

PROGRAMM

Twitter, Facebook & Co. – neue Wege der Onlinekommunikation

Freitag, 02.09.2011

- 16.30 Uhr **Begrüßung und Einführung**
- 16.45 – 18.00 Uhr **Facebook, MySpace, XING – präsent sein in Netzwerken**
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.00 – 20.00 Uhr **Twitter: vom Sinn und Unsinn des Microblogging**
- 20.00 – 21.30 Uhr **Twitter – praktische Übung mit Auswertung**

Samstag, 03.09. 2011

- 08.00 – 09.00 Frühstück
- 09.00 – 10.00 Uhr **Homepage oder Blog oder beides?
Der durchdachte Internetauftritt**
- 10.00 – 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.30 – 12.00 Uhr **Direkt veröffentlichen auf Nachrichtenportalen:
Technik, Tricks und Tücken**
- 12.00 Uhr Mittagessen
- 13.30 – 14.30 Uhr **Die schöne neue Bilderwelt:
Wie nutzt man Flickr, Fotolia und YouTube?**
- 14.30 – 15.00 Uhr **Informieren mit Newsletter und RSS-Feed:
über Chancen und Risiken regelmäßiger Post**
- 15.00 – 15.30 Uhr Kaffeepause
- 15.30 – 17:00 Uhr **Praktische Übung zu einem sinnvollen Newsletter**
- 17.00 – 18.00 Uhr **Mitmischen bei der Meinungsbildung:**

Kommentare und Leserbriefe im Internet

18.00 Uhr Abendessen

19.00 – 20.00 Uhr **Praktische Übung: Kommentar verfassen und platzieren**

Sonntag, 04.09. 2011

08.00 – 09.00 Frühstück

09.00 – 10.15 Uhr **Auf allen Kanälen senden und empfangen:
Social Media Newsrooms**

10.15 – 10.45 Uhr Kaffeepause

10.45 – 12.00 Uhr **Praktische Übung zu Social Media Newsrooms
anschließend Feedback-Runde**

12.00 Uhr Mittagessen, danach Abreise