

Prólogo de la edición latinoamericana Fundación Konrad Adenauer

El Programa Regional de Políticas Sociales para América Latina (Soziale Ordnungspolitik in Lateinamerika - SOPLA, por sus siglas en alemán) de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) fue creado en el año 2004 con el objetivo de coordinar e impulsar a nivel regional los diversos esfuerzos realizados por las representaciones de la KAS en los países de América Latina relacionados con la difusión de los conceptos básicos de la Economía Social de Mercado (ESM).

El presente libro de Marcelo Resico representa uno de los principales instrumentos para lograr este objetivo. El autor no sólo introduce de manera didáctica los conceptos principales de la Economía Social de Mercado, sino que ofrece una visión amplia y adaptada a la realidad latinoamericana –con ejemplos prácticos de casi todos los países de la región– de la interrelación entre la teoría de la Economía Social de Mercado y su posible puesta en práctica en América Latina. Es decir, más allá de una descripción de los elementos fundantes de la ESM, el autor plantea opciones de implementación en América Latina, tomando en cuenta las particularidades de la región. Asimismo, elabora propuestas basadas en la Economía Social de Mercado para abordar los retos socioeconómicos que enfrentan los países latinoamericanos en el siglo XXI.

La obra no es, por lo tanto, únicamente una introducción a la Economía Social de Mercado y sus conceptos básicos, sino también un manual para aquellas personas interesadas en conocer las respuestas que ofrece la ESM a distorsiones coyunturales y estructurales de la economía en los ámbitos de la política monetaria, la política fiscal, la defensa de la competencia, el mercado de trabajo, las políticas sociales, la política de medioambiente, el sistema económico internacional y los procesos de integración.

Marcelo Resico ha elaborado la *Introducción a la Economía Social de Mercado* de tal manera, que el libro resultará de interés para diferentes grupos de lectores: el economista o cientista social interesado en conocer y analizar modelos económicos que presenten propuestas concretas para abordar los déficits socioeconómicos de la región; el docente universitario; periodistas que deseen profundizar sus conocimientos sobre la ESM; estudiantes de economía, sociología, ciencias políticas o derecho y, naturalmente, todo lector interesado en temas relacionados con política económica y social.

Sin embargo, el objetivo principal del presente libro es llegar a aquellos jóvenes estudiantes universitarios de las facultades de economía que cursan los primeros años de sus carreras y que se encuentren en la búsqueda de un modelo o sistema socioeconómico que combine los mecanismos del libre mercado con elementos de políticas sociales y que ofrezca una respuesta a los grandes retos del combate contra la pobreza, una distribución más justa del ingreso y una mejor articulación de intereses entre empleados y empleadores. Justamente para aquellos jóvenes en proceso de formación, los conceptos y las propuestas de la Economía Social de Mercado pueden representar un modelo atractivo que quizás, cuando cierren su proceso formativo en los centros de estudios superiores, intenten implementar en sus países.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a Marcelo Resico por su ardua labor de investigación y por los años invertidos en la gestación y elaboración de esta obra tan importante. Asimismo, a Hans Blomeier, Christoph Korneli y Bernd Löhmann, quienes como representantes de la Funda-

ción Konrad-Adenauer en Buenos Aires, Argentina, acompañaron el desarrollo de esta iniciativa tan importante. Esperamos que el presente sea del agrado e interés de sus lectores.

OLAF JACOB

*Director del Programa Regional de Políticas Sociales
para América Latina de la Fundación Konrad Adenauer
Río de Janeiro, Brasil*