

Partage des meilleures pratiques du prix national RH de l'AGEF

Casablanca, 25.02.2014

KAS/AGEF

Übersicht:

- **Le Matin**
 - Online-Artikel
- **Devanture.Net**
 - Online-Artikel

Les débats de l'AGEF Partager les bonnes pratiques RH

01.03.2014



En effet, l'AGEF, en partenariat avec la Fondation **Konrad Adenauer**, en la personne de son représentant résident au Maroc, Helmut Reifeld, a organisé, le 25 février à Casablanca, une conférence-débat autour de la thématique «Partage des meilleures pratiques du prix national de l'AGEF». Une occasion de présenter les gagnants de la troisième édition du Prix national des ressources humaines et porter la lumière sur leur stratégie RH en vue de partager leurs best practices avec l'ensemble de la communauté RH. Il s'agit notamment du Groupe Attijariwafa bank, qui avait reçu le premier Prix dans la catégorie «Grandes entreprises», ainsi que Axa Assurances, qui a eu le troisième Prix.

Dans son allocution de bienvenue, Abdelkrim Guergachi, président de l'AGEF, a tenu à rappeler que l'objectif de ce débat est d'échanger et de partager sur les stratégies RH de ces deux institutions qui présentent l'une des meilleures expériences en la matière ce qui leur a valu une distinction à l'échelle nationale. Avant de lancer le débat, Abdellatif Komat, vice-président de l'Université Hassan II de Casablanca et modérateur de l'événement, a remercié l'AGEF pour ses efforts et particulièrement dans le cadre de l'ouverture de l'université sur l'entreprise et l'aide à l'immersion des jeunes lauréats dans le monde professionnel. Il a, par ailleurs, rappelé la qualité et l'objectivité du processus de choix des entreprises primées et au-delà, la volonté de partager et d'échanger sur l'expérience de celles-ci.

L'expérience RH d'AWB

Les participants au débat ont pu découvrir les grandes facettes de l'activité du RH du groupe. En effet, avec un capital humain important, la fonction est au cœur de la stratégie globale du groupe et se décline en orientations stratégiques à horizon de 3 ans avec des plans d'action annuels. Les orientations stratégiques RH d'AWB présentées par M. Abdelmajid Allam, s'articulent autour de 4 axes : le développement de l'attractivité et la fidélisation, la poursuite de la modernisation des processus RH, l'anticipation des besoins des métiers, le développement des compétences et une politique sociale innovante et ambitieuse. L'intervenant a, par la suite, expliqué les principales activités du département RH, notamment le recrutement & relations universitaires, la formation, la gestion des carrières, la gestion des compétences, la gestion de la performance, la politique de rétribution, la gestion du personnel, SIRH et politique sociale.

L'expérience Axa Assurances

Le responsable RH de l'institution a présenté la stratégie managériale du capital humain résumée autour de quatre principes de base : l'attractivité, le développement du capital humain, la fidélisation des collaborateurs et l'ensemble des prestations livrables (SIRH...). Ces principes sont déclinés à travers un processus RH qui se présente comme suit : la gestion des carrières (référentiel de fonction, parcours de carrière, comité «Carrières», référentiel d'emplois et des compétences, procédure mobilité), le management de performances (entretiens d'évaluation et de fixation d'objectifs, Plan de développement, Leadership Framework), le développement des compétences (AXA Academy, parcours d'intégration, cursus métiers, transfert de savoir-faire, Programme de formation en management) et la gestion des talons (entretiens d'identification/Assessment, Plan de développement).

Le débat a été lancé par la suite sur l'ensemble de ces pratiques de gestion du capital humain, ainsi que la situation et la problématique de la GRH, et la nécessité d'encren les bonnes pratiques RH, de les pérenniser et de les développer dans le but de réussir les défis stratégiques de l'entreprise.

Invité de marque

La conférence a été marquée par la présence exceptionnelle de M'Hamed Jaidi, fondateur de l'AGEF dont il a assuré la présidence de 1971 à 1973.

Récompenser les bonnes pratiques RH

Le «Prix national des ressources humaines», qui enregistre cette année sa troisième édition, vise à faire connaître et à récompenser les entreprises qui se sont inscrites dans une stratégie de valorisation du capital humain, en faisant de la fonction RH un levier stratégique pour l'entreprise. Lancé en 2006, le Prix AGEF des ressources humaines récompense les meilleures pratiques en matière de politique et gestion RH et se donne pour mission de les promouvoir au sein des entreprises opérant au Maroc. La sélection des entreprises se base sur l'étude de l'historique de la fonction RH, les axes stratégiques et les perspectives de développement dans les différentes activités de ladite fonction.

Témoignage

- Khalid Jababdi, secrétaire général de l'AGEF

- «La gestion des ressources humaines est une fonction d'exception où l'humain se mesure continuellement à l'exigence de changement et de rentabilité. Son fondamental humain, sa vocation de développement continue et sa mission de compétitivité durable font qu'elle exige un professionnalisme sans cesse grandissant.
- Dans la continuité de ce grand projet commun, l'AGEF, et à travers ce dîner-débat, a souhaité capitaliser sur cette expérience avec les entreprises primées, en les invitant à échanger et à présenter
- à la communauté RH (adhérents et sympathisants), leurs meilleures pratiques RH, celles qui permettent aujourd'hui à Attijariwafa bank, Lafarge Maroc, Axa Assurances et Hôtel la Mamounia de réussir leurs projets de développement et qui leur ont valu d'être sacrées lauréates du Prix national des ressources humaines. Ce rendez-vous était aussi pour l'AGEF une occasion pour faire inscrire la communauté RH dans l'esprit citoyen et le caractère social et sociétal de ce Prix, tournant autour du partage de bonnes pratiques et la mutualisation volontariste des savoir-faire et des expériences en matière de gestion et de développement des ressources humaines.»

<http://www.lematin.ma/journal/-/197763.html>



Les débats de l'AGEF : Partager les bonnes pratiques RH

03.03.2014

En effet, l'AGEF, en partenariat avec la Fondation **Konrad Adenauer**, en la personne de son représentant résident au Maroc, Helmut Reifeld, a organisé, le 25 février à Casablanca, une conférence-débat autour de la thématique «Partage des meilleures pratiques du prix national de l'AGEF». Une occasion de présenter les gagnants de la troisième édition du Prix national des ressources humaines et porter la lumière sur leur stratégie RH en vue de partager leurs best practices avec l'ensemble de la communauté RH. Il s'agit notamment du Groupe Attijariwafa bank, qui avait reçu le premier Prix dans la catégorie «Grandes entreprises», ainsi que Axa Assurances, qui a eu le troisième Prix.

Dans son allocution de bienvenue, Abdelkrim Guergachi, président de l'AGEF, a tenu à rappeler que l'objectif de ce débat est d'échanger et de partager sur les stratégies RH de ces deux institutions qui présentent l'une des meilleures expériences en la matière ce qui leur a valu une distinction à l'échelle nationale. Avant de lancer le débat, Abdellatif Komat, vice-président de l'Université Hassan II de Casablanca et modérateur de l'événement, a remercié l'AGEF pour ses efforts et particulièrement dans le cadre de l'ouverture de l'université sur l'entreprise et l'aide à l'immersion des jeunes lauréats dans le monde professionnel. Il a, par ailleurs, rappelé la qualité et l'objectivité du processus de choix des entreprises primées et au-delà, la volonté de partager et d'échanger sur l'expérience de celles-ci.

L'expérience RH d'AWB

Les participants au débat ont pu découvrir les grandes facettes de l'activité du RH du groupe. En

effet, avec un capital humain important, la fonction est au cœur de la stratégie globale du groupe et se décline en orientations stratégiques à horizon de 3 ans avec des plans d'action annuels. Les orientations stratégiques RH d'AWB présentées par M. Abdelmajid Allam, s'articulent autour de 4 axes : le développement de l'attractivité et la fidélisation, la poursuite de la modernisation des processus RH, l'anticipation des besoins des métiers, le développement des compétences et une politique sociale innovante et ambitieuse. L'intervenant a, par la suite, expliqué les principales activités du département RH, notamment le recrutement & relations universitaires, la formation, la gestion des carrières, la gestion des compétences, la gestion de la performance, la politique de rétribution, la gestion du personnel, SIRH et politique sociale.

L'expérience Axa Assurances

Le responsable RH de l'institution a présenté la stratégie managériale du capital humain résumée autour de quatre principes de base : l'attractivité, le développement du capital humain, la fidélisation des collaborateurs et l'ensemble des prestations livrables (SIRH...). Ces principes sont déclinés à travers un processus RH qui se présente comme suit : la gestion des carrières (référentiel de fonction, parcours de carrière, comité «Carrières», référentiel d'emplois et des compétences, procédure mobilité), le management de performances (entretiens d'évaluation et de fixation d'objectifs, Plan de développement, Leadership Framework), le développement des compétences (AXA Academy, parcours d'intégration, cursus métiers, transfert de savoir-faire, Programme de formation en management) et la gestion des talons (entretiens d'identification/Assessment, Plan de développement). Le débat a été lancé par la suite sur l'ensemble de ces pratiques de gestion du capital humain, ainsi que la situation et la problématique de la GRH, et la nécessité d'encren les bonnes pratiques RH, de les pérenniser et de les développer dans le but de réussir les défis stratégiques de l'entreprise.

Invité de marque

La conférence a été marquée par la présence exceptionnelle de M'Hamed Jaidi, fondateur de l'AGEF dont il a assuré la présidence de 1971 à 1973.

Récompenser les bonnes pratiques RH

Le «Prix national des ressources humaines», qui enregistre cette année sa troisième édition, vise à faire connaître et à récompenser les entreprises qui se sont inscrites dans une stratégie de valorisation du capital humain, en faisant de la fonction RH un levier stratégique pour l'entreprise. Lancé en 2006, le Prix AGEF des ressources humaines récompense les meilleures pratiques en matière de politique et gestion RH et se donne pour mission de les promouvoir au sein des entreprises opérant au Maroc. La sélection des entreprises se base sur l'étude de l'historique de la fonction RH, les axes stratégiques et les perspectives de développement dans les différentes activités de ladite fonction.

Témoignage

Khalid Jababdi, secrétaire général de l'AGEF

«La gestion des ressources humaines est une fonction d'exception où l'humain se mesure continuellement à l'exigence de changement et de rentabilité. Son fondamental humain, sa vocation de développement continue et sa mission de compétitivité durable font qu'elle exige un professionnalisme sans cesse grandissant.

Dans la continuité de ce grand projet commun, l'AGEF, et à travers ce dîner-débat, a souhaité capitaliser sur cette expérience avec les entreprises primées, en les invitant à échanger et à présenter à la communauté RH (adhérents et sympathisants), leurs meilleures pratiques RH, celles qui permettent aujourd'hui à Attijariwafa bank, Lafarge Maroc, Axa Assurances et Hôtel la Mamounia de réussir leurs projets de développement et qui leur ont valu d'être sacrées lauréates du Prix national des ressources humaines. Ce rendez-vous était aussi pour l'AGEF une occasion pour faire inscrire la communauté RH dans l'esprit citoyen et le caractère social et sociétal de ce Prix, tournant autour du partage de bonnes pratiques et la mutualisation volontariste des savoir-faire et des expériences en matière de gestion et de développement des ressources humaines.»

<http://www.devanture.net/news.php?id=105080>
