

Santiago de Chile, 14/07/2015

INFORME

Sobre la participación en la XIV. KAS-SummerSchool

De Javier Cifuentes Ovalle

Sociólogo e Investigador del *Centro Democracia y Comunidad* (CDC), socio de la KAS en Chile



Tuve la oportunidad de participar del XIV International SummerSchool "*Political Campaigning in challenging domestic and international landscapes*" que se realizó entre el lunes 28 de junio y el sábado 4 julio en la ciudad de Berlín. El seminario se realizó en las oficinas de la Fundación Konrad Adenauer aunque también tuvimos oportunidad de visitar otros lugares. Participaron investigadores, asesores y políticos de distintos continentes del mundo que estaban vinculadas a la Fundación. En esta ocasión tuvimos la particularidad de ser acompañados por algunos de los participantes del mismo SummerSchool realizado hace 10 años atrás que trataba sobre la misma temática.

Las exposiciones fueron de un altísimo nivel. Luego de las presentaciones teníamos tiempo para conversar acerca de las realidades y necesidades locales aprovechando de conocer la realidad de países tan distintos como México, República Democrática de Congo, Kosovo, Myanmar y Jordania, por ejemplo. Algunas discusiones fueron de carácter más académico, otras más prácticas y otras más políticas. Conocimos de cerca las últimas experiencias exitosas de la CDU alemana, el trabajo mancomunado con las consultoras de comunicación y las prioridades de la juventud política de la CDU/CSU. Visitamos la gran cúpula del Bundestag así como alguno de sus salones y pasillos. En el ámbito de la innovación conocimos las modernas instalaciones y nuevos proyectos de Google en Berlín. El último día fuimos invitados a la celebración de los 70 años de la CDU, evento que incluyó la participación de la Canciller Ángela Merkel. Además, pudimos conocer las atracciones de la ciudad: sus calles, sus ríos, su historia y su noche calurosa acompañada de una buena cerveza.

Los tiempos cambian. La comunicación política también. La desafección ciudadana, la precarización de la esfera pública y el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información han transformado el espacio en que se desarrolla la actividad política. Transparencia, confianza, movimientos sociales y medios de comunicación son conceptos antiguos que hoy adquieren una nueva dimensión. Las campañas electorales también. Si hace 50 años los líderes reunían a multitudes en las plazas públicas para realizar sus actos, hoy en día se espera que sean miles los que compartan el último video de su candidato a través de redes sociales. Esto último no es fácil, requiere invertir, planificar y trabajar en comunicación estratégica.

