

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

“EXPECTATIVAS CIUDADANAS DE LAS ELECCIONES MUNICIPALES”



METODOLOGÍA

Objetivo

- Conocer mediante un estudio de opinión los principales aspectos, expectativas, demandas y posiciones de la ciudadanía en torno a los comicios municipales del 2016
- Conocer la percepción de los principales partidos políticos que intervendrán en el proceso, percepciones sobre líderes individuales y las fracciones parlamentarias actuales.



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo
(entrevistas telefónicas – favoreciendo telefonía celular 65% se hizo en celulares).



INFORMANTE

Ciudadano costarricense de 18 años y más de edad, con teléfono celular propio o fijo en su hogar.



MUESTRA/ ERROR MUESTRAL

n=1,034 personas. ± 3.0 puntos a nivel total
(± 9.8 puntos a nivel de región). Calculado con $p=0.5$; $z=1.96$.



CUESTIONARIO

Preparado por CID Gallup y aprobado por ejecutivos de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung, con una duración promedio de 20 minutos.



COBERTURA GEOGRÁFICA

Territorio nacional

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Situación del país

Situación política actual

Las elecciones 2016

Situación general del cantón



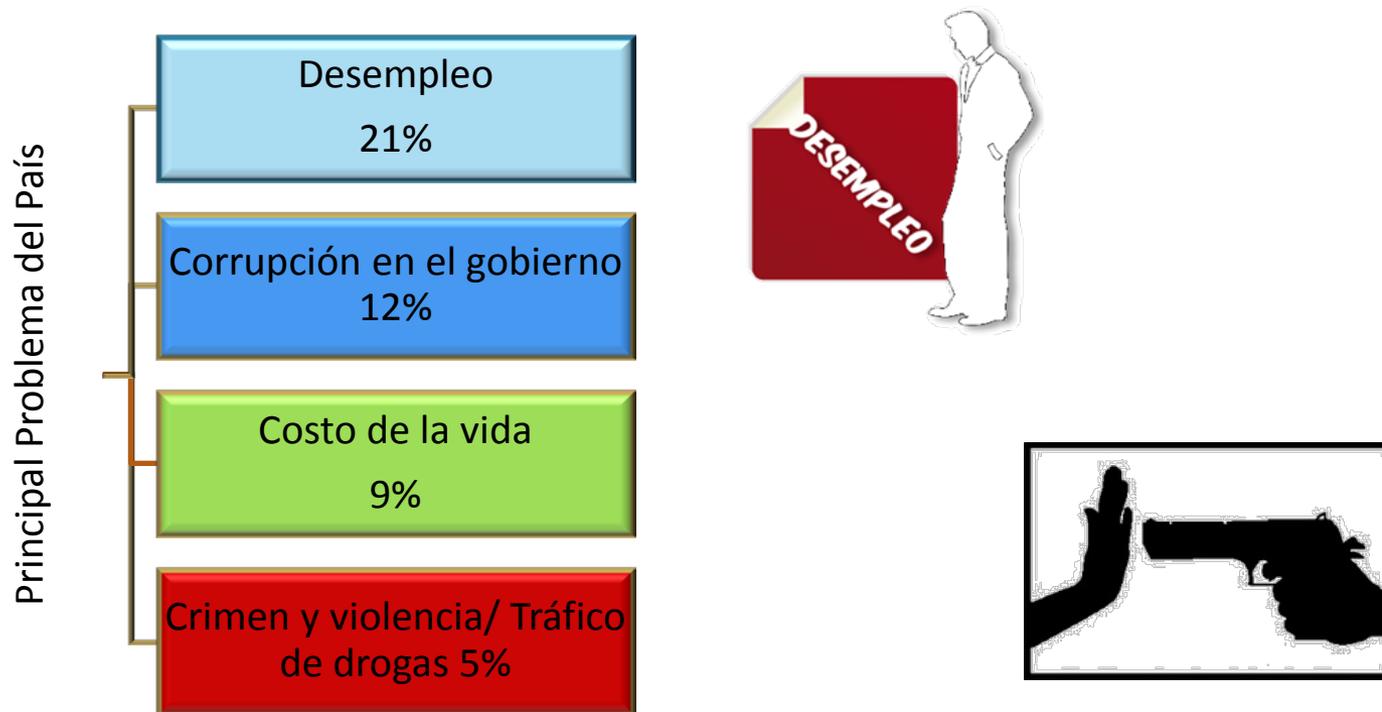
SITUACIÓN PAÍS

Nota: Los resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo.

PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

Se percibe un clima de malestar “estructural” principalmente en el conjunto de situaciones – desempleo, costo de vida, criminalidad...-

Menciones más frecuentes -Porcentajes-

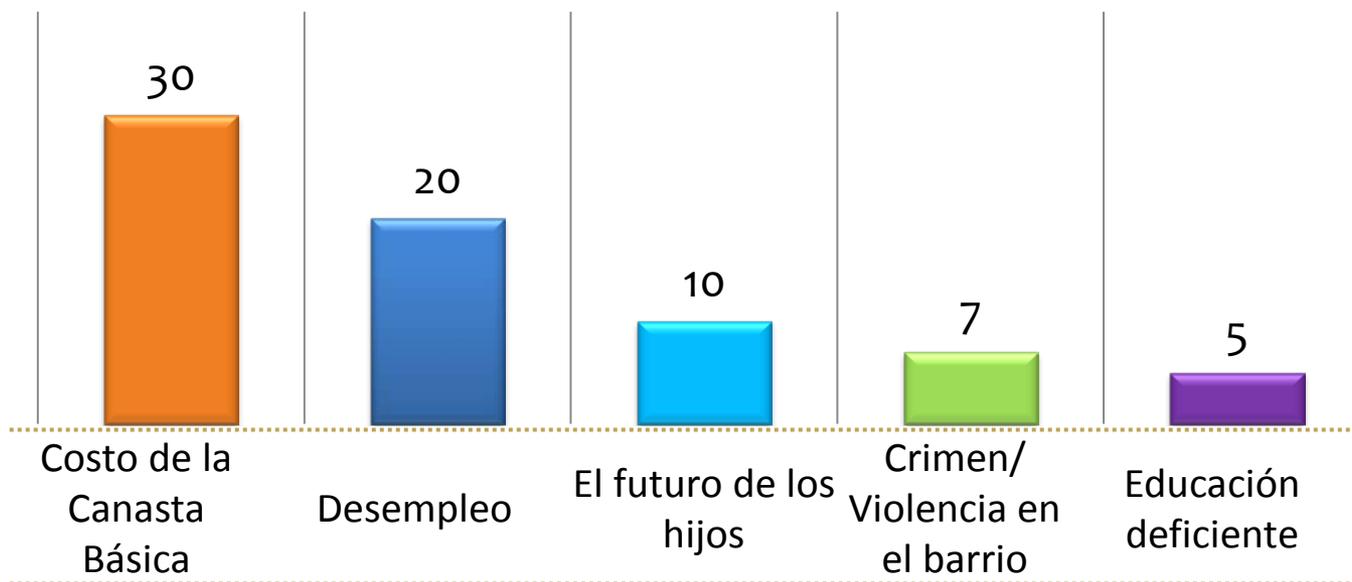


PRINCIPALES PROBLEMAS

PREOCUPACIONES DE LA FAMILIA

Las preocupaciones económicas están relacionadas principalmente con la falta de oportunidades de trabajo y el encarecimiento de los productos básicos.

Principal Preocupación del Hogar
-Porcentajes, principales menciones-



RUMBO DEL PAÍS

El sentimiento de bienestar preelectoral se ha dejado de lado y actualmente la mayoría de entrevistados piensa negativo sobre la dirección en que va el país.

Percepción sobre el rumbo de Costa Rica

-Porcentajes-

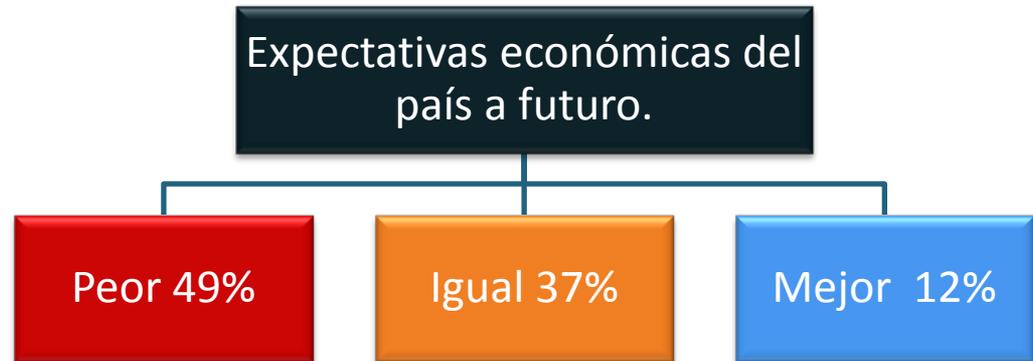


*Se excluyen las opiniones de NS/NR

RUMBO DEL PAIS Y SITUACIÓN ECONÓMICA

SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA DEL PAÍS

Se percibe mucho escepticismo sobre las finanzas nacionales para los próximos doce meses, siendo generalizado el sentimiento de que las condiciones económicas estarán peor el próximo año.





SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL

PREFERENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS

Existe gran apatía hacia los partidos políticos actuales. *El alejamiento se da principalmente en los niveles educativos altos y jóvenes entre los 25 y 35 años de edad.*

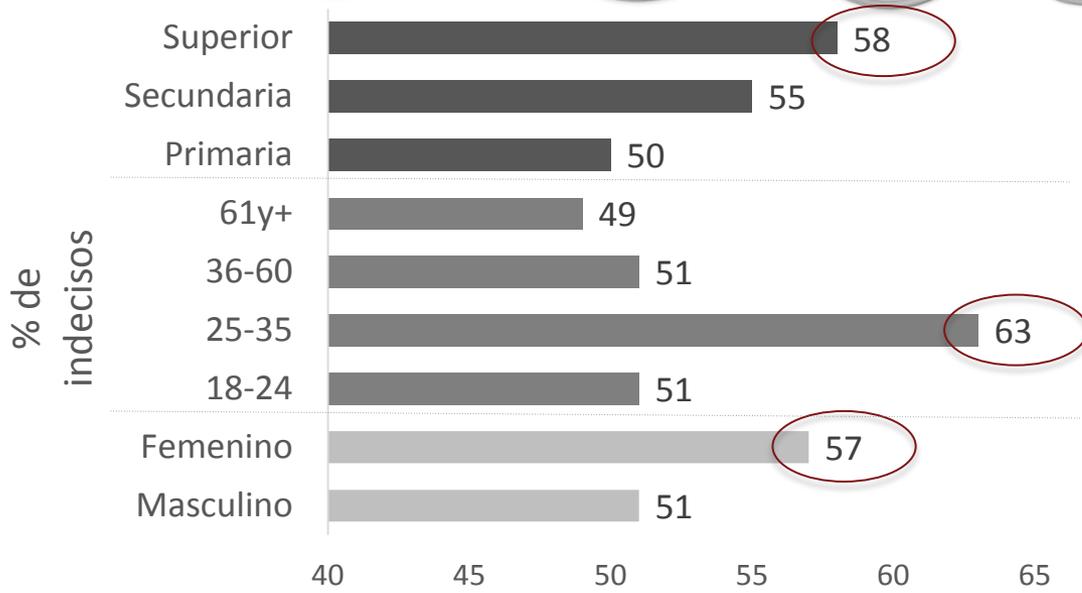
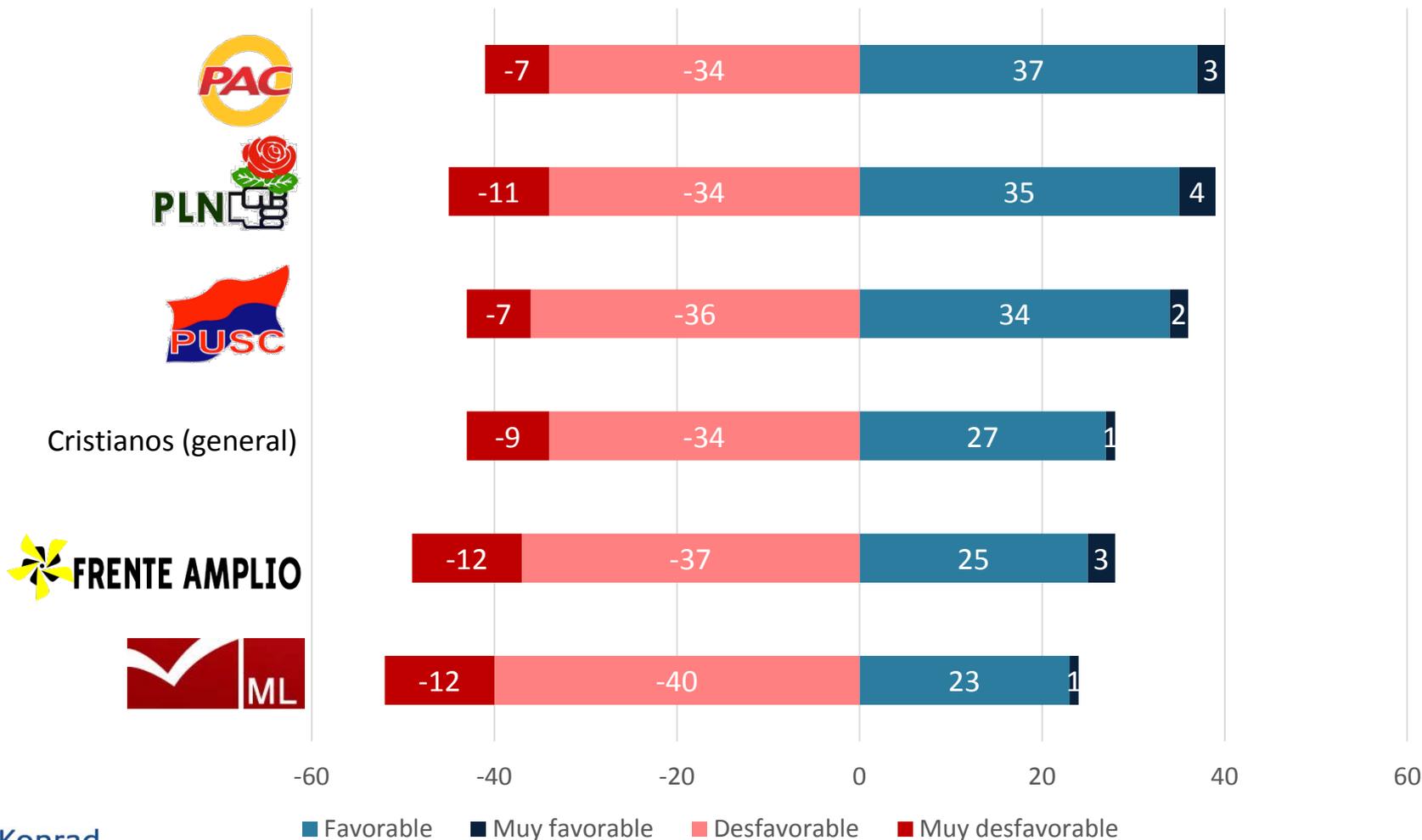


IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLITICOS

La imagen de los partidos políticos actuales, a nivel general, tiende a ser negativa.



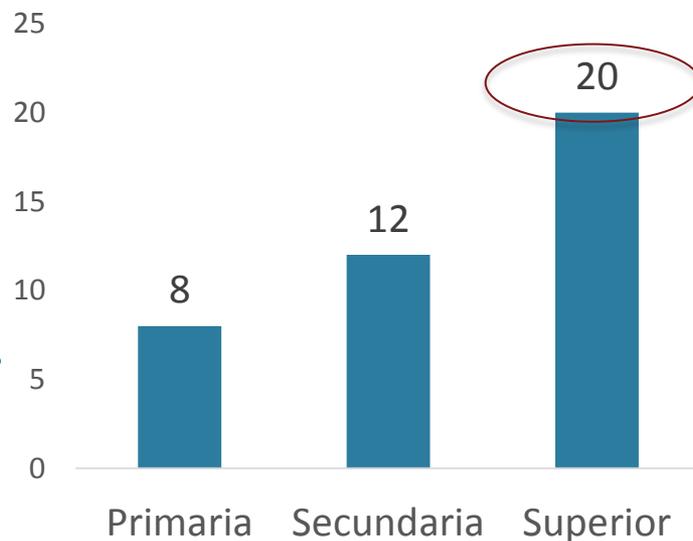
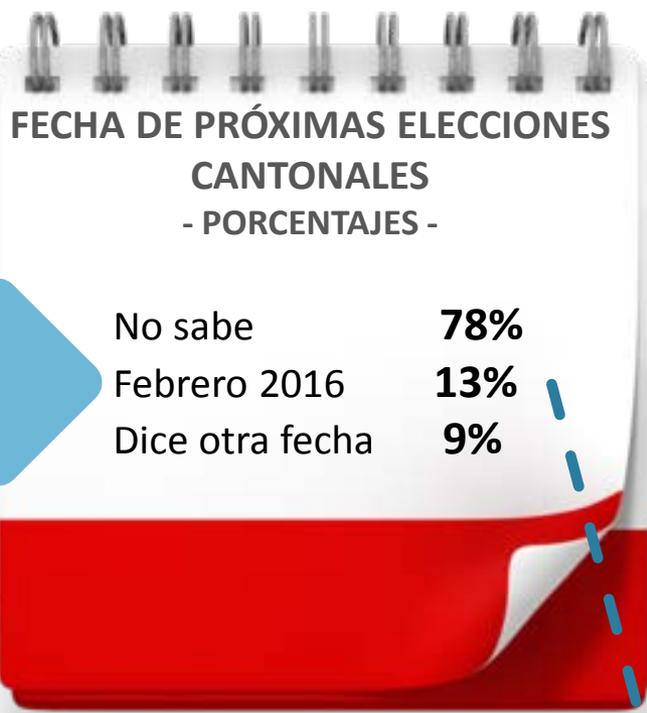
P26: Ahora le voy a citar los partidos políticos de nuestro país, por favor, en cada caso le agradezco me diga su opinión: si es muy favorable, favorable, desfavorable, muy desfavorable



LAS ELECCIONES 2016

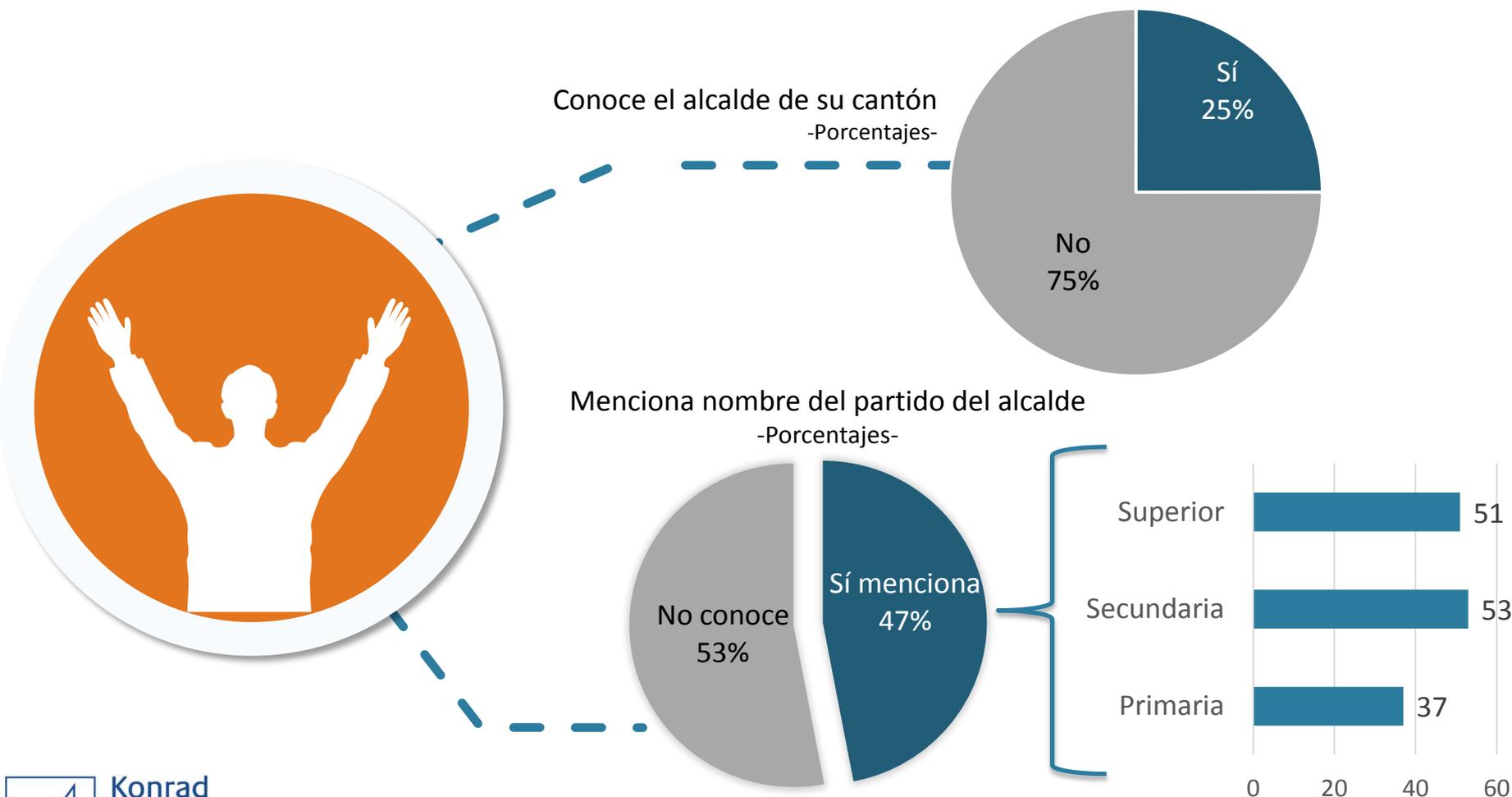
CONOCIMIENTO DE FECHA ELECCIONES

Al momento no hay interés en las próximas elecciones cantonales y por ello el alto nivel de desconocimiento sobre la fecha en la que se estarán realizando.



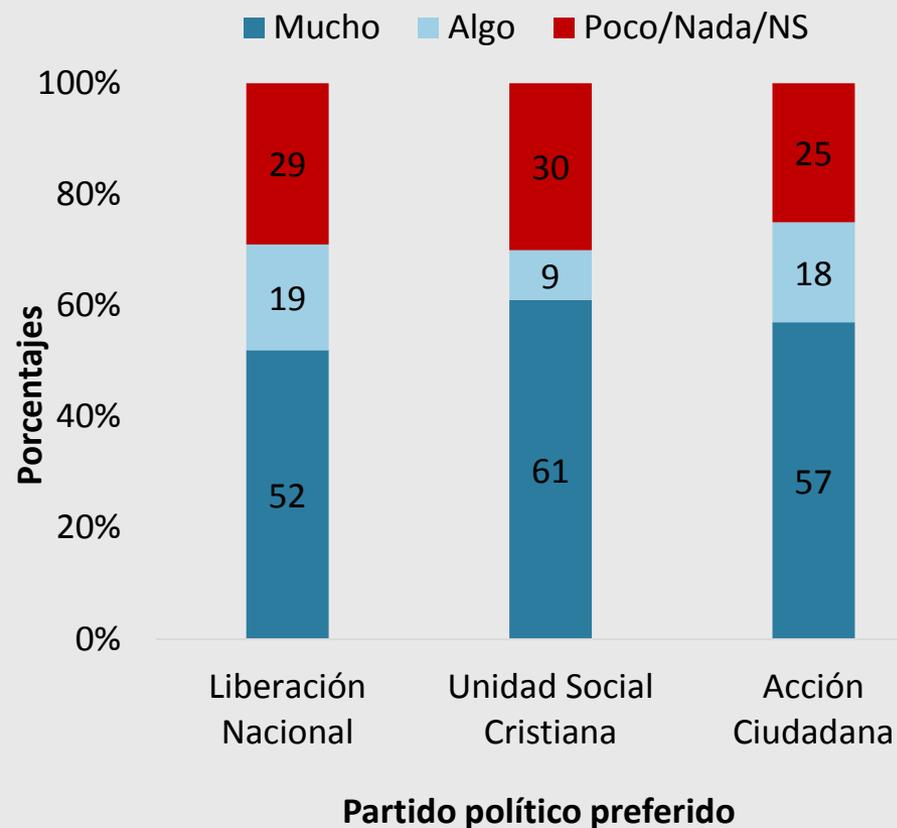
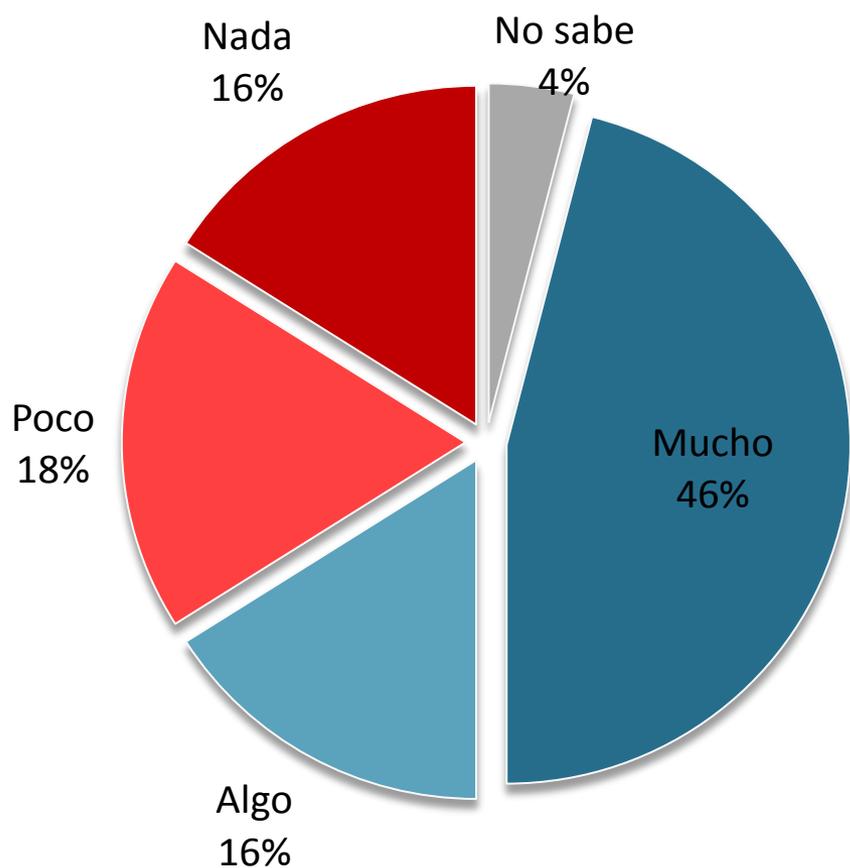
CONOCIMIENTO DEL ALCALDE ACTUAL

Únicamente la mitad de los ciudadanos menciona el nombre del partido al frente de la municipalidad del cantón donde vive, siendo este relacionado en la mayoría de los casos como representante de Liberación Nacional.



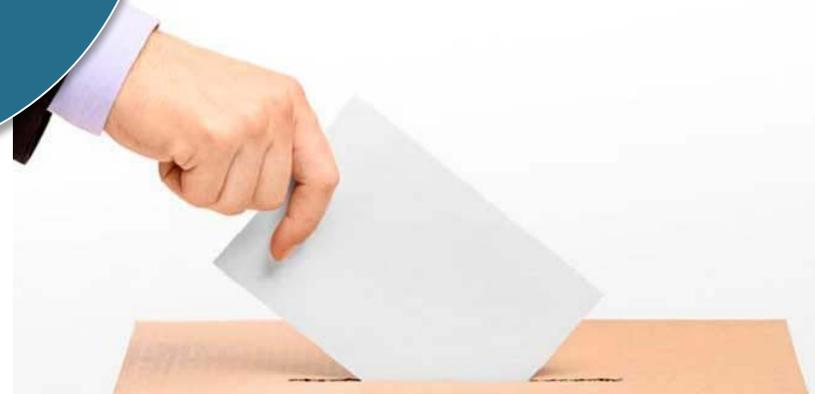
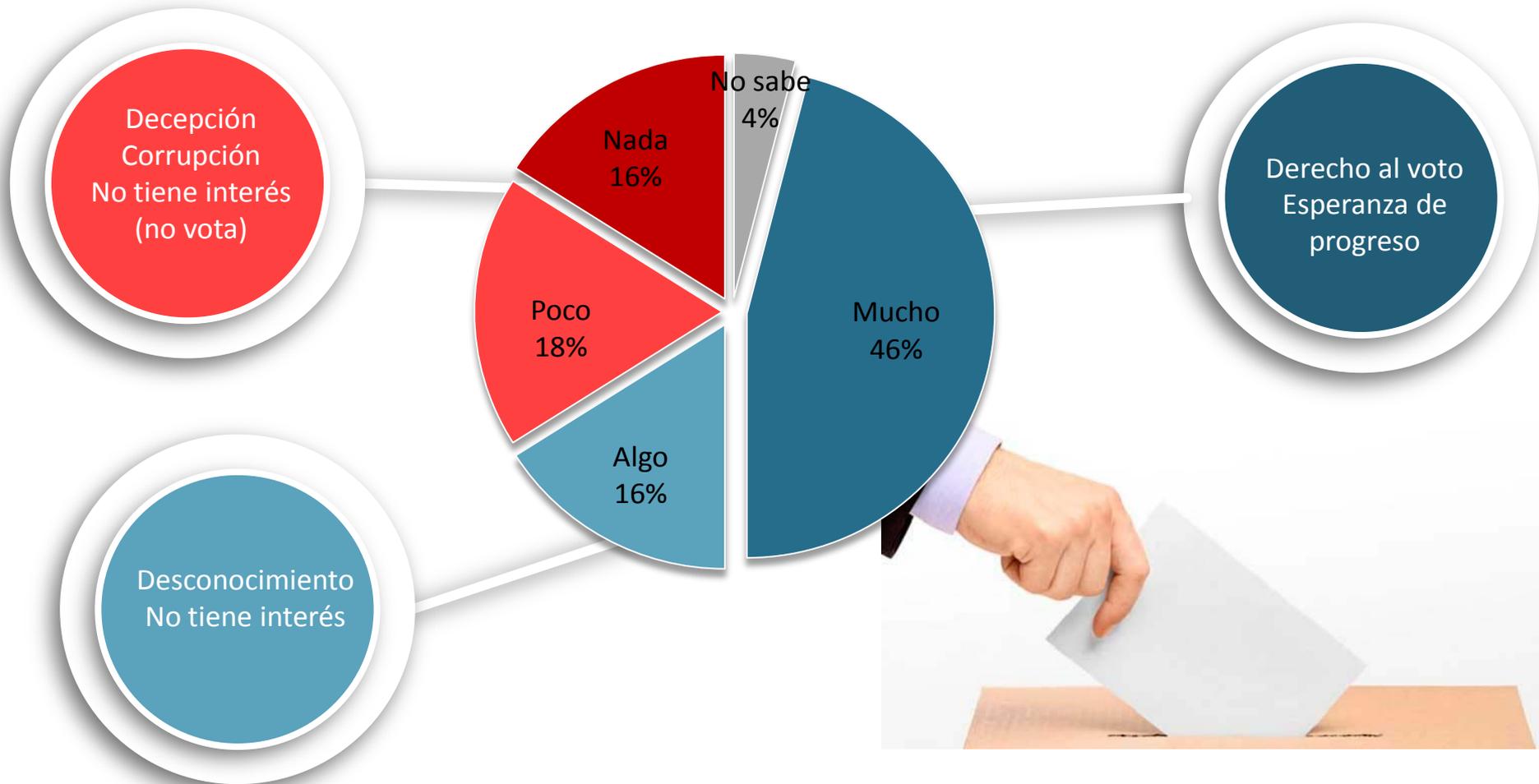
INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

*El abstencionismo en estos momentos se percibe será superior al 55% del padrón.
(Normalmente sólo quienes indican “mucho” intención de participar lo hacen).*



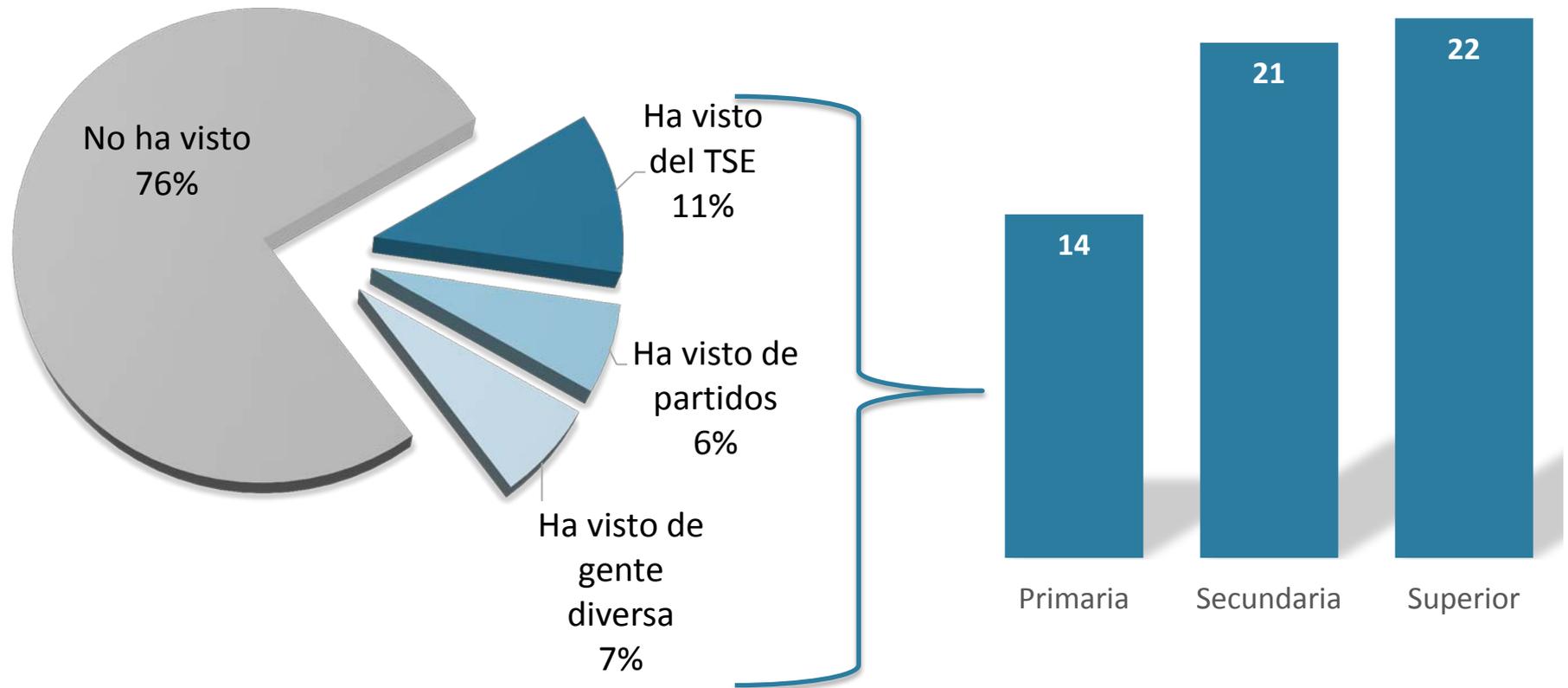
INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

La pérdida de confianza en los políticos es la principal razón para no tener intención al día de hoy de participar en las elecciones.



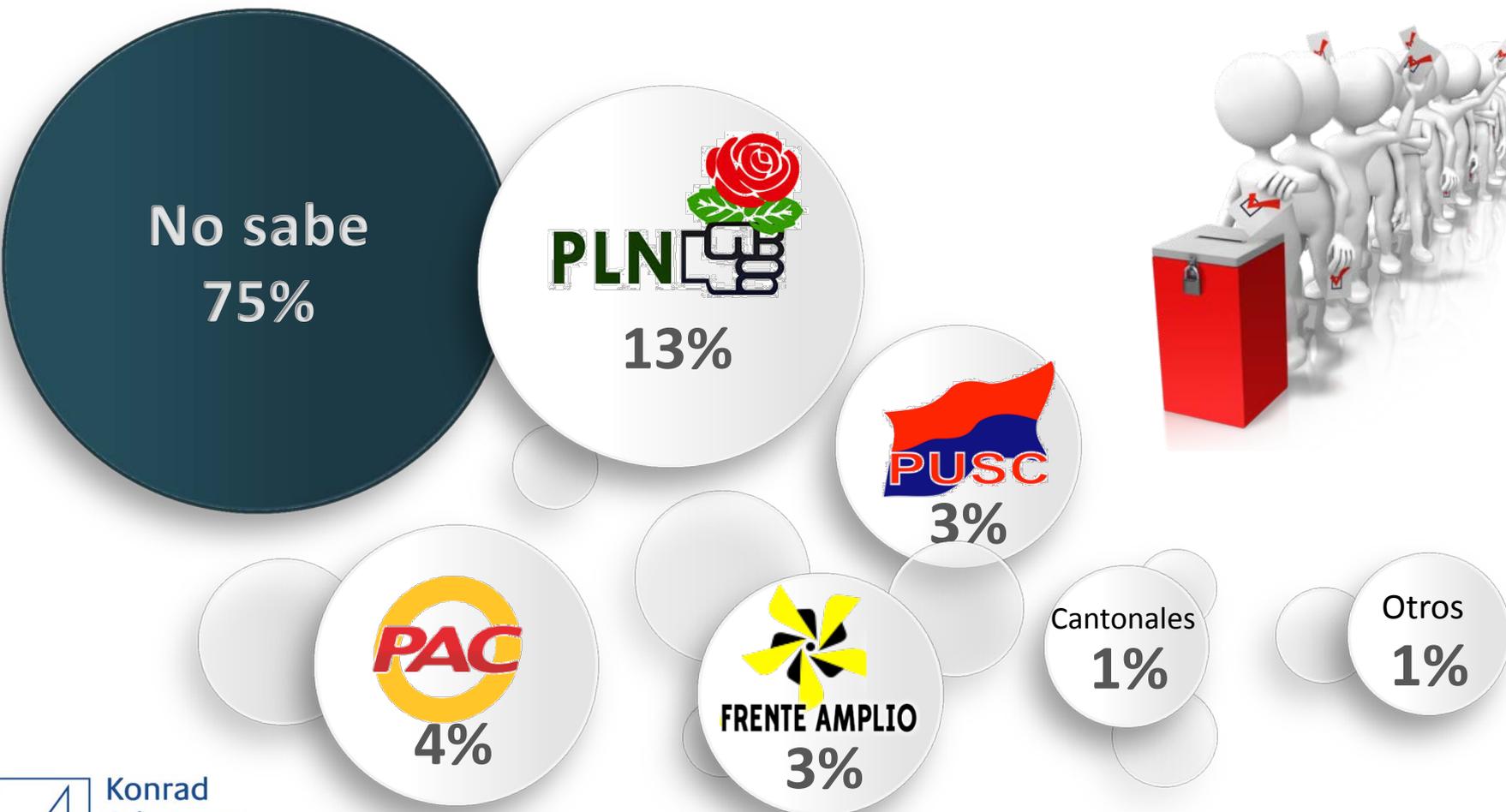
COMUNICACIÓN SOBRE PRÓXIMAS ELECCIONES

Información sobre las próximas elecciones aún no ha llegado a la mayor parte de la población, especialmente aquella residente fuera de la Aglomeración Metropolitana o con bajo nivel educativo.



PARTIDO POR EL QUE PIENSA VOTAR

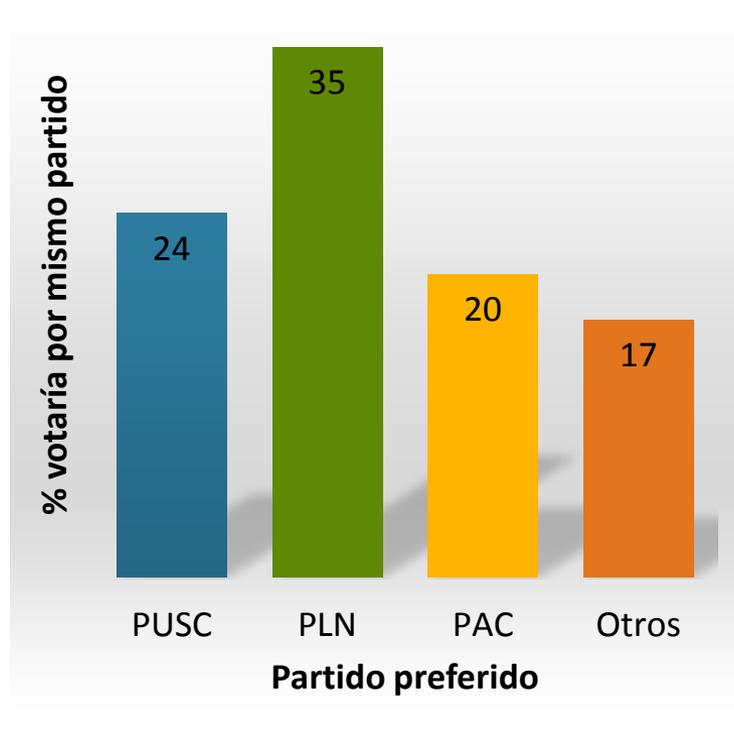
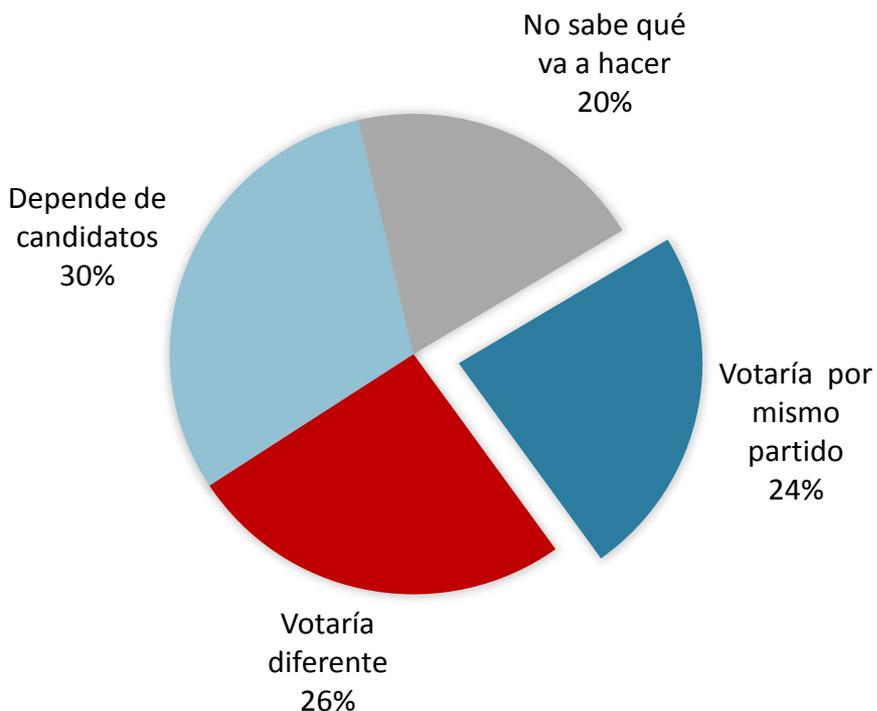
Hay gran indecisión sobre el partido al cual otorgar el voto en las próximas elecciones.



FORMA EN LA QUE VOTARÍA

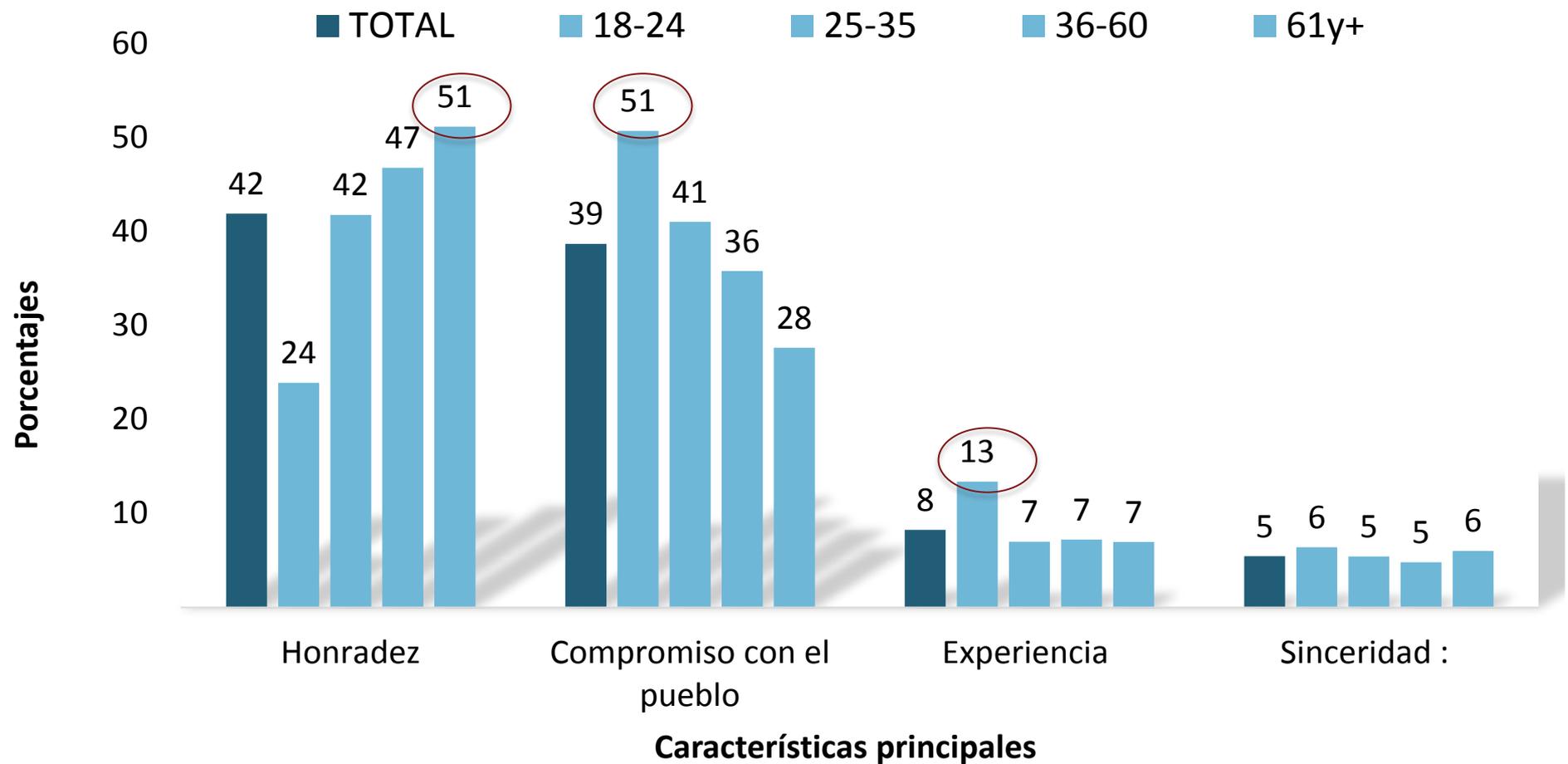
El “quiebre” del voto se espera se de en aproximadamente una cuarta parte de los votantes, especialmente aquellos que hoy se declaran sin partido de preferencia.

Forma en la que votaría en próximas elecciones
- Porcentajes -



CARÁCTERÍSTICAS DE REPRESENTANTES A LA MUNICIPALIDAD

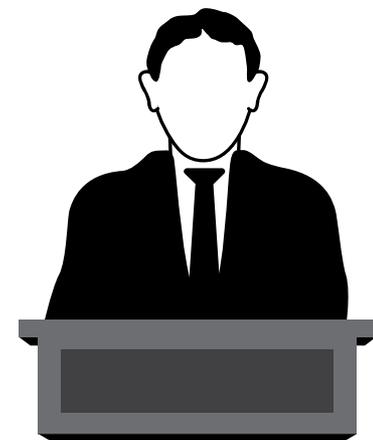
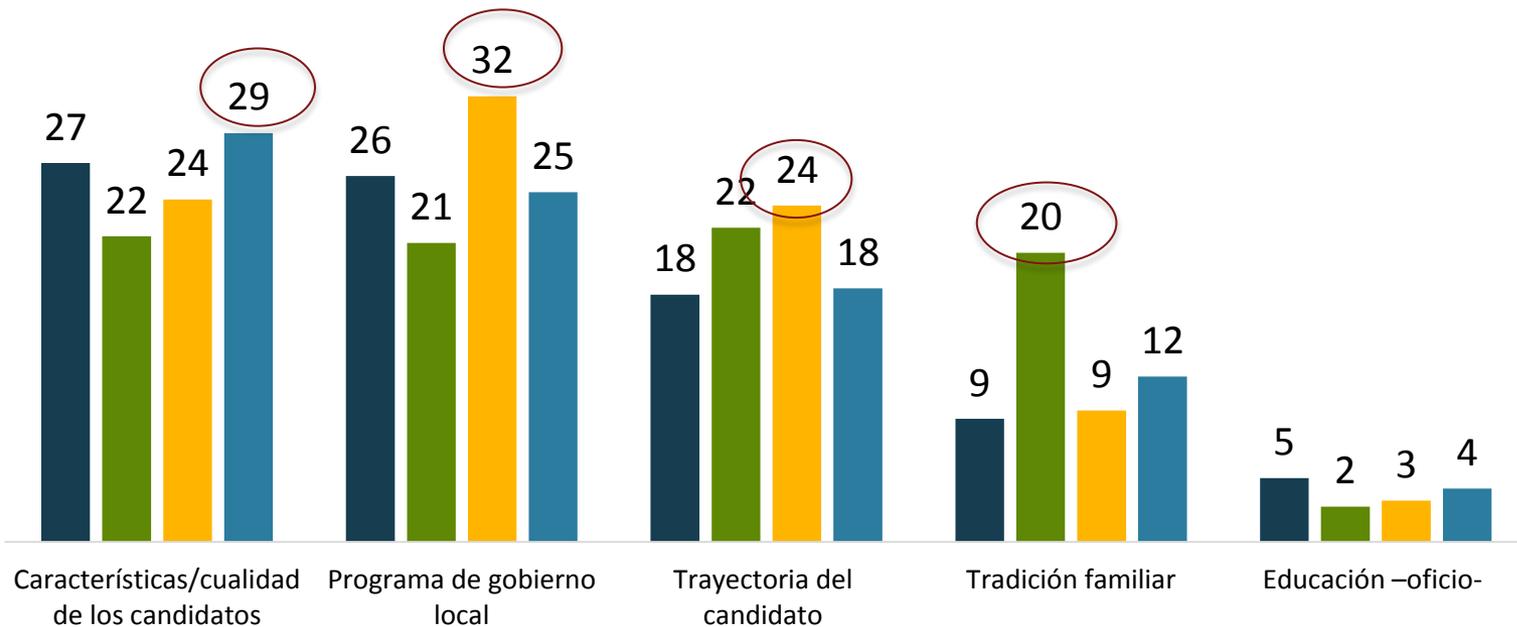
La honradez, a nivel general, es lo que más hoy busca la gente es sus representantes. Entre los jóvenes es el compromiso con el pueblo.



RAZONES DE INFLUENCIA PARA VOTAR

La proyección del candidato es la principal característica que influye al decidir que papeleta apoyar en las próximas elecciones además del programa de gobierno local.

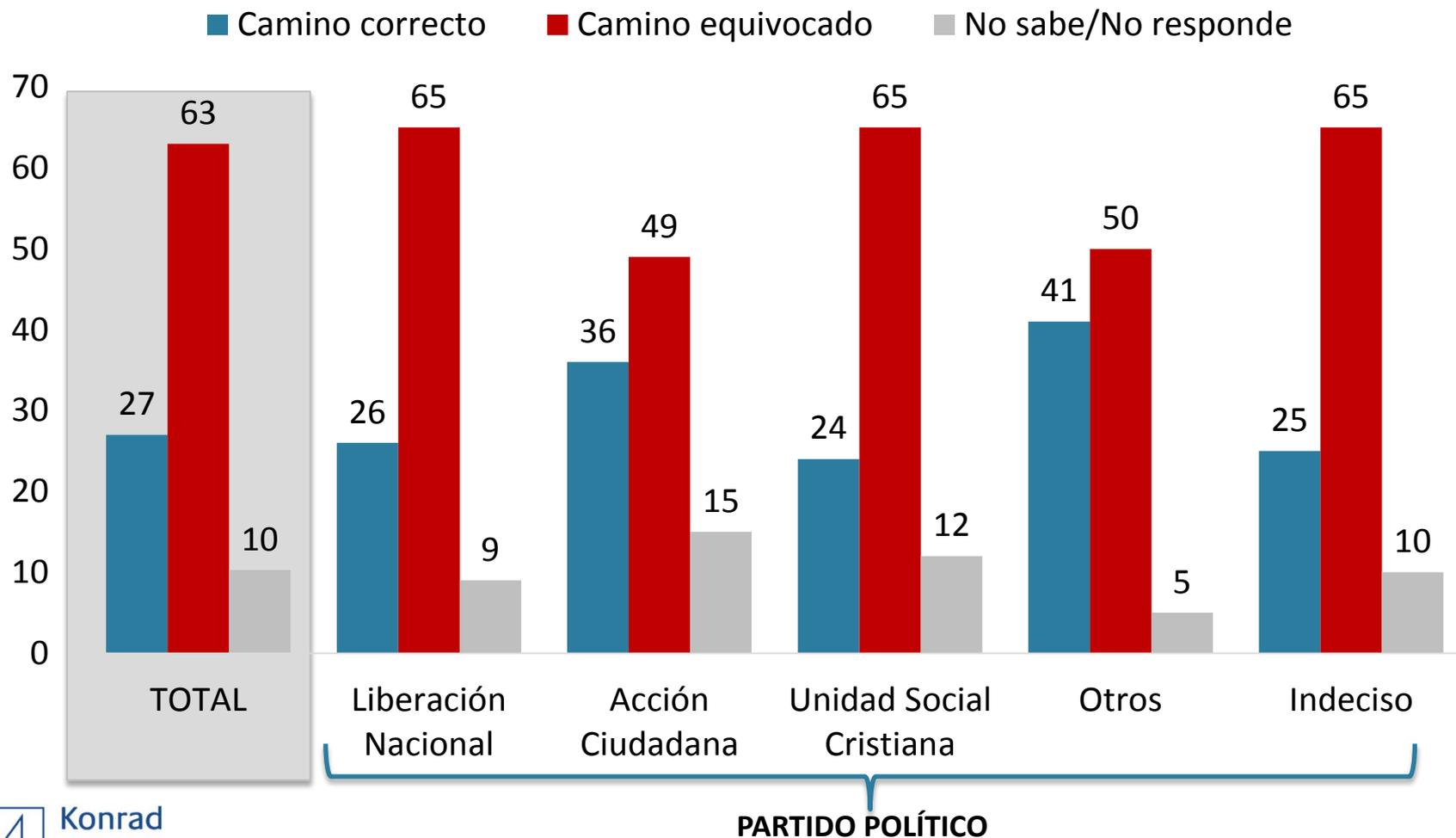
■ TOTAL ■ PLN ■ PAC ■ PUSC





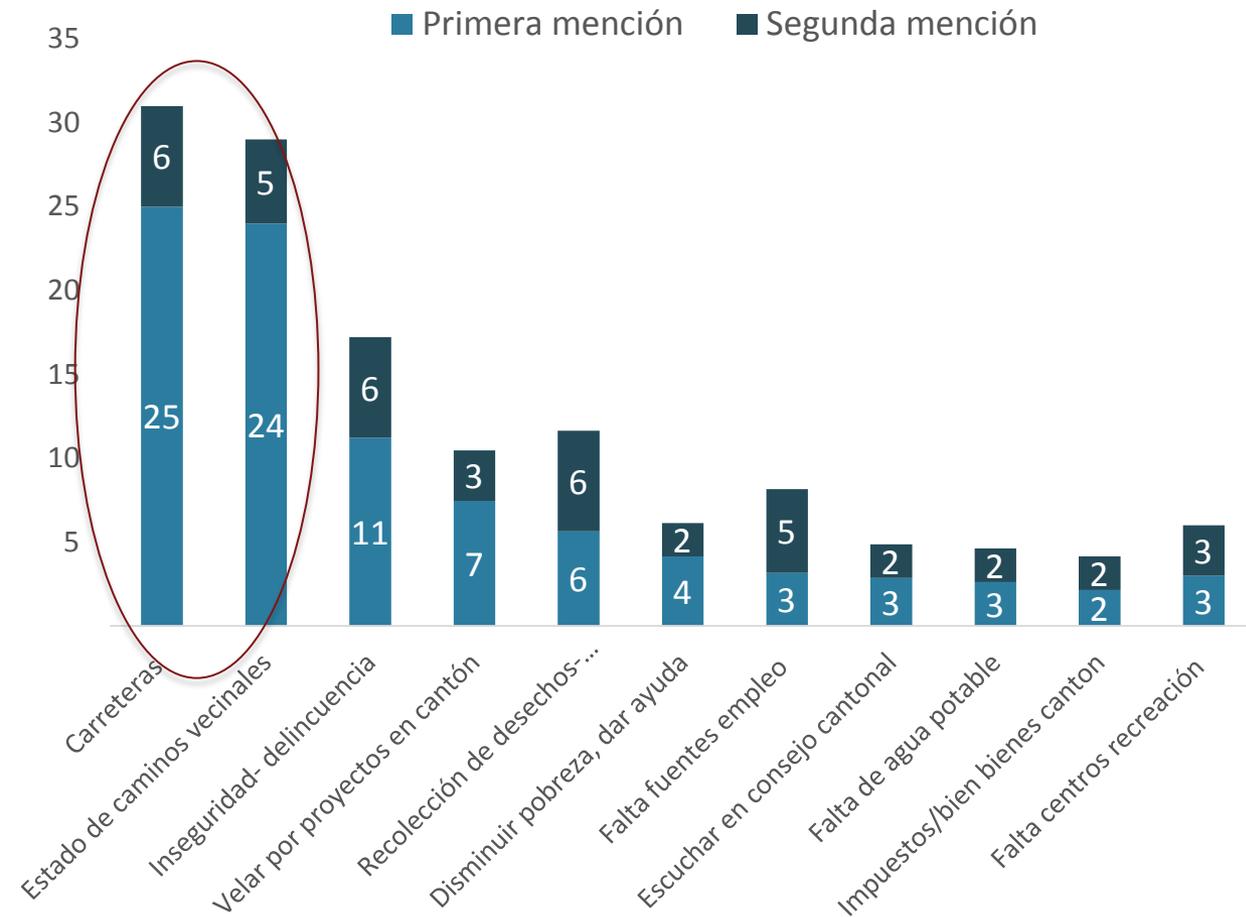
SITUACIÓN GENERAL DEL CANTÓN

El pesimismo a nivel nacional afecta la percepción del devenir del cantón. Ese sentimiento es transversal y afecta lo local.



FUNCIONES QUE DEBE ATENDER EL ALCALDE

Las funciones del alcalde se relacionan primordialmente con la infraestructura vial (construcción y mantenimiento).



PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CANTÓN

La falta de mejores fuentes de empleo y la delincuencia son problemas a solucionar antes que la mejora en los servicios públicos.

<u>PROBLEMAS</u>	<u>PRINCIPAL PROBLEMA DEL CANTÓN</u>	<u>PRINCIPAL PROBLEMA PARA UD. EN CANTÓN</u>	<u>PROBLEMA MÁS IMPORTANTE</u>
Falta de fuentes de empleo		33	28
Inseguridad- delincuencia		30	24
Consumo y tráfico de drogas		20	16
Estado de caminos vecinales		5	3
Falta de centros de recreación para niños y jóvenes		2	1
Falta cuidado al medio ambiente		2	1
Falta de agua potable	34		8
Recolección de desechos- basura	23		4
Falta de centros públicos de deportes	11		2
Aguas de deshecho, alcantarillas	8		2
Casas en mal estado: descuido en la urbanizaciones	8		3
Deficientes centros de educación pública	7		1



¿QUÉ NECESITA UN CANDIDATO?

- ✓ El partido si bien y es importante, no es suficiente. El programa de gobierno juega un papel muy importante.
- ✓ La honestidad y el compromiso del candidato son altamente valorados.
- ✓ El programa de gobierno debe de atender problemáticas locales, principalmente de infraestructura vial, y problemas nacionales como la falta de empleo y la inseguridad ciudadana (de acuerdo con lo visto por región).

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

“EXPECTATIVAS CIUDADANAS DE LAS ELECCIONES MUNICIPALES”

