



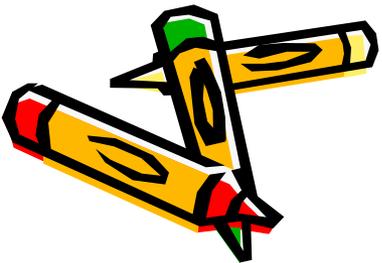
ESCUELA DE
FORMACIÓN POLÍTICA
"MILLENNIALS PARA EL
CAMBIO"

KAS, INICAM, IESC. 11 DE JULIO DE 2015

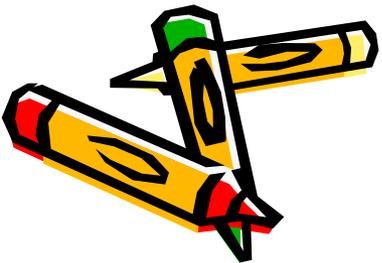
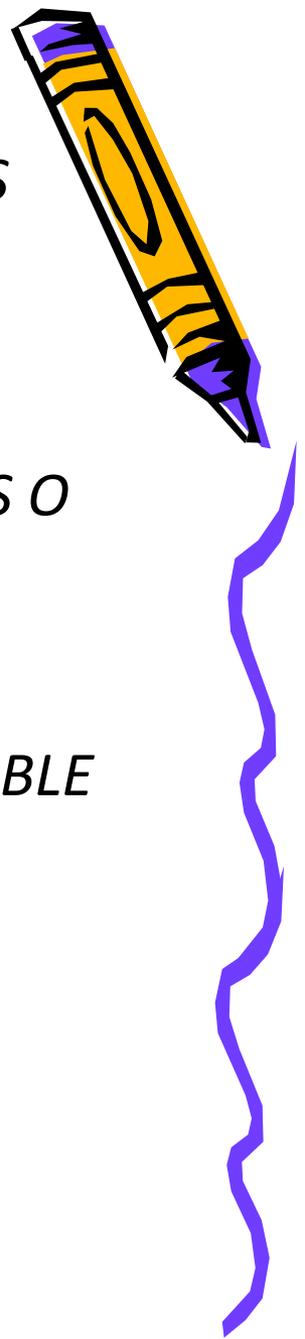
JÓVENES Y POLÍTICA: De la palabra a la faena y a la protesta



“La mirada de Lima Profunda y algunas técnicas del voluntariado social; principales motivaciones y dificultades a la hora de participar, la coexistencia de la militancia partidaria y social”



1. *POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN ORGANIZACIONES SOCIALES*
2. *SOMOS VOLUNTARIOS EN LA ACCION SOCIAL.*
3. *¿ES POSIBLE INCIDIR DESDE LOS ESPACIOS JUVENILES O SOCIALES?*
4. *¿POR QUE ES ENTONCES IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES? ¿ES POSIBLE LA COEXISTENCIA PARTIDARIA Y SOCIAL?*
5. *MOTIVACIONES Y DIFICULTADES A LA HORA DE PARTICIPAR*

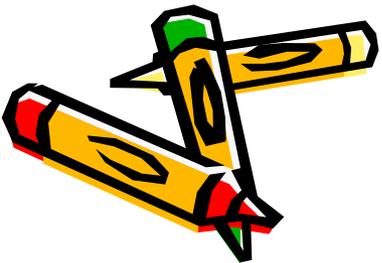


ES POSIBLE INCIDIR DESDE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES O SOCIALES



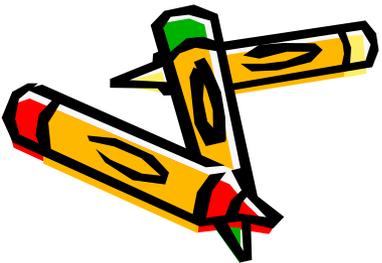
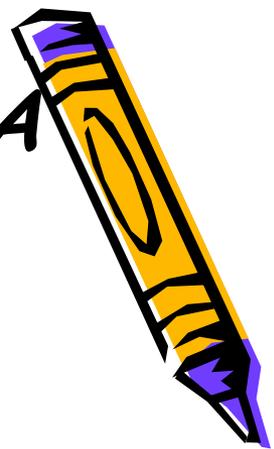
QUE ES INCIDENCIA??

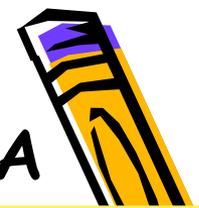
“Es el conjunto de acciones, que de manera intencionada y sistemática, realizan las organizaciones de la sociedad civil y/o la ciudadanía para influir en quienes toman las decisiones políticas, con la finalidad de generar cambios en el ejercicio del poder y en las políticas públicas, favorables a amplios sectores de la población”.



DIFERENCIA ENTRE INCIDENCIA POLITICA Y PUBLICA

- **Incidencia Política** .- Influir en decisores para generar cambios en políticas públicas.
- **Incidencia Pública**.- Significa trabajar estrategias de comunicación, de educación y sensibilización, de movilización y respaldo ciudadano.





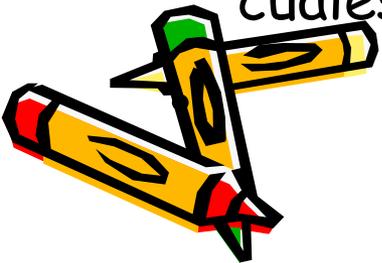
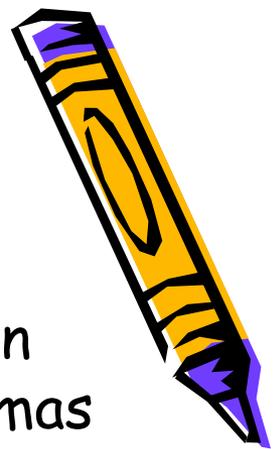
• CARACTERÍSTICAS DE LA INCIDENCIA



PARA QUE HACEMOS INCIDENCIA??

Una incidencia política efectiva puede lograr su propósito de influir sobre la toma de decisiones con respecto a políticas y la implementación de las mismas de las formas siguientes:

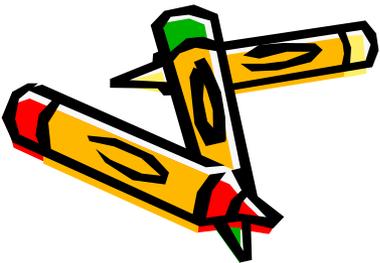
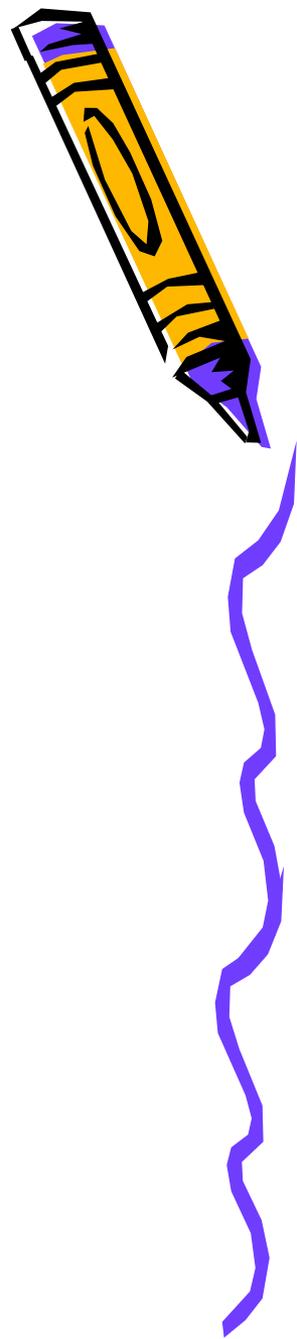
- Educando a los líderes, a los encargados de establecer políticas y a otros que elaboran políticas o las ponen en práctica;
- Ejerciendo influencia sobre las políticas, leyes y presupuestos existentes o reformando éstos, o elaborando nuevos proyectos o programas; y
- Creando estructuras relativas a la toma de decisiones, que sean participativas, más transparentes y sobre las cuales se exija rendición de cuentas.



• Quiénes hacen la incidencia?

Un proceso de incidencia necesita de fuerzas y capacidades para lograr un mínimo de éxito.

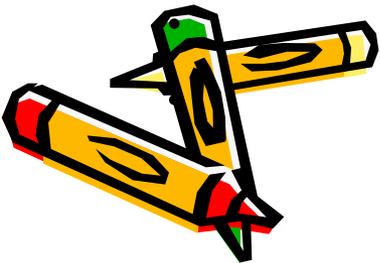
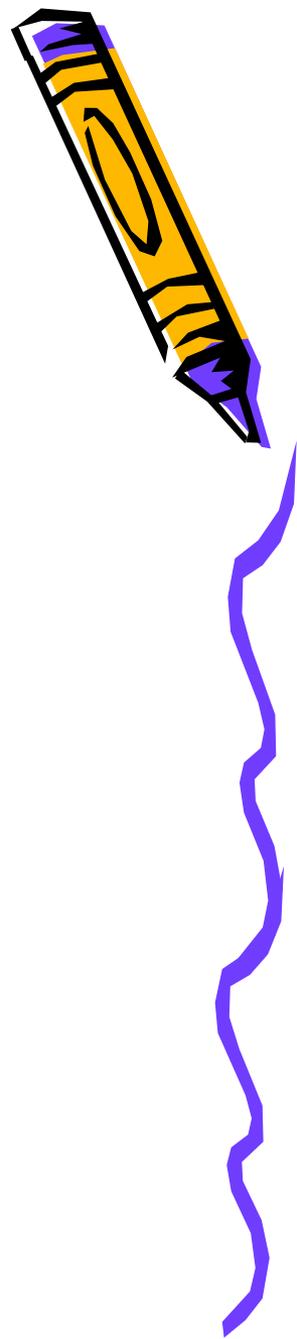
- La experiencia nos demuestra que los procesos de incidencia más exitosos son aquellos impulsados por redes o grupos de instituciones que se unen con un objetivo común, logrando con ello hacer sinergias, sumar recursos y esfuerzos.
- Si revisamos manuales y documentos sobre el tema, encontraremos que la Incidencia es impulsada siempre por ciudadanos organizados, redes y/o colectivos de la sociedad civil y/o los denominados Grupos de Iniciativa.



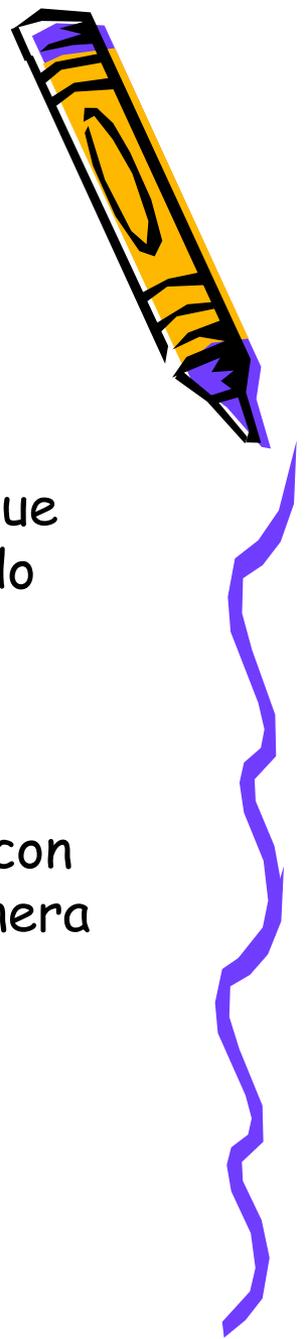
CARACTERÍSTICAS (y capacidades)

Entre las principales características de los grupos de iniciativa, resumimos las siguientes :

- 1) Estar integrados por personalidades, ongs, organizaciones sociales, entidades públicas.
- 2) Su composición debe ser plural y reflejar una combinación y complementariedad de capacidades, habilidades, destrezas para facilitar el trabajo en equipo.
- 3) Deben ampliar el soporte social y su capacidad de influencia definiendo relaciones de alianza con otras organizaciones interesadas en algunos de los aspectos de la propuesta integral de incidencia

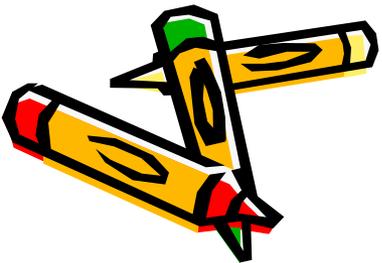


Estrategias de incidencia política



- **DEFINICION DE ESTRATEGIAS**

- La palabra estrategia proviene del griego "strategos", que significa "general", palabra que históricamente ha estado asociada a ejercicios de carácter militar.
- Hoy en día usamos esta palabra para referirnos a "un proceso estructurado de actividades que se desarrolla con el propósito de alcanzar determinados objetivos de manera eficaz y correcta"



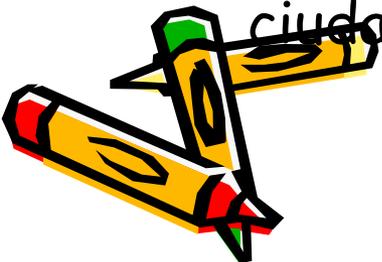
- **ESTRATEGIAS POLÍTICAS**

Estas son las estrategias que nos permitirán influenciar en las personas que tienen el poder de decisión. También nos pueden ayudar a motivar a otros a aliarse con nuestra propuesta, convencer a los indecisos y neutralizar a quienes se manifiestan en contra .

- CABILDEO

- **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:**

Este tipo de estrategias nos permitirán ingresar a la esfera pública, generar corrientes de opinión, legitimar la propuesta con la ciudadanía y lograr el respaldo ciudadano.



Ejemplos:

1. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS MEDIÁTICAS
 2. ALIANZAS
 3. PRODUCCIÓN INFORMATIVA
 4. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN
- ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
 - ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN CIUDADANA
 - ESTRATEGIA DE PRESIÓN

