

Términos de referencia: servicio de gestión de redes sociales y asesoría en estrategias de comunicación estratégica

1. Objeto:

La KAS Perú requiere el servicio de gestión de redes sociales y asesoría en estrategias de comunicación estratégica para promover y difundir las actividades organizadas por la oficina (o en las que participa en alianza con contrapartes) en el ecosistema digital. A través de ello, se busca concientizar y fomentar la reflexión para fortalecer la democracia, el Estado de Derecho y las instituciones en el país. Asimismo, se busca visibilizar el trabajo de la oficina y expandir la red de influencia de la KAS Perú y sus contactos.

2. Audiencia:

La audiencia de nuestras redes sociales está compuesta por:

- Ciudadanos interesados en la política
- Jóvenes (a partir de 18 años) interesados en ser activos políticamente
- Autoridades políticas y funcionarios públicos

3. Plataformas usadas:

Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube

<https://twitter.com/kasenperu>

<https://www.instagram.com/kasenperu/>

https://www.youtube.com/channel/UC_UfkP60nVJat3j8jmg8OEw

<https://www.facebook.com/kasenperu>

<https://www.linkedin.com/kasenperu>

Página web: www.kas.de/es/web/peru

4. Actividades a desarrollar:

- Redacción de notas sobre eventos para la página web
- Redacción de copys para redes sociales
- Diseño de piezas gráficas digitales para redes sociales, web y/o Google Forms
- Cobertura audiovisual y fotográfica durante eventos en Lima en formato vertical y horizontal

- Edición de videos para formatos verticales en redes sociales
- Programación y publicación de videos, posts e historias en redes sociales
- Monitoreo y moderación de las redes sociales
- Aporte de ideas para difusión de los principales eventos
- Coordinación y comunicación con el equipo
- Coordinación y comunicación con contrapartes para publicaciones y eventos (p.e:streaming conjunto, publicación conjunta, coordinación de estrategia conjunta, entre otros)
- Crear y mantener actualizada la biblioteca de material fotográfico y audiovisual
- Asesoría en estrategias de posicionamiento de la marca a través de campañas que promuevan la interacción con la comunidad de seguidores
- Elaboración de reportes mensuales detallando el rendimiento y desempeño de las publicaciones en redes sociales

5. Perfil del postor

- Persona natural o jurídica con experiencia de al menos 3 años en comunicación digital institucional.
- La persona encargada de la cuenta debe tener una amplia experiencia como comunicador y estar familiarizado con herramientas digitales y estrategias de gestión de redes y plataformas relevantes.
- Se valorará especialmente la experiencia de trabajo con entidades de cooperación internacional o sector público

6. Periodo de trabajo: agosto a diciembre 2024: 5 meses

7. Presentación de propuestas:

Los postores interesados deberán enviar al correo kasperu@kas.de una cotización, así como los CV de los profesionales y el perfil de la empresa.

La cotización debe estar en moneda nacional e incluir todos los impuestos de ley y consignar la fecha de la cotización.

Las propuestas se recibirán hasta el viernes 05 de julio.

Si tuvieran alguna duda pueden hacerla llegar al mismo correo.