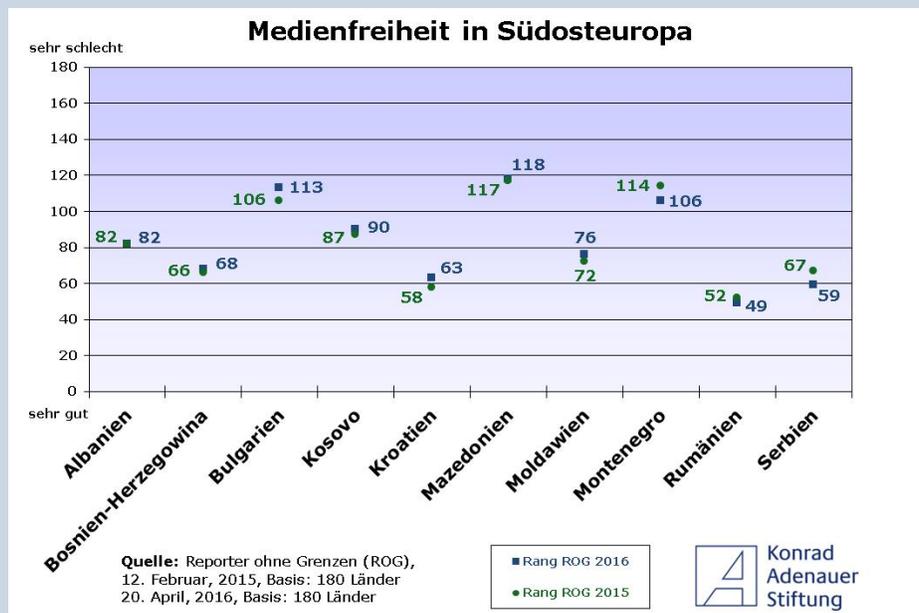


## BALKAN-TRENDS ALS EUROPÄISCHE HERAUSFORDERUNG MEDIENFREIHEIT UND -VIELFALT

CHRISTIAN SPAHR, KAS  
FRANKFURTER MEDIENRECHTSTAGE 2017



## NEGATIV-ENTWICKLUNG BEI PRESSEFREIHEIT



## HINDERNISSE FÜR MEDIENFREIHEIT/-VIELFALT

- Medieneigentümer verfolgen **politische Interessen** (interne Zensur)
- → Beteiligung der Medien an politischen **Kampagnen**
- **Monopol**-Tendenzen beim Medieneigentum
- Intransparente **Eigentumsverhältnisse** und Geldquellen der Medien
- Staat und Behörden sind v.a. bei Printmedien der größte **Werbekunde**
- Teilweise ungleicher **Zugang zu Vertriebsnetzen**
- Unzureichende **gesetzliche Garantien** für Freiheit der Berichterstattung
- Mangelhafte **Arbeitsbedingungen** der Journalisten (u.a. Finanzkrise)
- Schwache **Selbstregulierung** und Interessenvertretung der Branche
- Fehlender Konsens über **ethische Standards** unter Medienvertretern

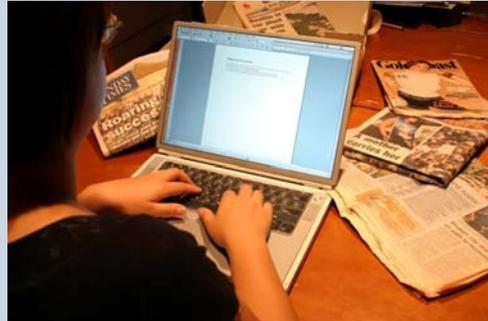
## ALTERNATIVEN ZU ALTEN STRUKTUREN

- **Online-Nachrichtenportale** berichten oft unabhängiger und benötigen geringere Investitionen – aber auch Qualitätsprobleme
- Gründung **unabhängiger Journalistenbüros** und Medien-NGOs
- **Investigativer Journalismus** (Förderung durch Fortbildung, Zuschüsse, Wettbewerbe ...)
- **Social Media** (bedingt): Tabuthemen und Proteste verbreiten sich über Facebook, Blogs & Twitter – ersetzt nicht Qualitätsjournalismus
- **Auslandsmedien** westlicher Länder (Deutsche Welle, Radio Free Europe, Radio France Intern.)



## INVESTIGATIVER JOURNALISMUS AUF DEM BALKAN

- Viele **Medieneigentümer** haben kein Interesse an investigativem Journalismus
- Reporter gründen Recherchenetzwerke oder **NGOs** für investigative Berichterstattung
- **Beispiele:** CINS, KRIK (Serbien), OCCRP (u.a. Rumänien), CIN Sarajevo, SCOOP (Mazedon.)
- **Finanzierung** durch internationale/westliche Geldgeber, EU und weitere Quellen
- **Balkan Investigative Reporting Network** – NGO für unabhängige Berichterstattung
- Internationale **Sommerschule** für investigative Berichterstattung (BIRN/KAS)



## TASK FORCE MEDIENRECHT/SELBSTREGULIERUNG

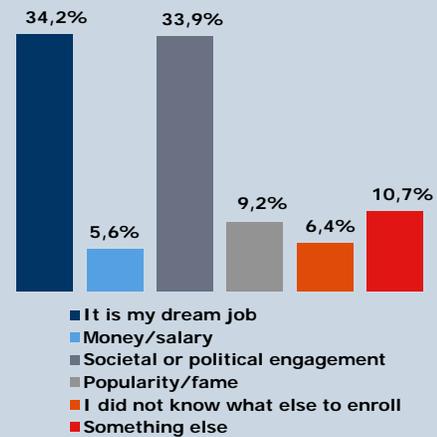
- 2016: **Medienvielfalt durch unabhängige Journalistenbüros** („Genossenschaften“)
- Empfehlungen zur Gründung von journalistischen Start-ups
- 2015: **Umgang südosteuropäischer Medien mit der Vergangenheit** – Kommunismus und Jugoslawienkriege
- Empfehlungen für Politik, NGOs und Medien, u.a.:
  - Zugang zu Geheimdienstakten
  - Strafbarkeit von Hassrede (hate speech)
  - Eintreten gegen Diskriminierung
  - Weiterbildung in Recht und Ethik
  - Schutz von Zeugen und Unbeteiligten



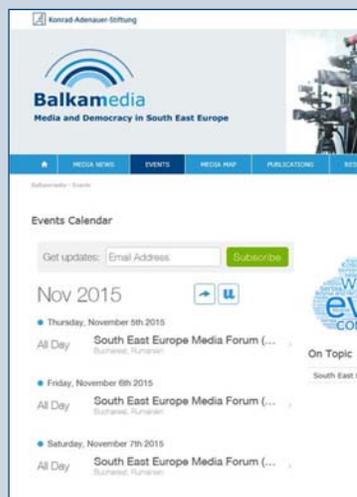
## JOURNALISMUS-STUDENTEN WOLLEN VERÄNDERUNG

- **Umfrage an Unis in fünf Ländern:** Albanien, Bulgarien, Kroatien, Rumänien, Serbien
- Mindestens 100 Befragte pro Land
- **Kernbotschaften:**
  - Jeder dritte Student nicht zufrieden mit Ausbildungsbedingungen
  - Jeder zweite hält technische Ausstattung der Universitäten für unzureichend
  - Mehrheit sieht Defizit praktischer Übungen
  - Nur die Hälfte der Studenten will tatsächlich im Medienbereich bleiben
  - Fernsehen ist beliebteste Job-Perspektive
- **Buch:** „Requirements for modern journalism education“ (Car/Radojković/Zlateva, 2016)

What is your motivation to study journalism?



## BALKANMEDIA



Logo: Balkanmedia - Media and Democracy in South East Europe

Navigation: MEDIA NEWS, EVENTS, MEDIA MAP, PUBLICATIONS, RESOURCES

Events Calendar: Nov 2015

- Thursday, November 5th 2015: South East Europe Media Forum (Business, Tourism)
- Friday, November 6th 2015: South East Europe Media Forum (Business, Tourism)
- Saturday, November 7th 2015: South East Europe Media Forum (Business, Tourism)

<http://balkanmedia.org>  
<http://www.kas.de/wf/en/71.12814>



Logo: Balkanmedia - Media and Democracy in South East Europe

Navigation: MEDIA NEWS, EVENTS, MEDIA MAP, PUBLICATIONS, RESOURCES, ABOUT US

Page Title: Balkanmedia - Media Map - Serbia

Section: Serbia

**Media Situation:**  
 Although after the democratic changes in 2000 it was expected that the Serbian media will quickly develop and gradually reach the European standards, some of the key problems have still remained unsolved even 14 years later. Non-transparent ownership, endangered independence of the media, unfinished media reform and increasingly difficult financial situation are the biggest problems that Serbian media are facing with.

**Media Freedom:**  
 Serbia's European course is no longer a matter of internal debate - all major political factions have committed to the project. Now that accession talks with the European Union have officially been launched, the country's task to implement the necessary and already initiated reforms in one of the key areas - media freedom - seems ever more urgent. Not outright attacks against journalists but lingering soft-censorship is the most pressing obstacle for media freedom in the Balkan country.

**Media Outlets:**  
 Despite the fact that the Serbian media market is characterized by a large number of public and private broadcasters, as well as print and online media, media pluralism still isn't satisfactory. The independence of journalists and editors is limited by direct or indirect impact of political parties and the private sector, which is particularly evident in the situation when the minimum number of media is profitable and doesn't depend on government assistance or powerful advertisers.

Media Situation Summary:

- Media Freedom
- Media Outlets
- Media Usage
- Links

Flag of Serbia

Official name	Republic of Serbia
Capital	Belgrade
Population	7.2 million
Government form	Parliamentary republic

## DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Christian Spahr

### **KAS-Medienprogramm Südosteuropa**

Ul. Konrad Adenauer, Et. 1, Ap. 2  
1504 Sofia, Bulgarien  
Telefon: +359 2 94249-71

E-Mail: [christian.spahr@kas.de](mailto:christian.spahr@kas.de)  
Web: [www.kas.de/medien-europa](http://www.kas.de/medien-europa)  
Facebook: [www.facebook.com/kasmediaeuropa](http://www.facebook.com/kasmediaeuropa)  
Twitter: @KASmediaSEE | @c\_spahr

