



DIPLOMADO

ESTADO Y MERCADO EN VENEZUELA:

los retos del futuro

2^{da} cohorte



PRESENTACIÓN

El diplomado virtual “Estado y mercado en Venezuela: los retos del futuro” es una propuesta académica de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), oficina Caracas, y de la Universidad Católica Andrés Bello, destinada a brindar un espacio para la discusión y reflexión en profundidad sobre el papel que deben desempeñar el Estado y el mercado en el futuro sociopolítico de Venezuela.

En el programa se repasarán los principales aspectos teóricos de ambos conceptos y los eventos históricos relacionados en el país. Igualmente, se analizará la posibilidad de implementar políticas públicas influenciadas por la Economía Social de Mercado, programa que parte de la convergencia entre la competencia y la regulación gubernamental, como forma de crear un marco de acción consensuado sobre las medidas para la recuperación de la economía venezololana.



OBJETIVOS

General

Discutir la problemática alrededor del Estado y el mercado en Venezuela con el objeto de contribuir a la creación de un proyecto de reordenamiento sociopolítico.

Específicos

01.

Repasar las experiencias históricas relacionadas con la relación Estado y mercado en Venezuela.

02.

Dar a conocer las principales características de la Economía Social de Mercado como programa sociopolítico; repasar su historia, factores que le dieron viabilidad, buenas prácticas y lecciones derivadas de la experiencia europea.

03.

Estudiar la economía venezolana por medio de los sectores productivos más importantes y el papel que tanto el mercado como el Estado han tenido en su desempeño.

04.

Recomendar políticas públicas que enfrenten los principales problemas del país a partir de una mayor colaboración entre Estado y mercado.

05.

Contribuir a la formación de hábitos de colaboración entre los distintos actores sociales y políticos para el diseño e implementación de políticas públicas.

DIRIGIDO A

En este diplomado se espera la participación de representantes de los distintos sectores de la vida nacional:

- Organismos estatales y municipales
- Cámaras empresariales
- Universidades
- Organizaciones políticas y de la sociedad civil
- Sindicatos
- Medios de comunicación
- Público en general

Quienes cursen este diplomado deben participar activamente, de forma que se favorezca el intercambio de experiencias, perspectivas y conocimientos.

REQUISITOS DE INGRESO

La selección de los participantes estará a cargo de un comité integrado por miembros de las organizaciones promotoras del diplomado.

El plazo para el registro de participantes será desde el lunes 30 de mayo hasta el lunes 21 de junio.

RECAUDOS

Para iniciar el proceso de selección, deberá completar el formulario:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfMCaHAn-6PLMpfma4Z7VaH7F-WaR67xkg_n5ZyhdFp0q0Yug/viewform?usp=pp_url

y adjuntar desde allí :

- Cedula de identidad (adjuntar imagen en formato JPG o PDF)
- Currículum vitae (máximo 2 cuartillas, archivo Word o PDF)
- Carta de motivación (1 cuartilla, archivo Word o PDF).
(Los postulantes deberán presentar una carta en la que argumenten de qué manera este programa contribuye a su desempeño y experiencia profesional -no poseemos un formato preestablecido, el estilo de la carta queda a criterio del postulante).

Para mayor información puede escribir al correo:

diplomadoestadoymercadovzla@gmail.com

Todas las postulaciones recibidas en los plazos establecidos y con la documentación solicitada serán analizadas para el proceso de selección y admisión. Las postulaciones que no cumplan con la documentación solicitada y debidamente presentada en los plazos previstos serán descartadas.

MODALIDAD

Los contenidos de este diplomado están agrupados en cinco módulos en modalidad virtual, con una duración de 100 horas académicas.

Cada módulo contará con sesiones síncronas y actividades asíncronas que agrupan los objetivos específicos señalados.

Se realizarán sólo dos encuentros presenciales. El resto de las sesiones serán online, contando con estrategias y recursos que permitirán la participación y el intercambio de ideas.

Los alumnos contarán con todos los materiales en formato digital , así como el apoyo de los docentes y coordinadores para resolver cualquiera de las inquietudes que se presenten durante el diplomado.

Las sesiones de clases se realizarán los viernes desde las 2:00 pm y los sábados desde las 9:00 am

EVALUACIÓN

Al término del diplomado los alumnos deberán presentar un ensayo con base en los lineamientos que se le informarán oportunamente.

La participación en las sesiones son de carácter obligatorio y se espera que el participante asista por lo menos al 75% de las clases. De lo contrario, no obtendrá el certificado emitido por la Universidad Católica Andrés Bello.

MÓDULOS

DIPLOMADO ESTADO Y MERCADO EN VENEZUELA (2da Cohorte)

Modulo	Sesión	Contenido	Fecha	Modalidad	Facilitador/ Profesor
Módulo I. Introdutorio (16 horas)	1	Introducción histórica de la relación Estado y Mercado en Venezuela.	16-jul	PRESENCIAL	Tomás Straka
	2	Introducción a los sistemas políticos constitucionales contemporáneos.	16-jul	PRESENCIAL	Ricardo Combellas
	3	Introducción a la Economía.	22-jul	VIRTUAL	Luis Morales
Modulo II. Introducción a la relación Estado y Mercado (20 horas)	1	Estado y Economía: aspectos conceptuales.	23-jul	VIRTUAL	Fernando Spiritto
	2	Introducción a la Economía Social de Mercado	29-jul	VIRTUAL	Roberto Casanova
	3	La política económica de la ESM. Casos de estudio.	30-jul	VIRTUAL	Marcus Marktanner
	4	Las mejores prácticas de la ESM: diversas experiencias.	05-ago	VIRTUAL	José I. Moreno León
Modulo III. Balance de la relación Estado y Mercado en Venezuela (24 horas)	1	Balance del estado social y derecho en Venezuela 1958-1998.	06-ago	VIRTUAL	Francisco Coello
	2	Estado y Mercado en Venezuela.	12-ago	VIRTUAL	Daniel Lahoud
	3	Balance económico de Venezuela	13-ago	VIRTUAL	Ronald Balza
	4	El marco regulatorio de los servicios públicos en Venezuela	02-sep	VIRTUAL	Crismary Alvarez
	5	El papel del Estado en el emprendimiento	03-sep	VIRTUAL	Anafina Vargas
Modulo IV. Análisis de los principales sectores económicos venezolanos (36 horas)	1	El enfoque de Políticas Publicas	09-sep	VIRTUAL	Fernando Spiritto
	2	La política social.	10-sep	VIRTUAL	María Gabriela Ponce
	3	Sector manufacturero.	16-sep	VIRTUAL	Gerardo Lucas
	4	Sector petrolero.	17-sep	VIRTUAL	Luis Oliveros
	5	Sector agrícola.	23-sep	VIRTUAL	Juan Aristeguieta
	6	Sector macroeconómico: política fiscal y monetaria.	24-sep	VIRTUAL	Jesús Palacios
	7	Sector educativo.	30-sep	VIRTUAL	Tulio Ramírez
	8	Empresas básicas de Guayana	01-oct	VIRTUAL	Alfredo Rivas Lairer
Modulo V. Cierre (8 horas)	1	Conferencia magistral	07-oct	VIRTUAL	Invitado
	2	Resumen y conclusiones	08-oct	VIRTUAL	Fernando Spiritto

Diplomado

ESTADO Y MERCADO EN VENEZUELA: los retos del futuro

2^{da} cohorte



Inicia:

Sábado 16 julio 2022

Finaliza:

8 octubre 2022

(Receso 14/08 al 31/08)



Recepción de las postulaciones: desde el **lunes 30 de mayo** hasta el **lunes 21 de junio**.

POSTULACIÓN:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfMCaHAn-6PLMpfma4Z7VaH7F-WaR67xkg_n5ZyhdFp0q0Yug/viewform?usp=pp_url



Modalidad:

Virtual (La capacitación cuenta con dos encuentros presenciales en la ciudad de Caracas)

Duración:

2 meses y medio

Sesión informativa:

Miércoles 15 de junio
5:00 pm



Matrícula con beca:

Proceso de postulación
30 cupos



Notificación de aceptación:

Lunes 4 de julio

(a todos los postulantes se les brindará una respuesta).

Para mayor información:

diplomadoestadoymercadovzla@gmail.com