mindestabnahme: **100 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **10,00DM**
Bestell-Nummer: **2496**



Broschüren

Für alle, die es genauer wissen wollen. Die Broschüren bieten ausführliche Informationen über die Aussagen der CDU zu den verschiedenen europäischen Sachthemen.

Umwelt- schutz

Eine europäische
Aufgabe



CDU

Aufwärts mit
Deutschland.
Mit uns für Europa.

Mindestabnahme:
50 Exemplare
Preis pro Mindest-
abnahme: **16,00 DM**
Bestell-Nummer: **5515**

Die Europäische Union

Ziel unserer
Politik



CDU

Aufwärts mit
Deutschland.
Mit uns für Europa.

Mindestabnahme:
50 Exemplare
Preis pro Mindest-
abnahme: **16,00 DM**
Bestell-Nummer: **5516**

Europa als Wirtschafts- gemeinschaft



CDU

Aufwärts mit
Deutschland.
Mit uns für Europa.

Mindestabnahme:
50 Exemplare
Preis pro Mindest-
abnahme: **16,00 DM**
Bestell-Nummer: **5512**

Handbuch zur Europawahl

Dieses Handbuch bietet mit seiner ausführlichen Faktensammlung eine solide Grundlage zur Vorbereitung auf die Diskussionen der nächsten Monate und ist somit ein wichtiges Handwerkszeug für jeden Europawahlkämpfer. Das Handbuch tritt der oft mangelnden Kenntnis über den Aufbau und die Arbeitsweise des Europäischen Parlaments und der übrigen europäischen Institutionen entgegen. So macht es deren Arbeit durchschaubar und den Blick frei für die trotz vieler aktueller Probleme unbestreitbaren Erfolge der Europäischen Gemeinschaft.

Das Handbuch bietet unter anderem:

- eine Bestandsaufnahme der Leistungen der EVP-Fraktion,
- eine Bilanz der deutschen EG-Präsidentschaft,
- eine Übersicht über die Vorteile der EG für die Bundesrepublik,
- eine Erläuterung des Europa-Wahlrechts und Hinweise auf weiterführende Informationen

Handbuch zur Europawahl

Zahlen, Daten, Fakten



Mindestabnahme:
5 Exemplare
Preis pro Mindestabnahme: **4,00 DM**
Bestell-Nummer: **3474**

Praktische Aktionshilfen

Wertvolle Hilfen für Veranstaltungen und Straßenaktionen im Wahlkampf bieten der Canvassingstand, das Europa-Poster, die Rahmenplakate und das Rahmenflugblatt mit dem CDU-Europa-Signet.

Canvassingstand

Eine fast obligatorische Grundlage für den Straßenwahlkampf ist der CDU-Canvassingstand. Als Anlaufpunkt und Auslagetisch für unsere Broschüren und Werbemittel. Mit dem großen CDU-Europa-Aufkleber (siehe nebenstehend) läßt sich der Canvassingstand als Europa-Wahlkampfstand dekorieren.

Mindestabnahme: **1 Stück**
Preis pro Mindestabnahme: **165,00 DM**
Bestell-Nummer: **0994**

Aufkleber Europa '84 für Canvassingstand (78 x 42 cm)

Dieser Aufkleber macht den normalen Canvassingstand zum Aktionsstand für den Europa-Straßenwahlkampf. Auch geeignet zur Dekoration von Fahrzeugen, z.B. bei einer Europa-Sternfahrt oder für den CDU-Wahlkampfbus.

Mindestabnahme: **5 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **24,50 DM**
Bestell-Nummer: **9514**

CDU



**Aufwärts mit
Deutschland.
Mit uns für Europa.**



Transparent Europa '84 (350 x 100 cm)

Flagge zeigen für Europa! Das Transparent mit dem CDU-Europa-Signet macht weithin sichtbar auf den CDU-Informationstand aufmerksam. Geeignet auch zur Saal- und Bühnendekoration.

Mindestabnahme: **1 Stück**

Preis pro Mindestabnahme: **45,00 DM**

Bestell-Nummer: **0509**

CDU-Sonnenschirm (mit Fuß)

Macht mit seiner leuchtend roten Farbe weithin sichtbar auf den CDU-Canvassingstand aufmerksam.

Mindestabnahme: **1 Stück**

Preis pro Mindestabnahme: **72,80 DM**

Bestell-Nummer: **0457**

Poster „Europaschiff“ DIN A 1, quer

Mit vollen Segeln auf Europa-Kurs ist der Dreimaster auf diesem Poster — wie die CDU. Dieses Bild ist auch das Motiv des Europa-Puzzles (siehe Seite 12) und eignet sich gut als Preis für Wettbewerbs-Gewinner sowie zur Dekoration. (Abbildung siehe letzte Seite)

Mindestabnahme: **50 Exemplare**

Preis pro Mindestabnahme: **15,00 DM**

Bestell-Nummer: **8499**

Rahmenmaterialien

Rahmenflugblatt Europa '84, DIN A 4

Zur schnellen Information in der politischen Auseinandersetzung. Mit geringem Aufwand können aktuelle oder regional bedeutende Wahlkampfthemen in den Rahmen mit dem farbigen CDU-Europa-Signet eingedruckt werden.

Mindestabnahme: **1000 Exemplare**

Preis pro Mindestabnahme: **33,00 DM**

Bestell-Nummer: **1491**

Die Bundesgeschäftsstelle liefert wie in den letzten Wahlkämpfen regelmäßig aktuelle Flugblatt-Eindruckvorlagen (Telegramm-Flugblatt) kostenlos an die Kreisgeschäftsstellen. Wenn Sie Verteilaktionen durchführen wollen, wenden Sie sich bitte an Ihren Kreisgeschäftsführer.

Rahmenflugblatt Europa '84, DIN A 5, zu 2 Nutzen

Zwei Flugblätter in einem ! Wenn Sie Din A 5-Flugblätter gestalten wollen, können Sie auf diesem Din A 4 großen Blatt gleich zwei davon in einem Durchgang in die farbigen Rahmen mit dem CDU-Europa-Signet eindrucken und die Blätter anschließend auseinander-schneiden.

Mindestabnahme: **1000 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **33,00 DM**
Bestell-Nummer: **1517**

Rahmenplakat Europa '84 DIN A 1

Mindestabnahme: **50 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **10,00 DM**
Bestell-Nummer: **8493**

Rahmenplakat Europa '84 DIN A 0

Zur Verwendung als Veranstaltungsankündigung oder zum Eindruck aktueller politischer Aussagen in den farbigen Rahmen des CDU-Europa-Signets.

Mindestabnahme: **50 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **19,00 DM**
Bestell-Nummer: **8492**

Rahmenwandzeitung Europa '84 DIN A 2, quer

Als Grundlage und farbiger Blickfang zum Eindrucken aktueller Informationen, zur Aktionsankündigung oder zum Vorstellen des regionalen CDU-Europa-Kandidaten.

Mindestabnahme: **50 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **15,00 DM**
Bestell-Nummer: **8495**

Außerdem hat die CDU-Bundesgeschäftsstelle einen Wandzeitungsdienst eingerichtet, der alle vier Wochen eine neue Wandzeitung im Format Din A 2 quer zu einem aktuellen Thema gestaltet. Alle CDU-Verbände können sie kostenlos bei ihrer Kreisgeschäftsstelle beziehen. Die Geschäftsstellen müssen dann an die CDU-Bundesgeschäftsstelle, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, Konrad-Adenauer-Haus, 5300 Bonn, ihren geänderten Bedarf melden, der beim Versand der nächsten Wandzeitungs-Ausgabe berücksichtigt wird.



Unsere Kleinwerbemittel

Europa muß jetzt nicht nur in aller Munde sein, sondern auch in aller Augen und in allen Händen. Dazu dienen unsere Kleinwerbemittel für den Europa-Wahlkampf. Ob spielerisch oder praktisch, ob zum Aufkleben oder zum Verteilen, ob für Kinder oder für Erwachsene - die bunte Palette unserer Kleinwerbemittel soll Europa sympathisch machen und einen Einstieg in die Diskussion bringen.

Aufkleber Europa '84 mit CDU

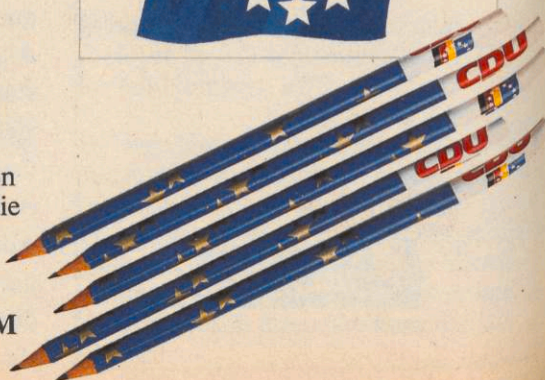
Mindestabnahme: **100 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **7,00 DM**
Bestell-Nummer: **9504**



Bleistift Europa '84

Europa zum Anfassen - und nützlich dazu. Der Bleistift mit dem CDU-Europa-Signet bringt die europäischen Farben auf die Schreibtische und in die Wohnzimmer der Wähler.

Mindestabnahme: **100 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **20,00 DM**
Bestell-Nummer: **9482**



Papierfähnchen Europa '84

Flagge zeigen für Europa! Mit den Papierfähnchen mit dem CDU-Europa-Signet kommt man dieser Aufforderung sicher gerne nach. Die Fähnchen sind gut geeignet zum Verteilen im Straßenwahlkampf und zur Dekoration z.B. von Fahrrädern bei einer CDU-Fahrradtour.

Mindestabnahme: **500 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **41,00 DM**
Bestell-Nummer: **9508**

Aufkleber Europa '84

Europa auf die Straße bringen soll dieser Aufkleber mit dem CDU-Europa-Signet. Z.B. auf Autos, Fahrrädern und Schultaschen zeigt er farbenfroh, daß die CDU die deutsche Europa-Partei ist.

Mindestabnahme: **100 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **7,00 DM**
Bestell-Nummer: **9503**



Luftballon Europa '84

Wir fliegen auf Europa! Der Luftballon mit dem CDU-Europa-Signet ist im wahrsten Sinne überragendes Werbemittel im Straßenwahlkampf. Auch für Luftballon-Weitflugwettbewerbe und zur Dekoration bestens geeignet.

Mindestabnahme: **500 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **60,00 DM**
Bestell-Nummer: **9511**



Ballondrahtstäbe:

Mindestabnahme: **1000 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **27,00 DM**
Bestell-Nummer: **9305**

Zündholzbriefchen Europa '84

Feuer und Flamme für Europa! Kein Problem mit dem Zündholzbriefchen mit dem CDU-Europa-Signet. Eine zündende Idee gerade für den Straßenwahlkampf. Besonders geeignet als Massenverteilmittel.

Mindestabnahme: **100 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **9,00 DM**
Bestell-Nummer: **9295**

CDU-Kunststofftragetaschen (für Din A 4-Formate geeignet)

Mindestabnahme: **1000 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **75,00 DM**
Bestell-Nummer: **9536**

Näh-Etui Europa '84

Europa muß zusammenhalten - wie eine Jacke und ihre Knöpfe. Das Näh-Etui mit dem CDU-Europa-Signet ist ein verbindendes Werbemittel.

Mindestabnahme: **50 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **25,00 DM**
Bestell-Nummer: **9484**



CDU-Europa-Kalender '84

Der Hochglanz-Kalender zeigt 12 attraktive Fotos mit typischen Motiven aus den zehn Mitgliedsländern der Europäischen Gemeinschaft sowie aus Spanien und Portugal. Darunter weisen politische Texte und Fotos auf die Bedeutung der jeweiligen Länder und die Verbindung der CDU zu den dortigen Partnerparteien hin.

Für diesen Kalender gibt es auch jetzt noch vielfältige Nutzungsmöglichkeiten, z.B. als Geschenk an Jubilare, Bekannte oder Geschäftsfreunde. So finden die reizvollen Bilder Eingang in Büros, Wohnstuben und Wartezimmer, symbolisieren dort den europäischen Gedanken und weisen auf die anstehenden Wahlen hin.

Ein aktives Werbemittel - das CDU-Europa-Puzzle

Europa kann als Ganzes nur so gut sein wie der Zusammenhalt seiner Teile. Wie bei einem Puzzlespiel. Richtig zusammengesetzt zeigt das 300-teilige Puzzle einen Dreimaster mit vollen Segeln auf Europa-Kurs. Das Europa-Puzzle eignet sich gut für Puzzle-Wettbewerbe und soll unter anderem in Verbindung mit der Europaschiff-Tournee eingesetzt werden. Auch als Preis für Wettbewerbs-Gewinner geeignet.

Mindestabnahme: **10 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **20,00 DM**
Bestell-Nummer: **9481**

Über die vielfältigen Möglichkeiten zum Einsatz des CDU-Europa-Puzzles im Wahlkampf werden wir in einem der nächsten UiD's ausführlich informieren.



Mindestabnahme: **5 Exemplare**
Preis pro Mindestabnahme: **35,00 DM**
Bestell-Nummer: **2442**



Natürlich eignen sich auch die zahlreichen bereits bekannten Informations- und Werbemittel gut für den Europa-Wahlkampf. Daher werden wir in einem der nächsten UiD's das Gesamtangebot der Informations- und Werbemittel der CDU-Bundesgeschäftsstelle nochmals aufführen.

(Fortsetzung von Seite 4)

So packen wir den Wahlkampf an

Was wir für die Kandidaten tun

In Abstimmung mit den CDU-Landesverbänden werden im Rahmen des Kandidatenservice' der CDU-Bundesgeschäftsstelle die Kandidaten intensiv betreut, die auf den vordersten Plätzen der Landeslisten plaziert sind. Die Unterstützung dieser Kandidaten durch Argumentations- und Werbematerialien hat bereits direkt nach ihrer Nominierung begonnen. Der Kandidatenservice umfaßt unter anderem folgende Einzelmaßnahmen:

★ **Europatelefon**

Seit dem 2. Januar 1984 ist in der Bundesgeschäftsstelle ein Europatelefon eingerichtet, über das die Kandidaten Auskunft erhalten über technische Wahlkampf Fragen und über politisch-inhaltliche Fragen, die sich im Verlauf des Wahlkampfes stellen.

★ **Servicepaket**

Mitte Februar wird den Kandidaten von der Bundesgeschäftsstelle ein Servicepaket zugesandt. In diesem Servicepaket sind unter anderem enthalten:

- aktuelles Argumentationsmaterial
- Rahmen- und Druckvorlagen für Flugblätter und Anzeigen
- reproporeife Druckvorlagen des Wahlkampfsignets

★ **Kandidaten-Prospekt**

Die Bundesgeschäftsstelle produziert für die betreuten Kandidaten einen Kandidatenprospekt.



★ **Presseerklärungen und Zielgruppenbriefe**

Damit die Kandidaten gezielt an die Presse und wichtige Wählergruppen herantreten können, werden Musterpresseerklärungen und Zielgruppenbriefe vorbereitet, in denen für diese Gruppen wichtige Fragen angesprochen werden.

★ **Persönliche Werbemittel**

Für ihren Wahlkampf werden die Kandidaten eine Reihe persönlicher Kleinwerbmittel bestellen können.

In Zusammenarbeit mit den Landesverbänden werden die Kandidaten in das Konzept für die Massenverteilungsmittel der Bundesgeschäftsstelle eingebunden.

Der Hauptwahlkampf

Nach Ostern bzw. Anfang Mai beginnt der Hauptwahlkampf mit der Konzentration aller werblichen Aktivitäten und Großveranstaltungen.

★ Unsere Veranstaltungen

Auftakt des Hauptwahlkampfs nach Ostern ist der Europatag in Aachen mit Helmut Kohl als Hauptredner (5. Mai). Diesem ersten Europafestival folgt vom 8. bis 11. Mai der CDU-Bundesparteitag in Stuttgart mit einem eigenen Europatag. Vier weitere Europafestivals werden in Ludwigshafen (12. Mai), Köln (26. Mai), Saarbrücken (31. Mai) und Hannover (02. Juni) durchgeführt. Außerdem finden weitere Großveranstaltungen mit Helmut Kohl schwerpunktmäßig in der Bundesrepublik statt.

★ Das CDU-Europaschiff

Parallel zu diesen Veranstaltungen wird die CDU den Wahlkampf mit zahlreichen Aktionen bürgernah begleiten. Kern-

stück ist das CDU-Europaschiff, das bis zum Wahltag am 17. Juni rund 150 Orte der Bundesrepublik erreicht haben wird.

Die CDU-Europaschiff-Tournee läuft zweiteilig:

- Ein Schiff auf dem Rhein und seinen Nebenflüssen
- Zwei Schiffe auf Rädern von je 15 Meter Länge für öffentliche Plätze und Fußgängerzonen.

Die Schiffe sind nicht nur attraktiver Blickfang, sondern gleichzeitig auch eine Kommunikationsplattform, ein CDU-spezifischer mobiler Ausstellungspavillon und mehrfach einsetzbarer Informationsträger. Die Schiffe sind ausgestattet mit einer Reihe von Informationsmitteln, z. B. Video, Ausstellung, Computer etc. Vor Ort ist das Schiff Mittelpunkt für vielfältige Aktionen der CDU-Verbände, die das bestehende Aktions- und Informationsprogramm beliebig um ein eigenes Programm erweitern können. Der Tourneepfad für die drei Schiffe wird zur Zeit mit den Landes- und Kreisverbänden abgestimmt.



★ Unsere Werbemittel für den Hauptwahlkampf

Die Standard-Werbematerialien des Hauptwahlkampfes, also Plakate, Broschüren etc., werden Anfang April in einem Sonder-UiD vorge stellt.

★ Massenverteilmittel

Europa-Illustrierte

Ende April steht den Parteigliederungen als Massenverteilmittel eine Europa-Illustrierte zur Verfügung. Sie dient als Basiswerbemittel des gesamten Hauptwahlkampfes und wird in hoher Grundausstattung ausgeliefert. Die Illustrierte wird in regionalisierten Ausgaben herausgegeben.

Fußball-Kalender

Zur Fußball-Europameisterschaft vom 12. bis 27. Juni in Frankreich erstellt die

CDU-Bundesgeschäftsstelle einen Fußball-Kalender im Stile früherer WM-Kalender. Er wird im April ausgeliefert. Den CDU-Landesverbänden steht als Regionalisierungsmöglichkeit eine Doppelseite zur Verfügung.



Schluß-Zeitung

Zur Verteilung ab 1. Juni, also an den drei Wochenenden vor dem Wahltag —

und auch rechtzeitig vor Pfingsten — erhält die Partei als letztes Massenverteilmittel eine aktuelle Zeitung. Als Schluß-Zeitung enthält dieses Verteilmittel die Endspurt-Argumentation und hat stark mobilisierenden Charakter. Auch dieses Werbemittel wird regionalisiert.

Flugblätter

Während des ganzen Wahlkampfes erhält die Partei regelmäßig gestaltete Flugblattvorlagen, deren Folge im Hauptwahlkampf dichter wird.

Unsere zentralen Werbemaßnahmen

Die zentralen Maßnahmen der Bundespartei konzentrieren sich auf die letzten drei bis vier Wochen des Wahlkampfes. Dies gilt auch für die kommerzielle Plakatierung auf Großflächen und Ganzsäulen. Im Rahmen der Anzeigenkampagnen der CDU-Bundesgeschäftsstelle werden der Partei die jeweiligen Anzeigentermine sowie die Termine der Fernseh- und Hörfunkspots wie üblich rechtzeitig mitgeteilt.

Die Wahlkampfplanung der CDU-Bundesgeschäftsstelle ist somit auf einen kurzen, aber intensiven und aktuellen Hauptwahlkampf ausgerichtet. Ziel aller Maßnahmen — sowohl im Bereich der Aktivitäten der Parteigliederungen, als auch der zentralen Maßnahmen — ist es, gerade in den letzten Wochen des Wahlkampfes eine hohe Mobilisierung unserer Anhängerschaft zu erreichen.

Der Wahlkampf der CDU wird ein Mobilisierungswahlkampf. Für die europäische Idee und für einen klaren Wahlsieg der CDU.

Mit Ideen für Europa —

Unsere Aktionstips

für den Wahlkampf



Dieser UiD, der ganz im Zeichen der Europawahl am 17. Juni steht, macht es deutlich: Unser Wahlkampf läuft jetzt an!

Wenn auch die „heiße“ Wahlkampfphase erst nach den Osterfeiertagen starten wird, ist die Partei „vor Ort“ schon heute gefordert. Ab sofort gilt es, die vergleichsweise ruhigen Wochen bis Ostern zu nutzen, um die Bürger auf das wichtige Thema Europa hinzuweisen. Denn leider haben viele Wahlberechtigte (noch) nicht erkannt, wie wichtig Europa gerade für uns Deutsche ist. Dieses Wissen ist aber eine wesentliche Voraussetzung für die Bereitschaft, am 17. Juni wählen zu gehen. Und eines ist klar: Je höher die Wahlbeteiligung, desto besser für die CDU!

Deshalb steht unser Vorwahlkampf unter dem Motto „Aktivieren durch Informieren“. Weil zur Zeit vorwiegend über die Schattenseiten der Europäischen Gemeinschaft geredet wird, wollen wir durch Information die unbestreitbaren europäischen Erfolge ins Rampenlicht rücken und die CDU-Vorschläge zur Lösung der aktuellen Probleme aufzeigen.

Das bedeutet für jeden einzelnen Ortsverband, für jeden einzelnen Kreisverband: Bis Ostern mindestens eine Aktion zum Thema Europa!

So könnten Sie bereits geplante Veranstaltungen wie z.B. Mitgliederversamm-

lungen zur Darstellung des Europa-Themas nutzen. Auch gibt es vielfältige Möglichkeiten, die Bedeutung Europas durch attraktive Aktionen darzustellen. Ein Teil dieser Möglichkeiten wird auf den nächsten Seiten vorgestellt. In den nächsten UiD-Ausgaben sollen weitere Aktionsvorschläge folgen.

Ab sofort stehen Ihnen unsere neuen Informations- und Werbemittel für den Europa-Wahlkampf zur Verfügung (siehe Seite 5 bis 12). An dieser Stelle soll nochmals auf die erste Europa-Zeitung und das Europa-Puzzle hingewiesen werden. Die Zeitung ist ausdrücklich für die Verteilung in den nächsten Wochen gedacht, denn zum Hauptwahlkampf erscheint nach Ostern nochmals eine Europaillustrierte. Eine gute Gelegenheit zum **Verteilen der Europa-Zeitung** bietet beispielsweise ein **CDU-Informationsstand am nächsten verkaufsoffenen Samstag**. Auch das neue Europa-Puzzle bietet zahlreiche Möglichkeiten zum Einsatz bei Wahlkampfaktionen. Wie wäre es zum Beispiel mit einem öffentlichen **Puzzle-Wettbewerb**? Oder einem Puzzle-Wettkampf zwischen der CDU-Ratsfraktion und der CDU-Frauenvereinigung; oder, oder... Dazu mehr in einer der nächsten UiD-Ausgaben.

Besonders wichtig ist es, daß die örtliche Presse über die Europa-Aktionen der CDU berichtet. Auch zur Pressearbeit

finden Sie einige Tips auf den nächsten Seiten.

Bitte unterstützen Sie unseren Europa-Wahlkampf auch dadurch, daß sie ab sofort möglichst oft und konsequent das Europa-Signet der CDU anwenden, sei es durch Benutzung der Rahmenmaterialien und Aufkleber, sei es durch Verwendung unseres kostenlosen Signetbogens. Denn dieses Signet rückt Europa ins Blickfeld der Bürger und macht deutlich, daß die CDU die deutsche Europa-Partei ist!

Noch einmal sei die Parole für die nächsten Wochen wiederholt: Bis Ostern mindestens eine Aktion zum Thema Europa in jedem Verband. Dazu einige Tips:

Jede Gelegenheit nutzen

Alle ohnehin geplanten Veranstaltungen Ihres Verbandes, wie z.B. Mitgliederversammlungen, Vorstandssitzungen, Diskussionsveranstaltungen oder Informa-

tionsstände lassen sich ohne großen Aufwand zur Darstellung des Europa-Themas nutzen (z.B. durch Einladen eines CDU-Europa-Kandidaten) und somit auch an die örtliche Presse „verkaufen“. Nehmen Sie für die CDU möglichst auch an Europa-Aktionen anderer Veranstalter teil.

CDU-Zeitung im Zeichen Europas

Viele CDU-Verbände sind inzwischen dazu übergegangen, sich ihre Presse zum Teil selbst zu machen, indem sie eigene lokale CDU-Zeitungen herausgeben. Wie wäre es, wenn Sie eine der nächsten Ausgaben Ihrer CDU-Zeitung ganz oder teilweise ins Zeichen des Europa-Themas stellten? Die Texte und die optische Aufmachung ließen sich leicht in Anlehnung an die Argumentations- und Werbelinie der CDU-Bundesgeschäftsstelle gestalten.

CDU



**Aufwärts mit
Deutschland.
Mit uns für Europa.**

Freundschaft über Grenzen – Die europäischen Partnerparteien

Bei unserer Arbeit für Europa und insbesondere im Wahlkampf ist es wichtig, die freundschaftlichen Beziehungen der CDU zu den europäischen Partnerparteien auch auf kommunaler Ebene sichtbar zu machen.

Vermutlich kennen Sie die Politiker der CDU-Partnerparteien aus Ihrer europäischen **Partnerstadt**. Laden Sie sie doch (wieder) einmal zu sich ein. Solche Besuche bieten hervorragende Wahlkampfmöglichkeiten. (Übrigens: Die Partnerparteien würden sich ebenfalls über Ihren Besuch freuen, denn auch dort ist am 17. Juni Europawahl.) So könnten beispielsweise die beiden Ratsfraktionen zu einem **Fußballspiel** antreten. Die Vertreter der Partnerstadt könnten eine **Foto- oder Kunstausstellung, Folklore- oder Musikgruppen** aus ihrer Heimat mitbringen. Auch eine **gemeinsame Diskussionsveranstaltung** über ein europäisches Thema könnte stattfinden.

Falls Ihr Heimatort noch keine europäische Städtepartnerschaft eingegangen ist, wäre es gerade im Europa-Wahlkampf eine dankenswerte Aufgabe der CDU, diese über eine offizielle **Partnerschaft mit einer europäischen Partnerpartei** einzuleiten.

CDU-Europawoche / CDU-Europatag

Die Woche der CDU als bunte Palette von Information, Diskussion und Unterhaltung hat sich in den letzten Jahren in vielen Verbänden bewährt. Was läge näher, als diese erfolgreiche Aktionsform auch für den Europa-Wahlkampf zu nutzen? Dabei sind zahlreiche Kombinationen bekannter und neuer Aktionen möglich, mit denen die verschiedenen Bevölkerungsgruppen (Senioren, Jugendliche, Frauen, Landwirte, Ärzte, Soldaten, Mittelständler, Gewerkschafter, europäische Arbeitnehmer etc.) gezielt angesprochen werden sollten. Als politischer Mittelpunkt der CDU-Europawoche könnte eine Kundgebung oder Podiumsdiskussion mit einem CDU-Europa-Kandidaten organisiert werden.

Die nachfolgend aufgeführten Aktionstips eignen sich sowohl für Einzelveranstaltungen als auch zur Kombination im Rahmen einer CDU-Europawoche:

Seniorenachmittag

Erfahrungsgemäß nehmen insbesondere die Bewohner von Altenheimen Einladungen der CDU zu Kaffeeveranstaltungen am Nachmittag gerne an. In gemütlicher Atmosphäre können die Senioren z.B. von der Jungen Union oder der Frauenvereinigung mit selbstgebackenem Kuchen oder mit europäischen Gebäck-Spezialitäten bewirtet werden. Dies kann mit einem bunten Europa-Programm verbunden werden, z.B. Diavortrag über Urlaub in europäischen Ländern, Vorführung des CDU-

Europa-Videofilms, europäische Gesangsdarbietungen und Folklore (örtliche Gesang-, Tanz- und Traditionsvereine einbeziehen), europäische Weinprobe und ähnliches. Vielleicht wäre auch eine Bus-Tagesfahrt ins angrenzende Ausland möglich.

Europa-Kindertag

Buntes Programm mit: Gruppenspielen, Europa-Puzzle-Wettbewerb, gemeinsames Singen europäischer Kinderlieder, Waffelbäckerei, europäischer Luftballon-Weitflugwettbewerb (mit dem CDU-Europa-Luftballon), Malwettbewerb, Sackhüpfen etc. Als Preise und Trostpreise bieten sich die CDU-Werbemittel an, wie z.B. das Puzzle oder das Europaschiff-Poster.

CDU im Karneval

Fröhlich für Europa! Eine CDU-Fußgruppe oder ein CDU-Wagen mit Europa-Dekoration für den Rosenmontagszug am 5. März fände sicher große Aufmerksamkeit. Zuvor jedoch den Veranstalter fragen, ob ein Auftreten als Partei gestattet ist.

Europäischer Arbeitnehmertag der CDU

Europa beginnt um die Ecke — die Europäer sind mitten unter uns. Dies kann durch einen CDU-Tag für europäische Arbeitnehmer verdeutlicht werden. Dabei lassen sich fast alle aufgeführten Aktionen kombinieren.

Europa-Markt

Europa geht durch den Magen... Eine bunte Palette z.B. mit Pizzastand, Crêpes, Weinausschank und anderen Spezialitäten macht Europa sympathisch. Eignet sich auch als kulinarische Ergänzung der anderen Aktionen.

Europa-Kulturabend

Buntes Programm mit europäischen Künstlern oder europäischer Folklore. Örtliche Gesang-, Tanz- und Traditionsvereine einbeziehen. Oft haben sich auch europäische Arbeitnehmer zu einem Folkloreverein zusammenschlossen, der dabei auftreten könnte.



Europa-Diskotheke

Jugendparty mit einer bekannten regionalen Popmusik-Gruppe und möglichst einer europäischen Musikgruppe. Dabei Getränke und Imbiß aus europäischen Ländern (siehe Europa-Markt).

Europa-Weinprobe

Mit Weinen aus Deutschland, Frankreich, Italien, Griechenland und Spanien/-Portugal. Evtl. kombinieren mit europäischem Kultur-Programm. Gut geeignet für Zielgruppen-Einladungen. Einen Weinkenner als Probensprecher verpflichten.

Europa-Preis Ausschreiben mit Umfrage

Was wissen Sie über Europa — was halten Sie von Europa? Unter diesem Motto könnte eine solche Aktion stehen. Dabei können Europa-Quiz und Europa-Umfrage auf einem Teilnahmechein kombiniert werden. Ausgabe der Teilnahme Scheine z.B. an CDU-Informationsständen oder in Geschäften, die dazu bereit sind etc. An zentralen Punkten Sammelurnen oder eine CDU-Europa-Pinwand für die ausgefüllten Scheine aufstellen. Attraktive Preise aussetzen (z.B. Kurzreisen nach Straßburg oder Berlin). Die Umfrage-Ergebnisse analysieren und in der Lokalzeitung veröffentlichen. („80 Prozent der X-Städter sind für Europa“)

Flugblatt-Aktionen

Europa schwarz auf weiß — unsere Argumente in jedes Haus. Mit Flugblättern lassen sich viele Bürger ansprechen. Sie können entweder an einem Informationsstand verteilt werden und/oder durch die örtliche CDU-Verteilerkette in jeden Briefkasten gebracht werden.

Die CDU-Bundesgeschäftsstelle bietet den Kreisgeschäftsstellen wie auch in den letzten Wahlkämpfen wieder kostenlos regelmäßige Flugblatt-Textvorlagen (Telegramm-Flugblätter) an, die in die Rahmenflugblätter mit dem farbigen CDU-Europa-Signet eingedruckt werden können.

Europa-Wandzeitung

Viele Verbände haben inzwischen einen CDU-Schaukasten aufgestellt, der regelmäßig und in nicht zu langen Abständen aufgefrischt werden muß. Europa-Themen (z.B. die Vorstellung des regionalen CDU-Europa-Kandidaten) können jetzt mit Hilfe der Rahmenwandzeitung mit dem farbigen CDU-Europa-Signet gut im Schaukasten dargestellt werden.

So bestellen Sie richtig und rechtzeitig:

1. Wer kann was bestellen?

Das in dieser Liste aufgeführte Informations- und Werbematerial der CDU kann jeder bestellen.

2. Wieviel kostet das Material?

Diese Preise enthalten bereits Fracht- und Verpackungskosten. Nur die Mehrwertsteuer müssen Sie noch hinzurechnen.

3. Wer bezahlt die Rechnung?

Wer Material bestellt, erhält die Rechnung und gilt als Zahlungspflichtiger.

Achtung:

Bei Eilzustellungen werden Ihnen Eilzuschläge in Rechnung gestellt.

Wenn Sie Eilzustellungen verlangen, werden Ihnen 5,— DM in Rechnung gestellt.

4. Wir rufen Sie an . . .

Es kann immer wieder vorkommen, daß Rückfragen beim Besteller notwendig sind. Geben Sie deshalb auf der Bestellung die Telefonnummer an, unter der Sie von 9.00 bis 17.00 Uhr zu erreichen sind.

Bestellung an IS-Versandzentrum Postfach 1328, 4804 Versmold

Besteller und Versandanschrift ☎ des Bestellers /	Der Versand soll erfolgen (bitte ankreuzen) <input type="checkbox"/> Normalversand <input type="checkbox"/> Eilzustellung (Gegen gesonderte Berechnung)
---	--

Gilt nur für Landes- und Kreisverbände:

Bitte tragen Sie in den nebenstehenden Kästchen die Nummer Ihres Verbandes ein (siehe Jahrbuch der CDU/CSU)

--	--	--	--

Best.-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis
2506		Europa-Zeitung	
2496		Argumentationsfaltblatt „12 gute Gründe für Europa“	
5512		Broschüre „Europa als Wirtschaftsgemeinschaft“	
5515		Broschüre „Umweltschutz“	
5516		Broschüre „Die Europäische Union“	

Best.-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis
3474		Handbuch zur Europawahl	
8499		Poster „Europaschiff“, DIN A1 quer	
0509		Transparent Europa '84	
9514		Aufkleber Europa '84 für Canvassingstand	
0994		Canvassingstand	
0457		CDU-Sonnenschirm (mit Fuß)	
1491		Rahmenflugblatt Europa '84, DIN A4	
1517		Rahmenflugblatt Europa '84, in zwei Nutzen DIN A5	
8492		Rahmenplakat Europa '84, DIN A0	
8493		Rahmenplakat Europa '84, DIN A1	
8495		Rahmenwandzeitung Europa '84, DIN A2 quer	
9503		Aufkleber Europa '84	
9504		Aufkleber Europa '84 mit CDU	
9482		Bleistift Europa '84	
9508		Papierfähnchen Europa '84	
9511		Luftballon Europa '84	
9305		Ballondrahtstäbe	
9484		Nähetui Europa '84	
9295		Zündholzbriefchen Europa '84	
9536		CDU-Kunststofftragetaschen	
2442		CDU-Kalender Europa '84	
9481		CDU-Puzzle Europa '84	

Datum

Stempel

Unterschrift

Pressearbeit im Europawahlkampf

Die beste Aktion ist nur halb soviel wert, wenn nichts darüber in der Zeitung steht. Sie selbst können viel dazu beitragen, daß die örtliche Presse auch gebührend von der CDU Notiz nimmt. Denn nur wenn die Journalisten möglichst fachgerecht mit Informationen bedient werden, können sie auch ihre Arbeit tun – im Interesse der Leser und auch der CDU. Dazu einige Tips:

Versäumen Sie nicht, die lokale Presse möglichst frühzeitig zu informieren und einzuladen. Die meisten Zeitungen haben eine Terminrubrik, die Sie kostenlos in Anspruch nehmen können. Dies sollten Sie zunächst ca. zwei Wochen vor der Veranstaltung und dann nochmals einige Tage vorher nutzen. Notfalls können Sie auch in Kleinanzeigen auf Ihre Termine hinweisen (im Rahmen der CDU-Europa-Anzeigenvorlage).

Denken Sie auch an die regionalen Anzeigenblätter, obwohl sie zumeist keinen ausgeprägten redaktionellen Teil unterhalten. Denn aus Mangel an Redakteuren drucken gerade diese Blätter Ihre Meldungen oft unverändert ab.

Betreuen Sie die zu Ihren Aktionen anwesenden Journalisten aufmerksam, aber nicht aufdringlich. Reservieren Sie Tischplätze in der Nähe der Bühne und bereiten Sie einen sogenannten „Waschzettel“ vor, der die wichtigsten Angaben zu Ihrer Aktion in Kürze enthält. Halten Sie gegebenenfalls Kopien des Redner-Manuskriptes bereit.

Sollte kein Journalist Ihre Veranstaltung besucht haben, so sollten Sie dies nicht übelnehmen. Dann sind Sie selbst gefordert, möglichst bald eine Pressemeldung zu formulieren. Legen Sie dabei keinen zu hohen Wert auf den Umfang: Je kürzer, desto besser sind die Chancen, daß Ihre Meldung auch erscheint und vor allem, daß sie von vielen auch wirklich gelesen wird.

Dankbar sind die Redaktionen bei größeren Veranstaltungen unter Umständen auch für Schwarzweißfotos (keine Dias). Der Fotograf muß kein Profi sein. Bitten Sie einen Foto-Amateur unter den Mitgliedern um Hilfe.

CDU



**Aufwärts mit
Deutschland.
Mit uns für Europa.**

UNION BETRIEBS GMBH
POSTFACH 24 49
5300 BONN 1
POSTVERTRIEBSSTÜCK
Z 8398 C
GEBÜHR BEZAHLT

Mit vollen Segeln auf Europa-Kurs ist der Dreimaster auf diesem Poster — wie die CDU. Dieses Bild ist auch das Motiv des Europa-Puzzles (siehe Seite 12) und eignet sich gut als Preis für Wettbewerbs-Gewinner sowie zur Dekoration.



Poster „Europaschiff“ DIN A 1,
quer

Mindestabnahme: 50 Exemplare
Preis pro Mindestabnahme: 15,00 DM
Bestell-Nummer: 8499

Union in Deutschland — Informationsdienst der Christlich Demokratischen Union Deutschlands. **Für den Inhalt verantwortlich:** Heinz Winkler, Konrad-Adenauer-Haus, 5300 Bonn, Telefon (02 28) 54 41. **Verlag:** Union Betriebs GmbH, Argelanderstraße 173, 5300 Bonn, Telefon (02 28) 22 10 81. **Vertrieb:** Telefon (02 28) 5 44-3 04. **Verlagsleitung:** Peter Müllenbach, Dr. Uwe Lütjhe, Eberhard Luetjohann. **Bankverbindung:** Sparkasse Bonn, Konto-Nr. 7 504 152 (BLZ 380 500 00), Postscheckkonto Köln, Nr. 2214 31-502 (BLZ 370 100 50). Abonnementspreis jährlich 48,— DM. Einzelpreis 1,20 DM. **Druck:** VVA-Druck, Düsseldorf.

UID