



# DESARROLLO DE UN ECOSISTEMA PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS MODERNOS

Desde el 2 de  
octubre al 28 de  
noviembre  
2023

## ORGANIZADO POR:

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Red Latinoamericana y del Caribe de investigadores y hacedores de políticas en materia de Servicios (REDLAS)
- Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)
- Programa "Alianzas para la Democracia y el Desarrollo con América Latina" (ADELA) de la Konrad Adenauer Stiftung (KAS)





## ANTECEDENTES

Durante las últimas tres décadas, el comercio de servicios ha crecido fuertemente y hoy representa casi la mitad del comercio internacional medido en valor agregado y cerca de una cuarta parte en valores brutos. Varios factores contribuyeron a su expansión, entre éstos se incluyen la difusión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la desmaterialización de la economía.

Los servicios también concentran la mayor parte del PIB, empleo y la inversión extranjera directa (IED). Varias actividades, con la gran excepción del turismo, han demostrado su resiliencia a la crisis económica y sanitaria a raíz de la pandemia del COVID-19. Los servicios modernos son la categoría de mayor dinamismo. Estas actividades –también llamadas servicios globales o servicios basados en conocimiento son facilitadas por las TIC y la digitalización.

A pesar del avance en la cantidad y calidad de las empresas exportadoras de servicios modernos en la región, América Latina y el Caribe representa menos del 2% de las exportaciones mundiales. Varios elementos explican este débil desempeño regional: escasez de mano de obra calificada para los servicios avanzados, falta de una adecuada coordinación entre instituciones gubernamentales y articulación con el sector privado (gobernanza), débiles iniciativas especializadas para apoyar las empresas exportadoras, los efectos de la doble tributación, existencia de escasos incentivos tributarios y un marco regulatorio que no facilita este tipo de actividades.

En este contexto, la CEPAL, REDLAS, ALES y la ADELA han creado este curso para reforzar las capacidades de los gobiernos de la región de manera de mejorar el ecosistema para promover las exportaciones de servicios modernos. Este incluye varios pilares que se desarrollan en los distintos módulos de este curso.

## OBJETIVOS DEL CURSO

Fortalecer el conocimiento y las capacidades de aquellos que diseñan y gestionan políticas públicas para mejorar el ecosistema de la promoción de las exportaciones de servicios modernos, con el fin de lograr una mejor inserción internacional de las empresas en el sector.

### Objetivos específicos

- Entender la importancia de servicios en la economía y el comercio internacional mediante varios indicadores.
- Conocer las tendencias que afectan a los servicios modernos y analizar cuáles son los retos que se presentan para los tomadores de decisión que promueven este sector.
- Comprender el rol de la política pública y el papel que cada uno de los actores (gobierno, gremios empresariales y de trabajadores, academia, empresas y personas) aporta para impulsar un ecosistema integral que permita insertarse en las cadenas globales de valor.
- Comprender las mejores prácticas en cómo promover la internacionalización de empresas de servicios modernos y distinguir entre la promoción de bienes y servicios.
- Examinar las características de los impuestos que afectan a las exportaciones e importaciones de servicios (en especial IVA e impuesto a la renta), así como los incentivos disponibles para su promoción.
- Estudiar la regulación internacional aplicable al comercio de servicios y sus impactos en los países por medio de casos prácticos.





El curso se impartirá a través de seis módulos de una semana cada uno en una plataforma virtual, combinando actividades asincrónicas con encuentros virtuales sincrónicos. Cada módulo incluye una guía de lectura, videos tutoriales y entrevistas grabadas a actores claves del ecosistema de los servicios modernos.

Durante el curso, los participantes podrán externar sus dudas, preguntas o comentarios, en un foro de consultas. Los expertos facilitadores darán seguimiento a las actividades para asegurar el desarrollo fluido de los temas.

Cada semana se realizará un encuentro virtual sincrónico a través de Zoom a cargo del experto facilitador con el objetivo de (i) atender dudas y consultas de los participantes, (ii) intercambiar sobre aspectos destacados del contenido, y (iii) compartir experiencias. Se espera que estos encuentros sincrónicos sirvan también como una actividad de networking entre los participantes, facilitando futuros intercambios de aprendizajes.

Al final de cada semana, se habilitará un pequeño examen, que consistirá en preguntas de múltiple opción. Esta evaluación podrá completarse en un lapso de dos semanas. También se proveerán lecturas recomendadas para que los participantes puedan profundizar en aquellos temas que les sean de mayor interés o resulten más pertinentes para sus funciones y/o actividades. El curso se dictará en español.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

Los contenidos del curso estarán estructurados en 6 módulos que cubrirán las siguientes temáticas:

1. Introducción al comercio internacional de servicios
2. Tendencias que afectan los servicios modernos
3. Gobernanza
4. Promoción internacional
5. Regulación del comercio internacional de servicios
6. Impuestos e incentivos

### **Módulo 1: Introducción al comercio internacional de servicios**

- Importancia del comercio internacional de servicios en la región y a nivel global
  - ¿Qué se entiende por comercializar servicios?
  - Nuevo modelo de provisión
  - Factores impulsores
- Objetivos:*
- Entender los conceptos y factores claves del comercio internacional de servicios
  - Tener presente la relevancia del sector en las diferentes aristas de la economía de un país

### **Módulo 2: Tendencias que afectarán los servicios modernos**

- Retos y oportunidades del microsourcing
  - Transformación digital y automatización
  - Innovación en servicios
  - Modelos de plataformas
  - Metodologías ágiles
  - Oportunidades globales en un contexto de nearshoring
  - El ser humano y su entorno como elementos clave en la generación de valor
- Objetivos:*
- Conocer las tendencias más importantes que afectan los servicios modernos
  - Considerar los modelos de negocios, herramientas y metodologías que pueden generar valor en la prestación internacional de servicios



## Módulo 3: Gobernanza

- Pilares de la gobernanza: estrategias, alianzas y capacidades
- Actores de un ecosistema de servicios modernos
- ¿Cómo crear un ecosistema en servicios modernos?

### Objetivos:

- Comprender el rol de cada uno de los actores (gobierno, gremios empresariales y de trabajadores, academia, empresas y personas) para desarrollar una política pública adecuada para el sector de servicios modernos
- Conocer cuáles podrían ser los diferentes pasos y herramientas para impulsar un ecosistema integral en temas de servicios modernos

## Módulo 4: Regulación del comercio internacional de servicios

- ¿Para qué se requieren normas sobre el comercio de servicios?
- Compromisos específicos
- Disciplinas generales
- Estudio de caso: Estados Unidos y los servicios de apuesta

### Objetivos:

- Identificar las barreras al comercio de servicios
- Reconocer las herramientas jurídicas que incluyen los acuerdos para reducir estas barreras
- Visualizar mediante un caso práctico el impacto que tienen los acuerdos sobre el comercio de servicios en relación con las regulaciones domésticas
- Evaluar la utilidad de estos acuerdos para los proveedores de servicios

## Módulo 5: Promoción internacional

- Elementos claves en la promoción de servicios
- La generación de una ruta exportadora de servicios modernos
- Especificidad de servicios según tipo de empresas
- Acciones con mayores impactos

### Objetivos:

- Analizar diferentes alternativas para ingresar al mercado internacional de servicios
- Concientizar sobre las particularidades de la promoción de servicios, y las implicancias prácticas que ello tiene en los organismos responsables

## Módulo 6: Impuestos e incentivos

- ¿Qué impuestos intervienen y cómo afectan la exportación de servicios?
- Incentivos y regímenes especiales para promover las exportaciones de servicios
- ¿Qué impuestos existen y cómo afectan la importación de servicios?

### Objetivos:

- Analizar las principales características e implicancias de los impuestos que afectan a las exportaciones de servicios (en especial IVA e impuesto a la renta)
- Revisar los diferentes instrumentos y herramientas usados como incentivos en el sector



# PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El curso se dirige a funcionarios y profesionales de instituciones públicas y del sector privado, a cargo de la formulación y/o gestión de políticas para promover el comercio de servicios modernos:

- Ministerios de Hacienda/Finanzas
- Entidades de regulación financiera (Banco Central, Superintendencia Financiera)
- Banco Nacional de Desarrollo (financiamiento)
- Ministerios de Economía, Industria, y Comercio
- Ministerios/Secretarías de TIC, Ciencia y Tecnología
- Superintendencia / Comisión de Telecomunicaciones
- Agencia Aduaneras y organismos de control vinculados
- Agencias de Desarrollo de las MIPYME
- Agencias de Promoción de Exportaciones e Inversiones
- Cámaras de Comercio / Cámaras de Exportadores
- Cámaras de comercio electrónico y/o TIC



## DURACIÓN

6 semanas y 24 horas académicas. Se estima una dedicación de cuatro horas por semana. El trabajo combina elementos asincrónicos con una clase virtual sincrónica de 1,5 horas por semana

## FECHAS

Dictado del curso: 2 de octubre al 28 de noviembre de 2023  
Postulaciones: hasta el 20 de septiembre de 2023

## COSTOS

Este curso es gratis

## POSTULACIONES

Todos los interesados en postular a este curso deberán:

- Completar un formulario de inscripción disponible en:

[Formulario de postulaciones](#) 

- Enviar una carta de recomendación del empleador a Alejandro Marin: [alejandro.marin@kas.de](mailto:alejandro.marin@kas.de) explicando los motivos por los cuales este curso apoyaría el desarrollo profesional del funcionario y el trabajo de la institución.

Las postulaciones se recibirán hasta el **20 de septiembre de 2023**. Los antecedentes recibidos después de esta fecha no serán considerados en el proceso de selección. Posterior a esa fecha se enviará vía correo electrónico a quienes hayan sido seleccionados/as la confirmación de aceptación al curso, por parte del comité de selección.

## PROFESORES

**Javier Peña Capobianco** tiene más de quince años de experiencia en investigación, diseño y apoyo en la implementación de estrategias nacionales para impulsar sectores de servicios en multilaterales, gobiernos y gremios empresariales. Ha sido mentor de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), organización internacional integrada por unas 30 instituciones públicas y privadas de 17 países, hoy su Secretario General. También es profesor universitario en la Universidad ORT y Universidad Católica del Uruguay, tutor de tesis para altos cargos en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay, y autor de diferentes publicaciones tales como “La Nueva Era de los Servicios modernos” (2021). Dispone de un Master in International Business Management, un MBA y en la actualidad se encuentra realizando un programa de Doctorado en la Universidad Deusto.

# PROFESORES



**Felipe Sandoval** es abogado y experto en relaciones económicas internacionales. Trabajó por más de una década en la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Gobierno de Chile como negociador senior en materias de comercio de servicios, derecho de las inversiones y comercio digital. Fue Consejero en la Misión Permanente de Chile ante la OMC en Ginebra y se desempeñó como Jefe Negociador para el Acuerdo Plurilateral sobre el Comercio de Servicios (TiSA) entre 2012 y 2016. Actualmente asesora a gobiernos e instituciones internacionales en las Américas, Europa del Este y Asia Pacífico. Su práctica está focalizada en derecho de las inversiones, comercio de servicios, reforma regulatoria y arbitraje comercial internacional. Es Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Derecho (L.L.M.) de Washington University in St. Louis, Estados Unidos.

## CONTACTO

### Coordinación Académica

**Nanno Mulder**  
Nanno.mulder@cepal.org

**Javier Peña Capobianco**  
Penacapobianco@gmail.com

### Coordinación Administrativa

**Alejandro Marin**  
Fundación Konrad Adenauer, PR ADELA  
alejandromarin@kas.de

**Marcee Gómez**  
Fundación Konrad Adenauer, PR ADELA  
marcee.gomez@kas.de

