

## Radio Diskussion zur Sozialen Marktwirtschaft als Tor zum Unternehmertum

MAI 2020



Am 18. April, 20. April, 09. Mai, 23. Mai und 25. Mai 2020 veranstaltete die Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) zusammen mit dem Partner Civic Education Forum in Tanzania (CETA) Radiosendungen um über die Wichtigkeit der Sozialen Marktwirtschaft für die Jugend in Tansania zu diskutieren. Die Sendungen fanden bei Sendern in Dar es Salaam und Morogoro statt. Das Hauptziel ist es, über das ökonomische Model der Sozialen Marktwirtschaft sowie über Möglichkeiten für junge Unternehmer zu sprechen.

KAS und CETA's Ursprungsidee bestand darin, eine Reihe von Veranstaltungen für Schüler und Studenten zu veranstalten, um ihnen die Thematik näher zu bringen. Aufgrund der COVID- 19 Pandemie war es nicht möglich, Veranstaltungen an Schulen durchzuführen. Aus diesem Grund wurden Radioprogramme abgehalten für das gemeinsame Ziel, junge Menschen dabei zu motivieren sich als Unternehmer zu engagieren sowie etwas über die Soziale Marktwirtschaft zu lernen.

Die Programme wurden bei Times Radio FM in Dar es Salaam und bei Key FM 90.5 Radio in

Morogoro durchgeführt. Bei den Sendungen war der Projektmanager von CETA, Justin Goodluck sowie ein Experte/ Experin eingeladen. Am 18.04 und 20.04 sowie 23.05 und 25.05 war Mr. Richard Jackson Ndila, Wirtschaftsexperte bei dem „Institute of Management and Entrepreneurship Development (IMED)“ anwesend.



Bei der Radiosendung vom 09.05. war Dr. Lihoya Chamwali, Dozentin an der Mzumbe University die Hauptrednerin.

Country Office Tanzania

Isimani Street, 24  
**Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.**  
 P.O. Box 6992

**TANZANIA**  
 Dar es Salaam Tanzania  
 JANE MBEBA

Phone: +255 22 2153174  
**MAI 2020**

Fax: +255 22 2151990

Email: [info.tanzania@kas.de](mailto:info.tanzania@kas.de)  
[www.kas.de/tanzania/](http://www.kas.de/tanzania/)



Beide sprachen über :

- Die Hintergründe zum tansanischen Wirtschaftsmodell
- Das Konzept der sozialen Marktwirtschaft und seine Prinzipien
- Vorteile der sozialen Marktwirtschaft im Gegensatz zur Markt- und Planwirtschaft
- Das Konzept des Unternehmertums und die Qualitäten
- Unternehmerische Möglichkeiten für Jugendliche in Tansania

Aufgrund der aktiven Teilnahme der Zuhörer über das Telefon sowie zugeschickte Textnachrichten wird davon ausgegangen, dass die Radioprogramme ein großer Erfolg bei Jungen Leuten sowie dem allgemeinen Publikum waren. Durch die Sendung waren einige Hörer inspiriert, ihr Unternehmen auch ohne großes Startkapital zu gründen. Einige Jugendliche waren daran interessiert einen Kontakt zu erhalten um auch nach der Sendung Fragen über das Mobiltelefon stellen zu können.

Als nächstes sollen weitere Radiosendung durchgeführt werden, um noch mehr Menschen zu informieren. Außerdem hat CETA eine digitale Plattform geschaffen, bei der interessierte Fragen stellen können und Informationen zur Thematik erhalten.