

Informieren und Bewusstseinschaffung über das Radio

MÄRZ 2020



Vom 27. bis 30. März 2020 veranstaltete die Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) zusammen mit der Zanzibar Female Lawyer Association (ZAFELA) vier Radiosendungen auf Unguja, Sansibar. Das Hauptziel war es die Publikation "Die Rechte der Frauen im Islam" bekannt zu machen.

Die Ursprungsidee von KAS und ZAFELA war es, eine Reihe von Workshops für verschiedene Zielgruppen zu veranstalten, um das Bewusstsein für die Rechte der Frauen zu schaffen sowie durch die Buchveröffentlichung Diskriminierung zu verringern. Aufgrund der COVID 19 Pandemie war es nicht möglich, Workshops mit vielen Teilnehmern zu veranstalten. Aus diesem Grund wurden Radioprogramme durchgeführt um das gemeinsame Ziel, über die Rechte der Frauen im Koran aufzuklären, zu erreichen.

Die Programme fanden in vier Radiosendern statt: Zanzibar Broadcasting Cooperation (ZBC), Mteгани Community Radio, Swahiba

FM and Chuchu FM. Anwesend waren zwei Anwältinnen von ZAFELA, Khadija Mabrouk Hassan die die Arbeit der Organisation vorstellte und Jamila M. Juma die das Buch präsentierte sowie Frau Amina Salum Khalfan ein Ausschussmitglied die die religiösen Fragen beantwortete. Auch in Programm mit eingeschlossen waren verschiedene Scheich's.



Jede Sendung begann mit der Vorstellung der beiden Veranstalter ZAFELA und KAS (Hauptzielsetzung sowie einige Aktivitäten von ZAFELA wurden vorgestellt). Anschließend wurde die Publikation: „Die Rechte der Frauen gemäß des Korans“ vorgestellt (die

Country Office Tanzania

Isimani Street, 24
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
P.O. Box 6992

TANZANIA
Dar es Salaam Tanzania
JANE MBEBA

Phone: +255 22 2153174
NOVEMBER 2019

Fax: +255 22 2151990

Email: info.tanzania@kas.de
www.kas.de/tanzania/

Idee dahinter, die Kapitel und wie das Buch bereits in der Gemeinde sowie bei der Regierung angekommen ist wurde besprochen). Zum Schluss jeder Radiosendung bekamen die Hörer Zeit Fragen zu stellen.

Diese vier Radioprogramme hatten eine Reichweite von über 300,000 Zuhörern. Auch nach den Sendungen haben ZAFELA nicht nur Anrufe und Buchanfragen erhalten sondern auch Beratungsanfragen von neue Klienten, die von der Organisation über das Radio erfahren haben. Die hohe Nachfrage zeigt, dass Menschen durch das Radio erreicht werden können und eine Wissensvermittlung möglich ist.

Als nächstes sollen weitere Radiosendung durchgeführt werden, bei dennen Hörer mehr Zeit erhalten Fragen sollen, zu stellen oder Anmerkungen zur Publikation äußern können.