



#ikpk16

International Campaign Expertise since 2003

EINLADUNG

14. Internationale Konferenz für Politische Kommunikation

9. | 10. OKTOBER 2016

AKADEMIE DER KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG
BERLIN



60 Jahre Politische Bildung

adenauercampus

Der Adenauer Campus ist das Online-Lernportal der Konrad-Adenauer-Stiftung. Ob Soziale Marktwirtschaft, Ehrenamt oder Politische Kommunikation – unsere Themenwelten bieten eine breite Auswahl an interaktiven Inhalten, Leitfäden und Praxisbeispielen.

Erfahren Sie zum Beispiel von Ralf Guldenzopf auf dem Kampagnen-Blog, welches die aktuellen Trends im Wahlkampf sind. Oder nehmen Sie an unseren kommenden Online-Veranstaltungen teil:

12.11.2016

*Klar, verständlich und präzise –
einfach besser schreiben*

19.11. – 20.11.2016

Online-Crashkurs Pressearbeit

02.12. – 03.12.2016

Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit

Mehr unter: adenauercampus.de

Tagungsort

Akademie der
Konrad-Adenauer-Stiftung
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

Erreichbarkeit
während der Konferenz:
0172/2689056

Konzeption

Konrad-Adenauer-Stiftung
Ralf Guldenzopf
Michael Sieben

Medienbetreuung

Dr. Steffi Augter
Pressesprecherin der
Konrad-Adenauer-Stiftung
Telefon 030/26996-3222
kas-pressestelle@kas.de

Organisation

Verena Holz
Telefon: 030/26996-3238
Telefax: 030/26996-3217
verena.holz@kas.de

Die Konferenz wird
simultan englisch/deutsch
gedolmetscht.

www.kas.de/ikpk16

Hashtag: #ikpk16



Anmeldung

Bitte melden Sie sich verbindlich mit der beiliegenden Karte oder online auf www.kas.de/ikpk16 bis zum 30. September 2016 an. Es wird ein Tagungsbeitrag von 50 Euro (20 Euro ermäßigt für Studenten) erhoben. Sie erhalten eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Fahrtkosten können nicht erstattet werden. Sprechen Sie uns an, falls Sie Unterstützung bei der Suche eines Hotels brauchen.

Die Akademie verfügt über einen barrierefreien Zugang. Das Forum ist mit einer induktiven Höranlage ausgestattet. Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung, wie etwa Gebärdendolmetscher, wenden Sie sich bitte zwei Wochen vor der Veranstaltung an uns.

Anfahrt

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Bus Linie 100, 106, 187 oder 200, Haltestelle: Nordische Botschaften/Adenauer-Stiftung

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

Dieses Programm wird von der Lotto-Stiftung Berlin gefördert.

In Kooperation mit:



13.00 Uhr Begrüßung**Ralf Gülden-zopf***Leiter der Abteilung Politische Kommunikation
der Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin***Inside „Ted Cruz for President“****Ron Nehring***National Spokesman, San Diego***Brian Phillips***Director Rapid Response, Houston***Mark Campbell***Political Director, Dallas***15.30 Uhr** Kaffeepause**16.00 Uhr Populismus – ein Zwischenfazit****Prof. Dr. Markus Rhomberg***Zeppelin Universität, Friedrichshafen***16.30 Uhr #inside Conservative IN****Sarah Richardson***Former Communications Director at Conservatives IN,
London*

Anschließend Diskussion mit:

Nina Trentmann*Korrespondentin, Wall Street Journal, London
und***Sarah Richardson****17.30 Uhr Les clés de la campagne de Bruno Le Maire****Jérôme Grand d'Esnon***Chef der Vorwahlkampagne von Bruno Le Maire, Paris***18.30 Uhr Inside (Digital) „#FeelTheBern“****Scott Goodstein***Revolution Messaging, Washington***19.30 Uhr** Get-together**9.00 Uhr Prototype Politics: Technology-Intensive
Campaigning and the Data of Democracy****Prof. Daniel Kreiss***PhD, University of North Carolina – Chapel Hill***10.00 Uhr Wirkung von Briefen und Framing –
eine Studie****Dr. Andreas Jungherr***Juniorprofessur für „Social Science Data Collection
and Analysis“ an der Universität Konstanz***11.00 Uhr Voter Contact and Technology –
From Local to Presidential Campaigns****Kendall Tucker***Gründerin von Polis – einer App zu Unterstützung
von Tür-zu-Tür-Wahlkampf, Washington***12.00 Uhr** Mittagspause**13.00 Uhr Panel I:
Science – so what?****Wissenschaft und Bauchgefühl in Kampagnen**■ **Dr. Florian Foos***Universität Zürich*■ **Frederik Ferié***Steinbeis Hochschule, Berlin*■ **Marcus Roberts***International Projects Director, YouGov, London***Panel II:****Nudging und Co. –****Wissenschaft und Bauchgefühl in der Politik**■ **Dr. Mark Speich***Geschäftsführer des Vodafone Instituts
und der Vodafone Stiftung Deutschland,
Berlin*■ **Anna-Katharina Meßmer***Leader Strategic Development bei Civey,
Berlin***Panel: III****High Tech und High Touch –
Das Revival von Tür-zu-Tür!?**■ **Simon Kruschinski***Johannes Gutenberg-Universität Mainz*■ **Conrad Clemens***Bundesgeschäftsführer der Jungen Union
Deutschlands, Berlin*■ **Dr. Mario Voigt MdL***Stv. Vorsitzender der CDU Thüringen, Erfurt***14.00 Uhr** Kaffeepause**14.30 Uhr US-Politics, Journalism,
and the Presidential Election 2016****Glenn Thrush***Politico und „Off Message“-Podcast,
Washington***15.30 Uhr Inside #Opposition-Research and
Message Development in 2016****Joe Pounder***Founder and President – America Rising and
Definers Public Affairs, Former senior advisor
for Sen. Marco Rubio's presidential campaign,
Washington***16.30 Uhr Aber nicht bei uns, oder doch?
(Digitale) Lehren aus dem US-Wahlkampf****Stefan Hentschel***Industry Leader Tech-Industrial, google,
Hamburg***17.00 Uhr** Ende der Veranstaltung