



DW-АКАДЕМИЕ

Освещение экономической тематики в онлайн-СМИ

Программа тренинга | Минск | Беларусь | 19-23 апреля 2010

Программа тренинга

Пожалуйста, учтите:

- Перерывы на кофе и чай будут организованы для группы каждый день, приблизительно в 10:30 и 14:30.
- Обед будет предоставлен участникам в ресторане «Вестфалия».
- Все временные промежутки, указанные в программе, могут быть изменены. Возможно, мы будем работать дольше запланированного в некоторые дни.

Понедельник | 19 апреля 2010 г.

- 10:00 Открытие**
Приветственные слова (представитель IBV; представитель Академии «Немецкая волна»)
- 10:30 Знакомление с программой тренинга**
Знакомство с участниками
Ожидания
- 11:15 Что отличает онлайн-журналистику от других видов СМИ?**
Какие средства (текст, видео, аудио) лучше использовать в онлайн-журналистике и в каких случаях?
- 12:00 Обед**
- 13:00 Больше, чем цифры**
Освещение экономических вопросов – что это значит? Вызовы, практические примеры, проблемы
- 13:45 Этика в передаче деловой информации**
Как работать с инсайдерской информацией, рекомендациями об инвестициях, личный интерес против общественного, освещение деятельности компаний, в которых задействован ваш капитал
- 15:00 Введение в WordPress**
Изучение системы управления данными, которая будет использоваться во время семинара
- Конец сессии**

Вторник | 20 апреля 2010 г.

- 09:00 **Заголовки и структура статьи**
Важность расположения элементов
- 10:30 **Хороший деловой репортаж**
Избегание жаргона, определение технических терминов,
использование цифр в контексте, прочтение финансовых заявок
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Фотография**
Практическое задание
- 16:00 **Упражнение**
Придание уникального лица своему экономическому репортажу

Среда | 21 апреля 2010 г.

- 09:00 **Обсуждение упражнений**
- 10:30 **Подбор тем для спецрепортажей**
Мозговой штурм — выбор трёх человек для спецрепортажа
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Бизнес в Беларуси**
Встреча с приглашённым экспертом
- 16:00 **Конец сессии**

Четверг | 22 апреля 2010 г.

- 09:00 **Практика**
Подготовка репортажей на экономические темы
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Продолжение практики**
- 16:00 **Конец сессии**

Пятница | 23 апреля 2010 г.

- 09:00 **Завершение работы**
Последние штрихи и обсуждение спецрепортажей в группах
- 12:00 **Обед**
- 13:00 **Что дальше?**
Полезные источники для репортажей на экономическую тематику
- 14:00 **Заключение**
Обсуждение ожиданий участников, оценка результатов, вручение сертификатов
- 15:00 **Конец тренинга**

Команда Академии «Немецкая волна»

Кайл Джеймс

мультимедиа-журналист
эксперт по новостям экономики
Deutsche Welle
DW-AKADEMIE
Voltastr. 6
D-13344 Berlin
Germany
kyle.james@dw-world.de

Тома Тасовац

онлайн-журналист
Веб-чародей
Deutsche Welle
DW-AKADEMIE
Voltastr. 6
D-13355 Berlin
Germany
toma.tasovac@dw-world.de

Давид Шифердекер

ассистент курса
Deutsche Welle
DW-AKADEMIE
Kurt-Schumacher-Str. 3
D-53110 Bonn
Germany
david.schieferdecker@dw-world.de

Фонд им. Конрада Аденауэра

Фонд имени Конрада Аденауэра является немецким политическим фондом. Своими программами и проектами он делает активный и действенный вклад в развитие международного сотрудничества и взаимопонимания. Представительство Фонда имени Конрада Аденауэра по Беларуси работает в Вильнюсе (Литва) с апреля 2007 года. Основная задача работы Фонда имени Конрада Аденауэра – поддержка тех общественных сил, которые стремятся к созданию свободной демократичной правовой Беларуси, которая займет свое место в сообществе европейских государств. Ради достижения этой цели Фонд реализует мероприятия по политическому образованию и дискуссии-консультации, диалоговые и информационные программы в Германии и Брюсселе.

<http://www.kas.de/belarus>

Школа журналистики на ММОЦ

С момента своего основания 15 лет назад Минский международный образовательный центр им. Й. Рау активно занялся организацией образовательных программ по повышению квалификации белорусских журналистов с целью развития новой, независимой журналистики в Беларуси.

Важной составной частью проводимых мероприятий является осуществление возможности диалога между журналистами различных политических направлений, государственных и негосударственных СМИ.

За последние годы сотни журналистов смогли принять участие в образовательных программах ММОЦ. Многие журналисты являются участниками Клуба журналистов и традиционно встречаются на заседаниях клуба каждые два месяца для обсуждения как чисто профессиональных вопросов, так и актуальных событий.

Образовательные программы Школы журналистики состоят из цикла семинаров, посвящённых роли СМИ в развитии демократии, разным темам, особенно важным для региональных изданий, проведению журналистского расследования в Интернете, технике проведения интервью и другим. Данные семинары дают возможность белорусским журналистам встречаться с компетентными докладчиками из Германии и Беларуси и профессионально обсуждать темы белорусско-немецкого сотрудничества и страноведческого характера.

Стажировки помогают журналистам из Беларуси углубить полученные знания во время посещения издательств, редакций и встреч с западноевропейскими коллегами. Благодаря такой деятельности удалось создать обширную сеть контактов с журналистами из европейских стран, в особенности из Германии.

Для журналистов из Западной Европы и Германии, которые приезжают в Беларусь, Школа журналистики при ММОЦ предлагает первичную информационную поддержку по стране пребывания, а также помощь в поиске контактов.

<http://ibb.by/ru>

Академия DW

...была основана 1 января 2004 года, однако корни её создания уходят вглубь на 40 лет назад. Один из предков Академии – тренинговый центр телевизионного и радио-отдела «Немецкой волны», который был открыт в 1965 году. Его главной целью было обучать медиа-профессионалов из развивающихся стран. Эта задача остаётся одной из важнейших для Академии «Немецкой волны» и сегодня, хотя Академия также выполняет и новые функции (например, внутренние тренинги для молодых редакторов «Немецкой волны»).

...посвящает себя продвижению и развитию СМИ во всём мире за счёт проведения тренингов и консультаций радиостанциям, телеканалам и новостным веб-сайтам в Африке, Азии, Латинской Америке, арабском мире, Восточной Европе и Центральной Азии.

...к сегодняшнему дню обучила более чем 20 тысяч медиа-профессионалов из 130 стран.

...проводит мастер-классы и курсы в Бонне и Берлине, а также зарубежом на немецком, английском, французском, испанском, португальском, арабском, русском и других языках.

...имеет штат опытных менеджеров и тренеров, а также команду квалифицированных экспертов.

...проводит курсы для инженеров и технических работников, фокусируясь на организации студии, её обслуживании и архивации данных. Проводит тренинги и консультации на темы «Новые технологии радио и телевидения» и «Новые медиа».

...организует семинары по менеджменту вещания и курсы «Тренинги для тренеров», а также обеспечивает телеканалы, радиостанции и веб-сайты тренингами на местах.

...проводит курсы по переподготовке для журналистов и бывших тренеров для обеспечения их дальнейшим карьерным ростом.

...тесно сотрудничает с немецкими, региональными и международными организациями в сфере медиа-развития.

...выпускает публикации и тренинговые материалы на нескольких языках, в последнее время увеличивая выпуск материалов в Интернете.

...поддерживает тесные связи с более чем 300 государственными, общественными и независимыми радиостанциями и телеканалами в 130 странах.

...получает большую часть средств от Министерства экономического сотрудничества и развития Германии, от Министерства иностранных дел Германии и от других институтов.

...обеспечивает медиа-профессионалов со всего мира площадкой для обмена опытом и, таким образом, вносит свой вклад в международный диалог и взаимопонимание.

www.dw-akademie.de